

# 目 录

2023 年高职专科智慧健康养老服务与管理专业人才培养方案.....	1
2023 级高职专科婴幼儿托育服务与管理专业人才培养方案.....	21
2023 级高职专科早期教育专业人才培养方案.....	47
2023 级高职专科酒店管理与数字化运营专业人才培养方案.....	70
2023 级高职专科旅游管理专业人才培养方案.....	100

# 2023 年高职专科智慧健康养老服务与管理

## 专业人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：智慧健康养老服务与管理

专业代码：590302

首次招生：2015 年

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

### 四、修业年限

基本学制 3 年

### 五、职业岗位

#### （一）职业面向

本专业主要面向中高端养老机构、社区居家养老服务中心、健康服务机构等养老服务行业，从事老年评估、老年照护、失智老年人照护、医养个案管理、健康养老顾问、养老机构运营与管理等高技能服务工作；以及从事养老护理员、失智老年人照护员、健康照护师、老年人能力评估师等职业；还可以面向养老机构部门主管，照料中心助理等中基层管理岗位；在老年产品生产或经营企业从事产品开发、辅具适配、产品营销等工作。

如下表所示：



所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群 或技术领域	职业类证书
公共管理与服务大类 (59)	公共服务类 (5903)	公共卫生 (84) 社会工作 (85)	养老护理员; 其他健康服务人员 (4-14-99); 社会工作者 (2-07-09-01)。	养老护理岗位; 养老社工岗位; 养老身心康复岗位; 保健服务岗位; 老年人能力评估员岗位; 养老机构管理岗位。	养老护理员 助理社会工作师 健康管理师 老年人能力评估师 人力资源管理师 社会心理服务职业技能等级证书 老年照护职业技能等级证书

## (二) 工作岗位

本专业学生主要就业岗位如下表所示:

序号	主要职业领域	初始岗位类别 (或技术领域)	发展岗位类别 (或技术领域)	岗位群职责描述
1	养老护理	见习护理员 护理员	金牌护理员 护理主管 护理主任	担任老年人生活照料, 保护老年人的安全, 防止意外事件的发生; 解决老年人日常生活问题, 负责做好老年人的被褥、家具管理; 护送老年人外出检查、理疗和康复; 按照康复技师的计划和要求, 进行康复训练及娱乐活动。
2	老年人能力评估	评估师助理 信息采集员 记录员 测试员	评估师 银发顾问	采集、记录老年人的基本信息和健康状况; 评估老年人日常生活活动能力; 依据测量与评估结果, 确定老年人能力等级; 出具老年人能力综合评估报告; 为老年人能力恢复提出建议。
3	智慧养老服务机构管理	前台接待员 主管助理 信息管理员 档案管理员 老年产品营销员	部门主管 各技术岗位管理人员	具有独立计划和执行项目工作内容的能力, 以及项目计划、统筹、汇报能力; 熟悉网络系统平台运营, 有良好的数据处理和数据分析能力。
4	社会心理服务	社会工作者 社区心理专员 咨询助理	社区心理服务管理人员 培训专员	参与心理筛查与心理测评, 建立人员的初级心理健康档案, 进行一般心理问题的疏导工作。负责社会心理服务对接, 心理档案管理等。
5	健康管理	营养配餐员 健康监测人员 理疗服务人员 健康产品推广人员	健康管理中心经理 健康管理专员	完成客户全面健康信息收集并建档, 对客户健康情况进行专业、全面的评估, 并追踪客户健康状况; 为客户量身定制体检计划, 并进行深度报告解读; 针对慢性疾病(糖尿病、高血压)等制定专业的生活、饮食、运动计划, 并对此类疾病进行专项健康管理。

## (三) 工作任务与职业能力分解表

主要职业能力:

1. 具备进行老年人评估的能力, 具备初步为老年人进行心理健康评估、心理辅

导服务的能力；具备为失能失智老年人提供生活照护、心理照护、基础照护的能力。

2. 具备为老年人提供常见慢性病整体照护并能运用智慧养老设备及系统协助完成健康监测及照护的能力；具备协助与指导老年人进行康复训练的能力。

3. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识；具备策划、组织与实施、设计各类老年活动的的能力。

4. 具备养老设施筹建及运营管理能力；具备进行社区居家养老管理并熟练运用智能化设施设备及信息平台进行管理的能力。

5. 具有良好的科学素养与人文素养、职业生涯规划能力；具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能；具备一定的心理调适能力、社会责任感和担当精神。

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
养老护理	生活与基础照护 观察老年人生活异常 协助与指导老年人生活康复训练	良好的语言表达与沟通交流能力；老年基本生活照料能力；老年常见病护理能力；心理护理与康复咨询能力	《老年人生活与基础照护实务》、《老年心理学》、《老年服务礼仪与沟通》、《老年常见病的预防和保健》、《老年心理护理与康复咨询》、《老年运动保健》、《普通话水平培训》	养老护理员（高级）、1+x 老年照护技能证书（中级）
老年膳食搭配	老年人健康管理 膳食调查与评价 营养咨询与指导	老年人营养咨询、健康教育和干预工作能力；营养与膳食配餐能力；设计不同老人食谱能力；指导老年人饮食、预防疾病能力	《老年膳食营养》、《中医康复保健》、《中国传统养生文化》	健康管理师
老年社会心理服务	老年心理健康评估、心理辅导服务 社区心理健康管理	老年人的身心状况评估能力；老年家庭问题咨询能力；社区关系协调能力；社会救助服务能力；设计工作方案的能力	《老龄事业与产业发展》、《康养政策法规与标准》、《老年社会工作》、《老年活动策划与组织》	助理社会工作者 1+x 社会心理服务职业技能证书（中级）
老年人能力评估	老年人提供能力评估 评估信息管理 智能化评估设备运用	测量与评估老年人认知能力与社会参与的能力；评估老年人日常生活活动能力；出具老年人能力综合评估报告、提出建议的能力；为老年人提供能力评估、进行评估信息管理、熟练运用智能化评估设备的能力	《老年人能力评估实务》、《老年心理护理与康复咨询》、《老龄事业与产业发展》	老年人能力评估师
养老机构运营管理	养老机构筹建 养老业务管理 智能养老设备运用 养老信息平台管理	团队业务培训能力；良好的沟通协调能力；制定机构业务发展规划、营销计划能力；营销团队建设能力	《养老机构智慧运营与管理》、《社区居家智慧康养管理》、《老年消费行为分析》	人力资源管理师

## 六、培养目标及规格

### （一）人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握老年人照护、礼仪沟通、康养政策法规与标准、养老管理等知识，具备老年人能力评估、活动策划组织与设计、老年健康照护、社区居家养老服务等能力，面向养老服务行业的老年评估、老年照护、养老机构运营与管理等技术领域，能够从事老年照护、老年评估、失智老年人照护、养老机构运营管理、养老服务规划与咨询工作的高素质技术技能人才。

### （二）人才培养规格

本专业核心能力为：智慧养老平台管理、老年护理服务需求评估、老年心理咨询、老年生活照护、养老机构运营管理、老年活动组织策划。其知识、能力与素质要求如下：

#### 1. 知识结构

（1）掌握本专业所必需的文化基础知识。包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势政策、职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术基础、普通话水平培训等。

（2）掌握本专业所必需的专业基础知识。包括老龄事业与产业发展、老年心理学、老年膳食营养、康养政策法规与标准、老年服务礼仪与沟通、老年运动保健、中医康复保健、老年人能力评估实务等。

（3）掌握本专业所必需的专业核心知识。包括老年活动策划与组织、养老机构智慧运营与管理、社区居家智慧康养管理、老年心理护理与康复咨询、老年人生活与基础照护实务、老年常见病的预防和保健等。

#### 2. 能力结构

（1）能够熟练掌握与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能。

（2）具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握智慧健康养老领域数字化技能。

（3）具有老年人休闲活动组织与策划能力。

（4）掌握养老机构的论证、申报、审批及备案、运营管理等知识，具备养老设施筹建、业务及运营管理并熟练运用智能化设施设备及信息平台进行管理。

（5）掌握中医传统养生保健和现代康复技术。

（6）掌握老年人生活活动能力康复训练以及辅助器具、助行器具选配与使用、生活环境适老化改造与控制技术知识，具备协助与指导老年人进行康复训练的能力。

(7) 掌握老年人日常生活能力、认知功能和精神状态、感知觉与沟通、社会参与及服务需求知识，具备进行老年人评估的能力。具有老年护理服务需求评估能力；具有老年人生活、心理护理能力。

(8) 具有从事老年社会工作和老年法规咨询能力。

3. 素质要求

(1) 思想政治素质：坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的思想政治素质和道德品质素养；了解相关产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神。

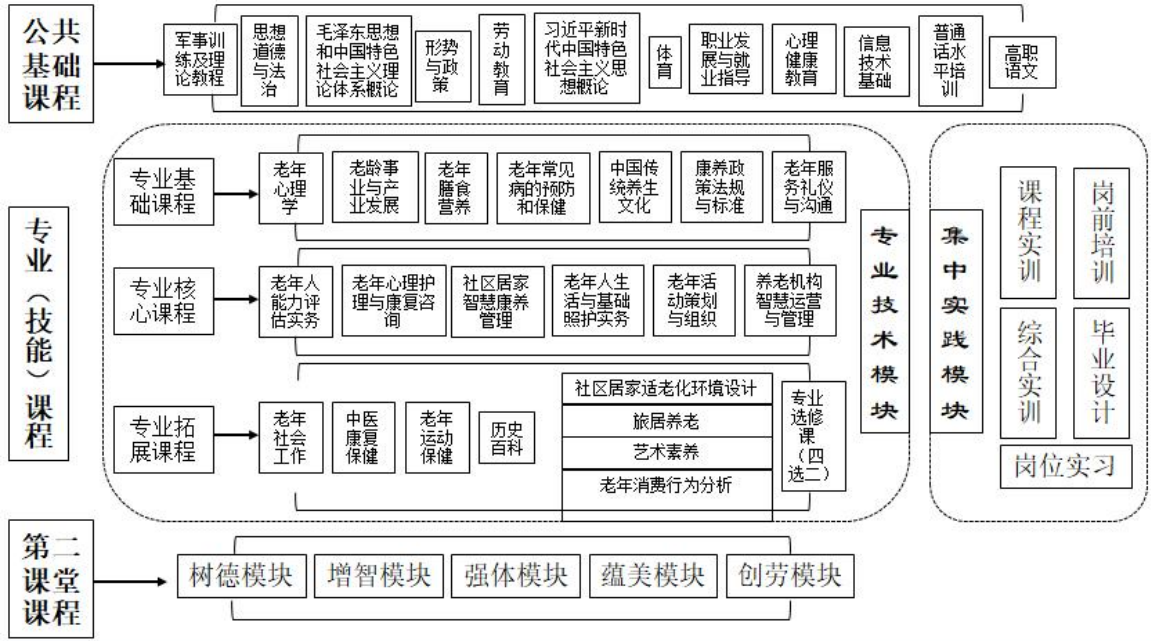
(2) 身心素质：具有和谐的人际关系、团队合作精神、良好的身体和心理素质；

(3) 文化素质：具有一定的文学知识和良好的语言表达能力；

(4) 职业素质：了解老龄事业发展趋势，熟悉我国与老龄事业的方针、政策和法律法规，认识从事老龄事业服务与管理工作的的重要性，爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度，有良好的职业道德和职业形象。

七、课程体系

根据专业培养目标及人才培养规格要求，积极探索校企合作的人才培养模式。结合专业特点，采用“项目推进，任务驱动”的教学模式，以实现“懂经营管理、会智慧养老、懂心理服务、会护理保健”的具有较高水平的从事养老照护、康复保健、健康指导和管理的高技能应用型专业人才培养的目标。构建基于工作过程的项目教学课程体系，见下图：



## 八、课程描述

### （一）专业（技能）核心课程

围绕智慧健康养老服务与管理专业人才培养目标，结合岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书、1+x 职业技能等级证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

表 4 智慧健康养老服务与管理专业核心课程

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型 ( A/B/C )	总课时
1	老年活动策划与组织	3	4	B	72
2	养老机构智慧运营与管理	4	4	B	60
3	社区居家智慧康养管理	4	3	B	45
4	老年心理护理与康复咨询	2	4	B	72
5	老年人生活与基础照护实务	3	4	B	72
6	老年人能力评估实务	2	3	B	54

注：A 类（理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践），其中理实一体化课程为 B 类课程。

### （二）专业（技能）核心课程描述

#### 1. 养老机构智慧运营与管理（60 学时）

课程目标	通过本课程的学习，增强学生职业意识，树立爱岗敬业、乐于奉献职业精神，提高养老机构管理的实际工作能力。培养学生具有“以人为本”、“以服务为中心”、“安全第一”、“质量第一”的现代服务理念；敏锐的观察力；较强的计划、组织、协调、领导和控制能力；较强的语言表达能力和交流沟通能力。	课程负责人	唐四保 王宝珍 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务	
	项目一 老龄化社会与养老机构	1. 人口老龄化及养老需求 2. 养老模式及养老服务供给 3. 养老机构概述	
	项目二 养老机构的建筑设计	1. 养老机构的设计原则和空间构成 2. 养老机构的规范性设计	
	项目三 养老机构的运营	1. 养老机构开设申报与行政审批 2. 岗位设置与人员配置 3. 养老机构的策划与宣传 4. 经济效益评估 5. 经营风险规避	
	项目四 养老机构的管理	1. 养老机构规章制度管理 2. 养老机构人员管理 3. 养老机构安全与事故管理 4. 养老机构质量管理 5. 养老机构信息化管理 6. 养老机构财务管理	

	项目五 养老机构的服务	1. 膳食服务 2. 护理服务 3. 健康管理服务 4. 娱乐服务 5. 日常生活服务管理
	项目六 养老机构服务的延伸与辐射	1. 社区养老服务 2. 居家养老服务 3. 老年福祉用品的租赁与利用开发 4. 防止意外发生 5. 保持思维敏捷
	项目七 我国养老机构发展与探索	1. 养老机构发展的现状与发展 2. 养老机构的转型与变革 3. 我国养老机构的发展与探索
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。	

## 2. 老年人能力评估实务（54 学时）

课程目标	通过本课程的学习，从全面关注与老年人健康和功能状况相关的问题入手，从躯体功能、健康状况、精神心理、社会支持、经济情况、生活质量等多个层面对老年人进行全面综合评估，在确定其康养、医疗和照护目标的基础上，为老年人制订出综合的康养、医疗和照护计划或随访计划。		课程负责人  甘建玲 王 斯 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务	
	项目一 老年人综合能力评估	1. 老年人综合能力评估适合人群 2. 老年人综合能力评估应用原则 3. 老年人综合能力评估内容 4. 老年人综合能力评估的实施形式 5. 老年人综合能力评估的意义 6. 老年人综合能力评估常用方法 7. 老年人健康标准	
	项目二 一般医学评估	1. 循环系统评估 2. 神经系统评估 3. 呼吸系统评估 4. 消化系统评估 5. 运动系统评估 6. 老年人常见急重症的综合评估	
	项目三 老年人躯体功能评估	1. 日常生活活动能力评估 2. 运动功能评估 3. 感觉功能评估 4. 吞咽功能评估	
	项目四 老年人精神心理评估	1. 认知功能的评估 2. 情绪和情感的评估 3. 谵妄的评估	
	项目五 老年人社会评估	1. 老年人社会支持系统 2. 老年人角色适应评估 3. 老年人虐待的评估	
	项目六 老年人生活评估	1. 老年人生活环境评估 2. 老年人生活质量评估	

	项目七 常见老年综合征的评估	1. 跌倒的评估 2. 尿失禁的评估 3. 睡眠障碍的评估 4. 疼痛的评估 5. 帕金森综合征评估 6. 骨质疏松症的评估 7. 压力性损伤的评估 8. 营养不良的评估
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。	

### 3. 老年心理护理与康复咨询（72 学时）

课程目标	通过本课程的教学，使学生了解养老院老人的心理特点，掌握对养老院老人进行心理护理及情绪疏导的方法；掌握患有躯体疾病、心身疾病、心理疾病老人的心理特点及其相应的心理护理方法。培养学生对老年人进行心理护理的能力，着重培养学生实际解决问题的能力。		课程负责人	何世亮 张来风 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 老年人的心理健康与心理卫生	1. 老年人心理健康的标准 2. 老年人心理卫生应注意的问题 3. 如何做好老年人的心理卫生		
	项目二 老年人的社会适应问题与心理调适	1. 老年人社会适应中常见的心理问题 2. 老年人离退休后的社会适应问题 3. 老年人婚姻家庭中的社会适应问题		
	项目三 老年人的死亡教育与临终关怀	1. 老年人的死亡心理 2. 影响老年人死亡态度的因素		
	项目四 常用的心理测验和老年心理评估	1. 常用的心理测验及应用 2. 老年人心理健康评估		
	项目五 养老院老人的心理护理	1. 养老院老人社会角色变化的适应 2. 养老院老人的心理特点、心理需求与心理护理 3. 养老院老人性格的护理 4. 养老院老人的情绪与调适		
	项目六 患有躯体疾病老人的心理特点及心理护理	1. 患病老人的心理特点及心理护理 2. 患病老人用药期间的心理与调适 3. 康复老人的心理与调适 4. 如何进行心理护理		
	项目七 老年期常见的心身疾病及其心理护理	1. 心身疾病及其特点 2. 老年高血压病心理预防与治疗 3. 老年冠心病心理预防与治疗 4. 糖尿病心理预防与治疗 5. 消化性溃疡心理预防与治疗 6. 癌症心理预防与治疗		
	项目八 老年期常见的心理障碍及其护理	1. 心理障碍的定义及分类 2. 老年焦虑症 3. 老年抑郁症 4. 老年性痴呆 5. 老年人的睡眠障碍		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

#### 4. 老年人生活与基础照料实务（72 学时）

课程目标	学会诊断和处理老年人对自身现存的和潜在的健康问题的反应，具备评估老年人的健康和功能状态，制定护理计划，提供有效护理和其他卫生保健服务的能力。保持和恢复、促进健康，预防和控制由急、慢性疾病引起的残疾，发挥老年人的日常生活能力，实现老年肌体的最佳功能，保持老年人的尊严和舒适生活直至死亡。		课程负责人	张 芳 章丽云 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 老化理论	1. 基因程控理论、长寿和衰老理论 2. 老化的生物学理论 3. 老化的社会学理论		
	项目二 老年人的健康评估	1. 老年人躯体健康评估的内容 2. 老年人功能状态评估的内容和常用的评估工具 3. 老年人生活质量的综合评估		
	项目三 老年人的健康保健	1. 老年保健的重点人群；老年人患病的特点 2. 老年保健的策略与措施		
	项目四 老年人的心理卫生	1. 老年人情绪与情感评估的方法 2. 维护和促进老年人心理健康的原则和措施		
	项目五 老年人的日常生活护理	1. 对老年人个别性的保护 2. 老年人日常生活护理环境的调整及安排 3. 对老年人安全的保护 4. 与老年人非语言沟通的技巧 5. 老年人的衣着与清洁 6. 老年人的营养与饮食，老年人的排泄 7. 老年人的休息与活动		
	项目六 老年人的安全用药与护理	1. 老年人服用危险性高的药物和易发生药物不良反应的原因 2. 老年人的用药原则 3. 老年人安全用药的护理		
	项目七 老年人常见健康问题与护理	1. 老年人常见症状的护理措施 2. 熟悉老年人各系统的老化改变 3. 老年人常见症状的护理评估和护理诊断		
	考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。		



## 5. 社区居家智慧康养管理（45 学时）

课程目标	通过本课程的学习使学生了解全球和中国老龄化的现状和趋势，认识开展社区居家智慧康养管理的迫切性和必要性，掌握社区居家智慧康养管理的含义、类型、工作范围及指导原则、基本理论、方法技巧等；要求学生能运用到所学知识及现行的福利制度政策为各类老年人解决问题，并学会关心、爱护、尊重老人，养成良好的职业素质和细心严谨的工作作风，锻造良好的职业能力。		课程负责人	冯鲁红 黄 萍 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 老年社会工作理论基础	1. 了解积极老龄化的含义； 2. 了解老年社会工作的主要理论、老年社会工作的主要内容； 3. 初步了解老年社会工作的价值观、了解老年个案、小组、社区工作方法。		
	项目二 多角度的老年社会工作评估	1. 掌握多角度评估的目的、评估的依据、评估的程序、评估的领域、评估的重点； 2. 能够根据要求撰写综合评估报告。		
	项目三 老年社区照顾	1. 了解老年社区工作的概念、目标和原则； 2. 了解老年社区工作的基本模式； 3. 了解老年人社区照顾的方法和技巧。		
	项目四 老年机构照顾	1. 理解机构照顾的含义、类型；比较不同国家和地区机构照顾的异同； 2. 掌握机构照顾的模式与提高老年人生活质量的技巧。		
	项目五 老年教育	理解老年教育的含义和意义、我国老年人口的受教育水平状况、老年教育的原则和内容。		
	项目六 老年合法权益保障	1. 理解实施老年人权益保障对我国养老的必要性； 2. 了解老年权益保障的原则和老年权益保障存在的问题和应对对策。		
	项目七 老年社会保障	1. 理解我国实施老年社会保障的必要性； 2. 了解老年社会保障的内容、我国老年社会保障的现状和存在的问题。		
	项目八 老年文化工作	1. 了解老年文化工作的含义、老年文化工作的内容和方法； 2. 掌握老年文化工作中应注意的问题。		
	项目九 老年婚姻与家庭	1. 了解空巢老人存在的问题及社会工作介入要点； 2. 了解老年痴呆症患者的特点及社会工作介入要点。		
	项目十 临终关怀	1. 了解临终关怀的概念和意义、临终关怀的历史及发展； 2. 理解老年人临终关怀的服务理念、临终关怀的服务模式及社会工作者的工作重点。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

## 6. 老年活动策划与组织（72 学时）

课程目标	了解适合老年人参加的各种活动类型的策划原则、方法、流程，学会成功策划和组织各类老年主题活动。训练出能撰写各类活动策划方案，能科学合理地独立策划、组织老年活动的专门人才。		课程负责人	汪 婷 黄 萍 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 沟通原理认知	1. 沟通的过程及要素 2. 克服人际沟通障碍 3. 设计人际沟通方案		
	项目二 接待老年人沟通	1. 掌握老年服务工作礼仪 2. 接待老年人咨询 3. 拜访居家老年人		
	项目三 老年人照护沟通	1. 与老年人沟通的态度与技巧 2. 与老年人的有效沟通 3. 设计治疗性沟通方案		
	项目四 老年活动现状和必要性	1. 我国老年活动的现状和必要性分析 2. 老年活动的发展前景和愿景		
	项目五 老年活动策划与组织	1. 活动调研 2. 撰写活动策划方案 3. 主题和地点策划 4. 活动时间和进度管理 5. 组织结构和人员管理 6. 活动宣传策划 7. 活动财务管理 8. 活动危机管理 9. 活动的评估		
	项目六 专业性老年活动的实务操作	1. 专业性老年活动策划与组织的原则 2. 专业性老年活动的类型和技巧 3. 专业性老年活动计划书		
	项目七 群众性老年活动的实务操作	1. 群众性老年活动策划与组织的原则 2. 群众性老年活动策划与组织的类型 3. 群众性老年娱乐活动的类型		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

专职教师要求

#### 1. 基本要求

- （1）有较强的语言表达能力、善于沟通、品德高尚、为人师表、作风正派；
- （2）具有高校教师资格证书，有一定的教学经验和在行业企业工作经验；
- （3）具有较好领悟能力、自学能力并热爱教育事业。

## 2. 专业要求

(1) 相关专业本科以上学历，在临床医学、护理学、人工智能、物联网、社会学、心理学、管理学、运动保健、营养健康领域有较高的专业素养；

(2) 具有较高的传统文化功底，能够承担老龄事业与产业发展、老年心理学、老年膳食营养、中国传统养生文化、康养政策法规与标准、老年服务礼仪与沟通、老年运动保健、中医康复保健、老年人能力评估实务、老年活动策划与组织、养老机构智慧运营与管理、社区居家智慧康养管理、老年心理护理与康复咨询、老年人生活与基础照护实务、老年常见病的预防和保健等主干课程中三门以上教学活动。

### 兼职教师要求

1. 智慧健康养老服务与管理行业内的技术专家，具有较强的业务能力和丰富的教学经验，曾系统地讲授过所聘课程；

2. 在教学过程中，教师对学员应热情指导，严格要求；教书育人，教师必须严格按照教学计划和管理规定实施教学；

3. 教师要按规定严格考勤，认真批改作业，按评分标准批阅试卷；教师应注重师德建设，要遵守职业道德，为人师表。

教师类型	姓名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
专任	高润霞	55	教授	本科/硕士	老龄事业与产业发展	否
	何世亮	48	副教授	本科/硕士	老年心理护理与康复咨询	是
	许迪楼	54	副教授	本科/硕士	老年膳食营养	是
	杨晓惠	54	副教授	本科/硕士	历史百科	是
	张 铮	52	副教授	本科/硕士	老年心理护理与康复咨询	是
	余慧玲	36	副教授	研究生/硕士	老年心理学	是
	吴紫英	52	副教授	本科/硕士	老年服务礼仪与沟通	是
	方 玲	51	副教授	本科/硕士	老年运动保健	是
	唐四保	49	副教授	本科/硕士	养老机构智慧运营与管理	是
	冯鲁红	36	讲师	研究生/硕士	社区居家智慧康养管理	是
	张 芳	30	助教	本科/学士	老年常见病预防与保健	否
	朱菲菲	33	助教	研究生/硕士	老年社会工作	否
	叶 颖	27	无	研究生/硕士	艺术素养	否
	吴玲玲	34	无	研究生/硕士	社区居家适老化环境设计	否
	汪 婷	34	讲师	研究生/硕士	老年活动策划与组织	否

教师类型	姓名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
兼职	王叙城	50	讲师	研究生/硕士	康养政策法规与标准	否
	梁 妞	29	助教	研究生/硕士	老年心理学	否
	周美云	27	无	本科/学士	老年消费行为分析	否
外聘	张 计	39	中级	再就业人员	老年人能力评估实务	否
	章丽云	53	副主任护师	安庆石化医院	老年人生活与基础照护实务	否
	童 玲	53	副主任护师	安庆石化医院	老年人生活与基础照护实务	否
	杨 钊	48	副主任医师	安庆市立医院	中国传统养生文化	否
	胡长生	43	中级	海军 116 医院	中医康复与护理	否

## （二）教学设施

### 1. 校内基地具备条件

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
老年综合实训	老年常见病预防与保健、老年护理实训	老年康复、护理	40
社区教育工作室	老年心理维护、老年社会工作	老年心理评估训练	20

### 2. 校外基地具备条件

#### （1）安庆市怡人堂养老中心

安庆市迎江区怡人堂养老中心坐落于安庆市中心，实用面积 1800 平方米，六层中式建筑，是一所集养老、娱乐、护理为一体的日间照料和全日居老年社会服务机构。可供广大社区老人送餐、医疗、康复跟踪、健康讲座等服务。日间照料和全日居房间统一设置空调、数字电视、内部电话、紧急呼叫、洗手间，淋浴室、衣柜及床上用品，可提供 24 小时热水，为了老人上下楼方便，中心还在外面新增了外挂式电梯，无障碍通道，中心内还设有活动室、棋牌室、阅览室、健身房及餐厅。

#### （2）安庆市金城养老服务中心

安庆市金城养老服务中心是由安庆市金城集团于 2017 年在迎江区投资举办的养老机构，位于安庆市迎江区长江之畔，占地面积 11 亩，建筑面积约 10860 平方米，总投资约 1800 万元人民币，总床位数 400 张，其中一期建设床位 305 张，现已建成正式运营，是集托老、养老为一体的综合性养老场所。广阔的场地、齐全的设施，营造出温馨宜人的养老环境。整个院区分为办公区、老年居住区、营养配餐区、医务室、健康娱乐中心和文化活动中心等。

### （3）安庆市明康社会工作发展中心

安庆市明康心理学研究中心（明康社会工作发展中心）主要经营心理学研究等。企业依法经营，日常重合同，守信用，使企业在行业知名度不断提高。多年以来一直以规模化的生产，集约化的管理，集雄厚的技术力量和完善的售后服务，并坚持不懈的研发、创新。终形成有竞争力的商品与服务提供给我们的客户。目前企业现有员工 50 余人，在全体员工的共同努力下，荣获多项荣誉。并且企业积极利用电子商务发展其主营业务。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十四五”国家规划教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括：老年社会工作、老年心理咨询、养老机构管理、中医康复、运动保健、营养膳食、插花茶艺、历史文化、智慧养老等方面的专业用书和文献资源，并且订阅有数十种专业领域的优秀期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建有老年活动策划与组织音视频素材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。人才培养方案的实施过程中，必须做好教学资源的开发与整合工作，制订统一的专业课程标准，建立集课程标准、课程方案等各类教学资源于一体的专业教学资源库。充分利用校内外各类实训室，加强产学合作，收集学生实训实习案例、优秀作品等，动态化更新学习资源库。

### （四）教学方法

教学中要鼓励教师采用多样化的教学方法，增强教学的直观性和实效性，以逐步优化教学过程。依托校内多种实训室，模拟真实的实践教学环境，增加学生感性认识与体验。具体教学方法如下：

#### 1. 项目教学法

就是在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“项目教学法”最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

## 2. 模块化教学法

就是从以人为本、全面育人的教育理念出发，根据正规全日制职业教育的培养要求，通过模块课程间灵活合理的搭配，首先培养学生宽泛的基础人文素质、基础从业能力，进而培养其合格的专门职业能力。

## 3. 情境教学法

是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等，都是寓教学内容于具体形象的情境之中，其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

### （五）学习评价

#### 1. 评价机制改革

（1）改革考核手段和方法，突出过程评价。针对智慧健康养老服务与管理专业注重实践性、职业技能培养的要求，改革考核与评价方法，注重过程式与形成式评价。教学中加强实践教学环节的考核，如口试评价、技能评价、表达评价等，将学生自评、互评相结合。

（2）注重学生分析问题、解决问题能力的考核。结合课堂提问、技能训练、活动设计等进行综合评价，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，注重学生能力考核。

（3）注重学生的职业素质考核，引入校外评价。按照人才培养要求，学校、行业、养老中心等共同参与对学生的评价，突出学生职业素质养成教育，培养学生职业意识和职业习惯，促进学生全面发展。

#### 2. 评价内容及方法

##### （1）过程评价

学习过程评价的目的在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程评价主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等。

##### （2）技能考评

技能训练是培养学生职业技能的重要环节，是对学生进行职业意识、职业技能培养的有效途径。为了加强考察学生的技能掌握程度和应用能力，教学中重视技能考评。考核学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力，也可结合学生的表述与沟通能力进行考核评价。

### （3）自我评价

自我评价考核学生在课下对所学内容的理解与掌握程度，同时也是一种自主学习能力的体现，反映学生获取知识、理解知识以及运用知识的过程。

### （4）多元评价

引入校外多元评价方式，形成由学校、行业、养老中心等共同参与的多元评价体系。在学生课程见习、社会实践与岗位实习阶段，充分发挥多元评价的作用，加深用人单位与学校的沟通交流，及时反馈学生动态，提高人才培养质量。

## （六）质量管理

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1. 每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

本专业学生通过三年的学习修完人才培养方案规定的公共基础课程、专业技术课程以及集中实践课程，各门课程成绩合格，且完成规定的 141 学分，同时符合学校规定的学生毕业的有关要求，完成相应的所有教学活动，毕业时思想素质坚定，爱党爱国，具有良好的人文素养、科学素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，能够从事智慧健康养老服务相关工作，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注册）。具体要求如下：

### （一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	合计
658（37）	960（53）	738（41）	180（10）	2536（141）

### （二）第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分（按 180 学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
树德模块 （思想政治与道德修养）（必修学分）	2
增智模块 （学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训）（选修学分）	2
强体模块 （强身健体与提升体能素质）（必修学分）	2
蕴美模块 （人文艺术与身心发展）（选修学分）	2
创劳模块 （社会实践与志愿服务）（必修学分）	2

### （三）“X”证书要求或职业资格证书

学生应积极参加各类职业资格考试取得本专业领域国家职业资格证书或教育部“1+x”试点职业技能等级证书。

序号	证书名称	级别	发证单位
1	养老护理员	三级	人力资源和社会保障部
2	1+x 社会心理服务职业技能证书	中级	北京中文在线教育科技有限公司
3	1+x 老年照护职业技能证书	中级	北京中福长者文化科技有限公司
4	社会工作师	初级	人力资源社会保障部、民政部
5	老年人能力评估师	三级	人力资源社会保障部
6	人力资源管理师	三级	人力资源社会保障部



## 十一、教学进程安排

### (一) 公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	2	融入四史教育
	4	形势与政策	18	18		1-2	考查	1	含国家安全教育
	5	劳动教育	30	12	18	1-2	考查	1	理论教学线上资源/实践教学每周三下午公益劳动
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3	考试	4/3	
	7	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试
	8	职业发展与就业指导	36	26	10	3	考查	2	
	9	心理健康教育	36	24	12	1	考查	3/2	
	10	信息技术基础	64	24	40	2	考试	4	
	小计		452	212	240			26	
限定选修课	11	高职数学基础	42	42		1或2	考查	3	课程一组：《马克思主义理论类课程》、《信息技术拓展课程》为线上资源。
	12	高职应用数学	36	36		2	考查	2	
	13	高职语文	28	28		1	考查	2/1	
	14	普通话水平培训	18		18	1	考查	2/1	
	15	实用英语（1）	28	28		1	考查	2	
	16	实用英语（2）	36	36		2	考查	2	
	17	马克思主义理论类课程	18	18		2或3	考查	1	
	18	信息技术拓展课程	18	18		3	考查	1	课程二组：线上资源
	19	安全教育	18	18		2	考查	1	
	20	美育教育	18	18		2	考查	1	
	21	中华优秀传统文化	18	18		2或3	考查	1	
	22	创新创业类课程	36	18	18	2或3	考查	2	
	23	外贸知识	18	18		2或3	考查	1	
	小计		146					8	
选修课	24	创业培训	80		80	3	考查	4	1. 学生自主选修。 2. 《书法培训》、《音乐（黄梅戏）欣赏》为线下教学，其他类课程均为线上资源。 3. 《创业培训》按学院分段组织选修。
	25	书法培训	18		18	3	考查	1	
	26	音乐（黄梅戏）欣赏	18		18	2	考查	1	
	27	节能减排与绿色环保类	10	10		3	考查	0.5	
	28	人口资源与海洋探秘类	10	10		3	考查	0.5	
	29	社会责任类课程	12	12		5	考查	0.5	
	30	职业素养类课程	12	12		5	考查	0.5	
	31	管理类课程	10	10		5	考查	0.5	
小计			60					3	

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注
专业 技术 模块	专业 基础 课程	1 老年心理学	42	28	14	1	2	3	√		
		2 老龄事业与产业发展	42	28	14	1	2	3		√	
		3 老年常见病的预防和保健	54	18	36	1	3	3	√		
		4 老年膳食营养	54	18	36	2	3	3	√		
		5 中国传统养生文化	54	36	18	2	3	3		√	
		6 康养政策法规与标准	45	36	9	4	2.5	3	√		15 周
		7 老年服务礼仪与沟通	45	18	27	4	2.5	3		√	15 周
	专业 核 心 课 程	8 老年人能力评估实务	54	18	36	2	3	3	√		
		9 老年心理护理与康复咨询	72	36	36	2	4	4	√		
		10 社区居家智慧康养管理	45	27	18	4	2.5	3	√		15 周
		11 老年人生活与基础照护实务	72	36	36	3	4	4	√		
		12 老年活动策划与组织	72	36	36	3	4	4	√		
		13 养老机构智慧运营与管理	60	36	24	4	3.5	4	√		15 周
	专业 拓 展 课 程	14 老年社会工作	54	36	18	3	3	3		√	
		15 中医康复保健	60	15	45	4	3.5	4		√	15 周
		16 老年运动保健	45	15	30	4	2.5	3		√	15 周
		17 历史百科	36	36		3	2	2		√	
		社区居家适老化环境设计	18		18	3	1	1		√	选修 三门 54 课 时
		老年消费行为分析	18		18	3	1	1		√	
		艺术素养	18		18	3	1	1		√	
		旅居养老	18		18	3	1	1		√	
		小计	54				3				
	小计		960	473	487		53				
集 中 实 践 模 块	1	老年人生活与基础照护实务课程实训	18		18	3	1			√	
	2	综合实训	60		60	1-4	4			√	
	3	岗前培训	60		60	4	4			√	
	4	毕业设计	120		120	5	6			√	
	5	岗位实习	480		480	5-6	26			√	
	小计		738		738		41				

说明：1. 《劳动教育》纳入学生培养全过程，全员、全方位丰富和拓展劳动教育实施途径，具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案（试行）》执行。

2. 《体育》在第 1-2 学期开设选项课；第 3-4 学期开设校园阳光健康跑，并辅以高水平运动队的组织训练，由公共基础部统筹安排。

(三) 周课时统计表

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	435	24.2	25
二	451	25.1	25
三	434	24.1	25
四	414	23	23
五	382	21.2	21
六	240	13.3	12
合计	2356		131

说明：1. 军训、劳动教育等课时纳入相应学期的总课时中计算。

2. 上表 6 个学期“总课时数”与“公共基础课模块+专业技术课程模块+集中实践模块”课时数相等。

(四) 各类课程学时分配表

课程类别	学时数	百分比(%)	实践学时	学分
公共基础课程	658	25.9	342	37
专业技术课程（包括专业基础、专业核心、专业拓展课程）	960	37.9	487	53
集中实践课程	738	29.1	738	41
第二课堂课程	180	7.1	180	10
合计	2536	100	1783	141

附件3.

安庆职业技术学院专业人才培养方案审核表

二级学院	管理服务学院
人才培养方案名称	安庆职业技术学院 2023 年高职专科智慧健康养老服务与管理 专业人才培养方案
院(部)审核意见	院长签名、盖章： 年 月 日
教务处审核意见	负责人签名、盖章： 年 月 日
校教学工作指导委员会 审核意见	年 月 日
校党委会 审定意见	年 月 日

注：本表一式二份，教务处、专业所在院(部)各存一份

# 2023 级高职专科婴幼儿托育服务与管理专业

## 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：婴幼儿托育服务与管理

专业代码：520802

首次招生：2018 年

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

### 四、修业年限

基本学制 3 年

### 五、职业岗位

#### （一）职业面向

本专业主要面向亲子园、幼儿园、社区亲子服务中心、托育园、早教机构、母婴中心的婴幼儿托育服务与管理相关岗位群，从事各种婴幼儿照护、亲子活动组织、婴幼儿健康评估及咨询指导、婴幼儿家庭教育指导、婴幼儿心理疏导、婴幼儿发展测评、新生儿营养与喂养指导、儿童早期发展指导、托育机构运营管理等方面工作。

#### （二）工作岗位

本专业学生主要就业岗位如下：

##### 1. 保育师

在托育机构及其他保育场所中，从事婴幼儿生活照料、安全看护、营养喂养和

早期发展工作的人员。同时具备制定课程目标，根据幼儿年龄特点完成托育课程的教学的能力；还要与家长建立良好的互动关系、记录幼儿成长与学习过程、培养幼儿良好的卫生习惯、结合婴幼儿特点推荐给家长合适的学习计划等。

## 2. 社会心理服务工作者

参与心理筛查与心理测评，建立人员的初级心理健康档案，进行一般心理问题的疏导工作。负责社会心理服务对接，心理档案管理等。能开展主题活动，如情绪宣泄、心理减压、心理关怀等团体活动。能对筛查出来的心理问题和心理疾病人员进行一对一的心理疏导或开展团体心理治疗活动，能对建立的初级心理档案进行补充、检核。能对无法处理的个案进行整理，书写个案报告提交上级社会心理服务中心。

## 4. 托育机构管理

对托育学生有爱心、责任心、耐心、尊重托育学生。主动与托育学生家长及老师配合，及时向家长汇报学生身心健康发展情况，虚心接受批评、建议，不断改进工作方法。努力创设与托育教学相适应的良好环境，促进托育学生动手、动脑，使每个托育学生在不同水平上得到健康发展。

## 5. 婴幼儿发展测评师

是运用专业测评工具，专家咨询软件系统为幼儿进行体能、智能发育能力测评，并根据儿童发展特点，指定有针对性的个性化指导方案，指导婴幼儿身心均衡发展，科学育儿的技术指导人员。为婴幼儿成长发育提供科学评估，生成报告并配合家庭做好针对性引导方案。

## 6. 家庭教育指导师

帮助家庭在夫妻关系、亲子关系、婆媳关系上建立良好的家庭环境，通过改变孩子的生活、学习习惯，建立孩子的德行和责任，帮助家庭幸福。用系统化的训练方法来帮助父母学习教养子女的技巧，给予孩子充分的心理营养，培养孩子的高情商，从而最大限度地发挥孩子的潜能、提高学业成绩、培养孩子适应社会的能力，自己也成为了沉着应对、自信乐观、阳光心态、教育在行、更加成功的父母。

### （三）工作任务与职业能力分解表

主要职业能力：

1. 能指导幼儿早期发展，完成婴幼儿照护与服务的能力；
2. 具备制定课程目标，根据幼儿年龄特点完成课程的保教能力；
3. 具备良好的沟通协调能力，具备托育机构运营与管理的能力；
4. 具备进行婴幼儿家庭教育指导与咨询的能力。

职业能力	职业能力分解	工作任务	相关课程	考证考级要求
婴幼儿照护能力	婴幼儿生活活动保健能力； 婴幼儿的生长发育特点和护理能力； 婴幼儿营养与膳食管理能力； 各种幼儿疾病的保健和护理能力。	为婴幼儿创设一日生活环境；对婴幼儿日常生活提供回应性照料；培养婴幼儿良好的生活卫生习惯	《婴幼儿回应性照料》、《婴幼儿卫生与保健》、《婴幼儿营养与喂养》、《脑科学与儿童早期发展指导》	1+x 幼儿照护职业技能证书（中级）、育婴员
保教能力	观察与指导婴幼儿发展的能力； 流利的口语表达和交流能力； 与幼儿建立良好关系能力； 掌握幼儿教育基本理论和原则； 组织实施幼儿游戏活动能力； 根据需求设计不同类型亲子教育活动能力。	做好婴幼儿一日生活中的行为观察和记录；依观察和记录结果，反思与改进保育工作； 为婴幼儿创设支持性环境；实施适宜的、有意义的游戏活动。	《幼儿心理学》、《幼儿教育》、《幼儿活动设计与实施》、《钢琴弹奏》、《声乐训练》、《舞蹈与形体训练》、《绘画与手工》、《幼儿行为观察与测评》、	托育师、幼儿教师
托育机构管理能力	良好的沟通与团队协作能力； 教育反思和评价能力； 传授亲子沟通、互动理念及养育技巧能力； 为婴幼儿成长发育提供科学评估及正确引导能力。	根据机构需要，完成品牌与文化建设、教研组织、员工培训等专业管理工作；完成制度建设、市场营销、财务管理、后勤管理等行政管理工作。	《托育机构管理实务》、《托育服务政策法规与职业伦理》、《托育服务礼仪与沟通技巧》、《托育机构环境创设》	婴幼儿发展测评师、营销师
婴幼儿家庭教育指导的能力	观察与评估幼儿发展能力； 针对儿童发展情况制定相应智能开发策略能力； 鉴别儿童心理问题类型能力； 婴幼儿家庭教养指导能力； 运用相关理论知识解决幼儿家庭教育中的问题能力。	与同事、家长交流婴幼儿每日基本情况和重要事件； 实施家园共育活动和亲子活动指导； 分享和宣传科学育儿知识	《婴幼儿家庭教育指导》、《婴幼儿行为观察与测评》、《脑科学与儿童早期发展指导》、《儿童问题行为与矫正》	家庭教育指导师、1+x 社会心理服务职业技能证书（中级）

## 六、培养目标及规格

### （一）人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养，职业道德和创新意识，掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律，营养喂养、卫生保健等知识，具有婴幼儿回应性照料，游戏活动实施与改进，伤害预防和处理，疾病识别与预防，照护者合作交流，机构运营管理等能力，具有敬佑生命、甘于奉献、大爱无疆的职业精神和信息素养，面向居民服务业、卫生等行业的保育师、婴幼儿发展引导员、健康照护师等职业，能够从事婴幼儿的生活照料、安全保障、健康看护、学习支持，家园共育以及托育机构日常管理等工作的高素质技术技能人才。

## （二）人才培养规格

本专业毕业生应具备婴幼儿托育服务与管理相关领域的基本知识，了解婴幼儿成长与发展的规律，参与婴幼儿成长实践的训练和开发，具备一定的教学、研究和管理能力。

该专业核心能力为：实施婴幼儿生活照护保健、生长检测评估、托育机构管理和早期教育教学。其知识、能力与素质要求如下：

### 1. 知识

（1）掌握本专业所必需的文化基础知识。包括思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势政策、职业发展与就业指导、心理健康教育、信息技术基础、普通话水平培训等。

（2）掌握本专业所必需的专业基础知识。包括幼儿心理学、幼儿教育学、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿语言教育、托育服务政策法规与职业伦理、幼儿英语、幼儿文学等。

（3）掌握本专业所必需的专业核心知识。包括婴幼儿回应性照料、婴幼儿家庭教育指导、脑科学与儿童早期发展指导、婴幼儿行为观察与测评、婴幼儿活动设计与实施、托育机构管理实务等。

### 2. 能力

（1）具有幼儿教育能力；

（2）具有对婴幼儿进行日常生活照料、安全防护、日常保健、早期发展指导的能力；

（3）具有婴幼儿教育机构经营与管理能力；

（4）具有婴幼儿心理咨询能力；

（5）具有婴幼儿活动组织与策划能力；

（6）具有婴幼儿健康咨询服务能力；

（7）具有从事婴幼儿家庭教育指导咨询能力。

### 3. 素质

（1）思想政治素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的思想政治素质和道德品质素养；

（2）身心素质：具有和谐的人际关系、团队合作精神和良好的身心素质；

（3）文化素质：具有一定的文学知识和良好的语言表达能力；

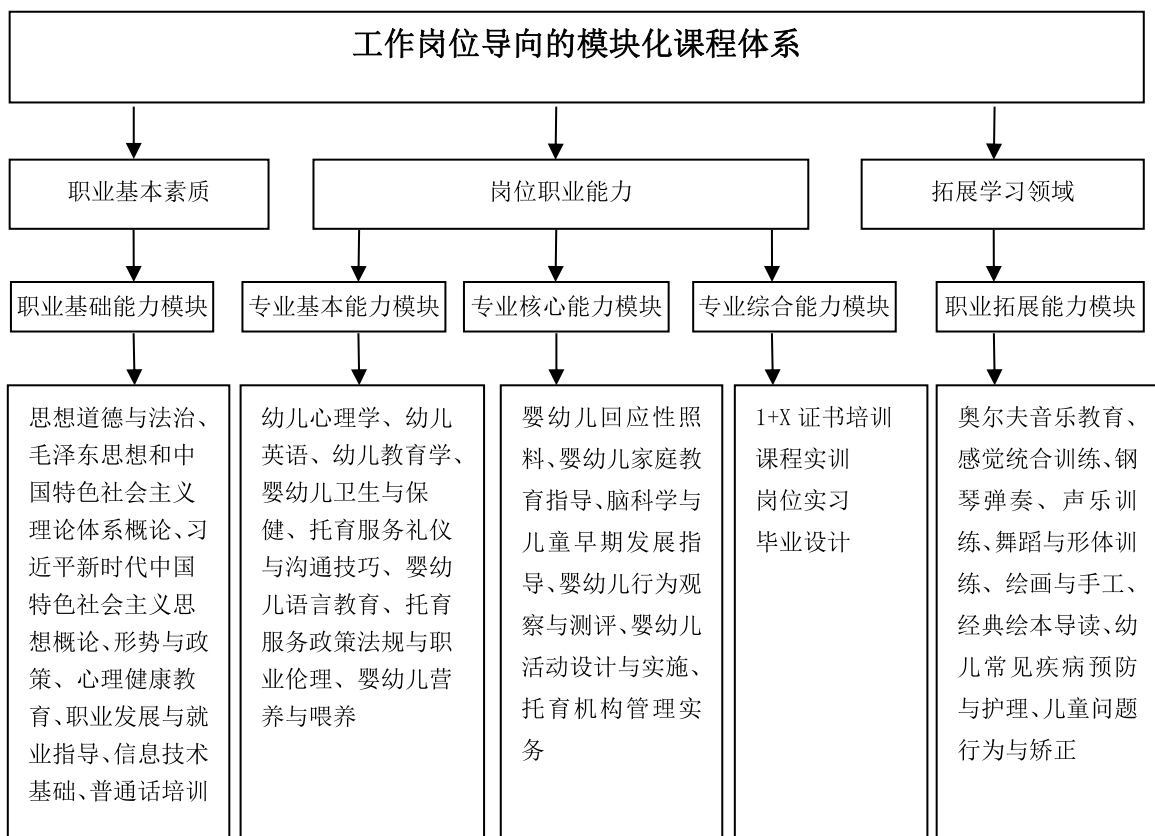
（4）职业素质：了解幼儿发展与健康管理发展趋势，熟悉我国婴幼儿托育与健康管理的方针、政策和法律法规，认识从事婴幼儿教育与健康管理工作的的重要性，爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度，有良好的职业道德和职业形象。



## 七、课程体系

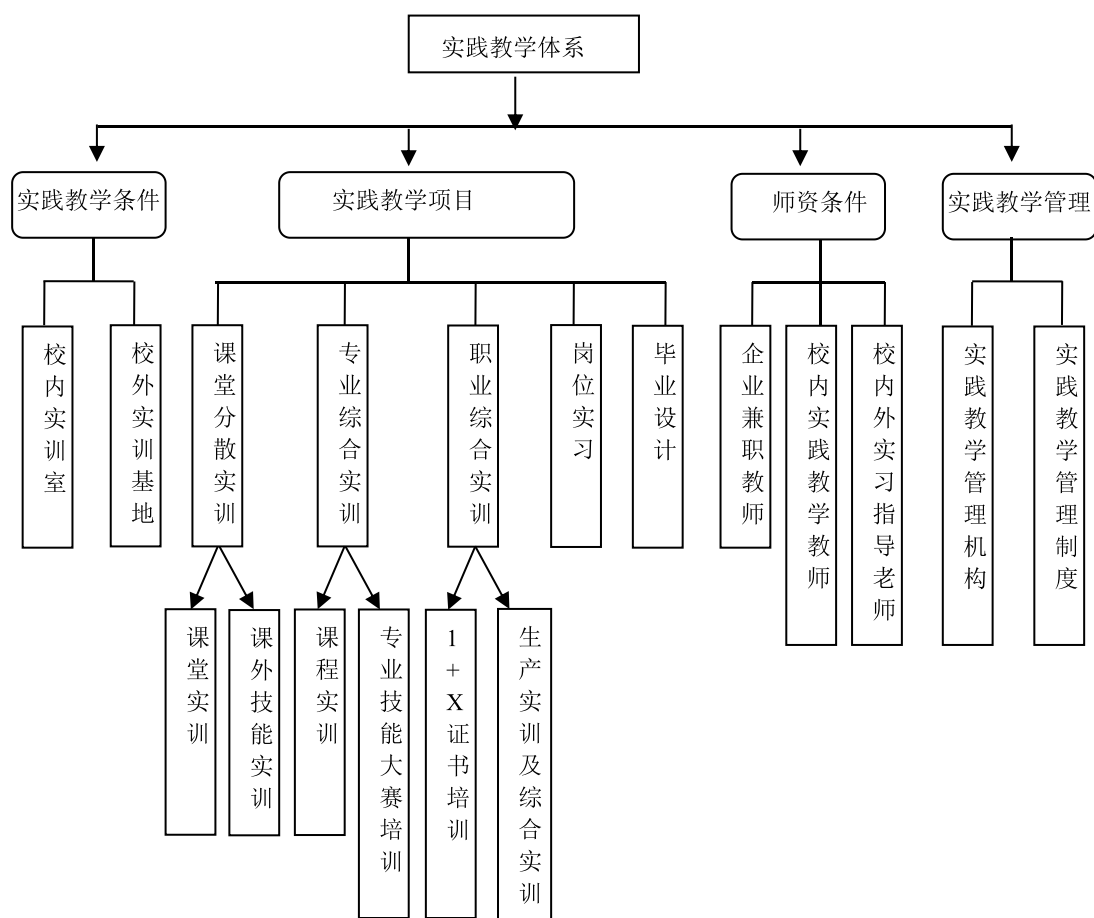
通过深入婴幼儿托育机构和亲子园进行调研，组织由行业、企业、学校专家构成的专业建设指导委员会，剖析幼儿发展与健康管理专业所涉及的职业岗位，确定具有代表性的典型工作任务，对典型工作任务进行整合和序化，转化为基于工作过程的课程教学任务。以“懂幼儿教育培训、会亲子活动设计、懂幼儿保健护理、会营养健康咨询、懂早教经营管理、会产品开发营销”的就业导向，确定专业人才培养目标和人才培养规格。

广泛了解与深入分析主要工作岗位工作过程及内容，以人才培养目标为起点，以职业基本素质为基础，以岗位职业能力培养为主线，以可持续发展能力为延伸，架构如下课程体系：



为培养学生的职业技能和综合素质，在课程体系构建的基础上，根据幼儿发展与健康管理人才的职业技能培养需要，又构建了实践课程体系。通过专门的实践课程以及第二课堂，训练学生的幼儿发展与健康管理技术和操作技能，培养学生专业素养和职业能力，提高学生的求职竞争能力，为学生就业提供强力保障。

实践课程体系如下图所示：



## 八、课程描述

### （一）专业（技能）核心课程

围绕婴幼儿托育服务与管理专业人才培养目标，结合工作岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书、1+x 职业技能等级证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型 ( A/B/C )	总课时
1	婴幼儿回应性照料	3	4	B	60
2	婴幼儿家庭教育指导	4	4	B	60
3	脑科学与儿童早期发展	3	3	B	60
4	婴幼儿行为观察与测评	2	4	B	60
5	婴幼儿活动设计与实施	3	3	B	56
6	托育机构管理实务	4	4	B	56
7	婴幼儿常见疾病与预防	4	4	B	60

注：A 类（理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践），其中理实一体化课程为

B 类课程。

## （二）专业（技能）核心课程描述

### 1. 婴幼儿行为观察与测评（60 学时）

课程目标	通过本课程的学习,学生能够结合婴幼儿发展阶段选定观察目标、实施观测行为,具备设计和实施婴幼儿行为观察、行为记录及婴幼儿行为评价的初级能力,结合观察记录初步判断感觉统合失调及儿童的行为问题。		课程负责人	何世亮
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 婴幼儿行为观察准备	能制作婴幼儿行为观察记录简表; 能结合实际需要选择或制作观察工具; 能用词语对幼儿行为下基础定义; 能通过视觉、听觉、触觉和嗅觉等观察到的内容填写幼儿行为观察表格; 能通过视觉信息的收集,根据幼儿外表特征、协调能力、行为、位置、对活动的选择等,对幼儿做出推断; 能通过认真观察分析幼儿的发展水平; 能依据婴幼儿行为观察与测评需要做好观察测试准备工作。		
	项目二 婴幼儿行为观察实施	能结合婴幼儿发展阶段选定观察评测目标; 能制定详细观察评测计划; 能制定幼儿认知发展检核表,并进行观察和分析; 能选择适当描述方法对幼儿进行观察记录; 能选择适当取样方法对幼儿进行观察记录; 能选择适当评定方法对幼儿进行观察记录; 能选择适当心理测试方法对幼儿进行评测记录。		
	项目三 婴幼儿行为观察记录呈现	能针对婴幼儿的认知行为进行观察,选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录; 能针对婴幼儿的情绪表现进行观察,选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录; 能针对婴幼儿的社会交往进行观察,选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录; 能针对婴幼儿的语言发展进行观察,选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录; 能针对婴幼儿的游戏行为进行观察,选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录。		
	项目四 婴幼儿行为观察评估	能设计和实施婴幼儿行为评价; 能初步判断感觉统合失调及儿童的行为问题; 能联系婴幼儿发展的实际运用幼儿教育基本理论与原理,正确认识和分析各种教育现象、教育问题并解决问题; 能把记录呈现给幼儿,和幼儿一起重温、分享活动的过程并与幼儿一起进行分析; 能对所做婴幼儿行为观察评测的过程进行反思。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法,过程考评(项目考评)占 60%(其中:平时表现 30%;实训任务 30%);期末考试占 40%。			

## 2. 婴幼儿回应性照料（60 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够根据婴幼儿的生长发育规律，对婴幼儿可以进行基础的生活保健与护理，并可以对小儿进行常见疾病的家庭防治，增强儿童体质，给儿童身心健康提供综合性、广泛性的帮助。		课程负责人	刁均艳
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 婴幼儿健康与生活护理的基础知识准备	能描述婴幼儿保健和护理的内容； 能理解婴幼儿保健和护理的意义； 能描述婴幼儿的生长发育规律； 能识记婴幼儿身体健康的评价内容。		
	项目二 婴幼儿的喂养保健护理	能识记婴幼儿牙齿的生长与保护方法； 能识记婴幼儿的视觉保护方法； 能识记小儿计划免疫知识； 能按标准要求熟练操作婴幼儿的沐浴； 能按标准要求熟练操作婴幼儿的配奶； 能按标准要求清洗消毒婴幼儿的奶具； 能熟练给婴幼儿做抚触按摩； 能熟练清理婴幼儿的口腔； 能熟练给婴儿床铺床整理，拆洗被褥。		
	项目三 婴幼儿常见疾病的保健护理	能处理新生儿常见病的家庭防治； 能处理小儿常见内科病的家庭防治； 能处理小儿常见外科病的家庭防治； 能处理小儿常见五官病的家庭防治； 能处理小儿常见传染病的家庭防治； 能掌握小儿常见皮肤病的家庭防治方法。		
	项目四 家庭婴幼儿护理与急救知识	能运用家庭日常护理知识； 能运用家庭用药安全基本知识； 能处理婴幼儿中毒的紧急处理； 能处理其他意外事故的处理。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 20%；实训任务 40%）；期末考试占 40%。			

### 3. 脑科学与儿童早期发展指导（60 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够理解生理成熟度为基础，合适教育与训练，促进潜在能力最佳的现实表达，具备较强的组织与指导早期发展指导的实际能力及提高学生的身心素质和修养。		课程负责人	梁 姐
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 动作发展与指导	能叙述幼儿动作发展顺序、粗大动作和精细动作发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织不同年龄段幼儿大动作和精细动作发展的活动。 能创编适合不同年龄段幼儿粗大动作和精细动作发展的游戏。 能熟练选用、操作幼儿粗大动作和精细动作训练的教玩具并自制教（玩）具。 能正确评价幼儿动作发展的水平。		
	项目二 语言发展与指导	能叙述幼儿语言发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织不同年龄段幼儿语言发展的活动。 能为幼儿选择适宜的早期阅读材料。 能正确评价幼儿语言发展的水平。		
	项目三 认知发展与指导	能叙述幼儿视觉、听觉、空间、手口敏感期等认知发展中的具体内容、目标和培养方法。 能设计并指导幼儿认知发展活动。 能创编幼儿认知发展的游戏。 能熟练选用、操作幼儿认知能力的教玩具并自制教（玩）具。 能正确评价幼儿认知发展的水平。		
	项目四 社会性发展与指导	能叙述幼儿在情感、亲子关系建立、同伴关系以及行为习惯等社会性发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织幼儿社会性发展活动。 能创编幼儿社会性发展的游戏。 能自制并熟练操作相应玩教具发展幼儿社会性。 能正确评价幼儿社会性发展的水平		
	项目五 亲子活动设计与指导	能了解幼儿各月龄身心发展指标与养育策略。 能够设计与指导亲子活动。 能够正确选择和投放亲子活动的材料。 能够独立组织并指导家长进行亲子活动。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

#### 4. 婴幼儿家庭教育指导（60 学时）

课程目标	通过本课程的学习，能综合运用前续课程及本课程的相关知识，模拟开展婴幼儿家庭教育指导活动或解决婴幼儿家庭教育实践中的问题；能对 0-6 岁年龄段儿童的家庭教育有一个整体认知，具备从事婴幼儿家庭教育指导的初步知识与能力，树立科学的育儿观和家庭教育观。		课程负责人	汪 婷
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 家庭与婴幼儿家庭教育	1. 能描述婴幼儿家庭教育的含义及目的 2. 能识记婴幼儿家庭教育的特点和内容 3. 能理解和把握婴幼儿家庭教育的原则和方法		
	项目二 家庭因素对婴幼儿家庭教育的影响	1. 理解家长教育方式对儿童家庭教育的影响 2. 辨别家庭环境与儿童家庭教育的区别 3. 家长教育方式对婴幼儿家庭教育的影响 4. 辨别家长教育方式与儿童家庭教育		
	项目三 不同年龄阶段学前儿童的家庭教育指导	1. 理解各年龄阶段儿童身心发展特点； 2. 掌握各年龄阶段儿童发展的目标与任务 3. 开展各年龄阶段儿童身心发展的家庭教育指导		
	项目四 特殊儿童的家庭教育指导	1. 理解特殊儿童的定义与类型、特点 2. 理解特殊儿童家长所面临的挑战与任务 3. 区分并运用各类特殊儿童的家庭教育指导及特殊家庭的教育指导方法		
	项目五 婴幼儿家庭与幼儿园、社区的合作共育	1. 理解 0-3 岁儿童家庭与幼儿园的合作 2. 理解 3-6 岁儿童家庭与幼儿园的合作 3. 理解家庭、社区、幼儿园在合作中的关系 4. 能运用家庭和幼儿园、社区合作的方法、方式		
	项目六 国内外婴幼儿家庭教育及其指导的现状与变革	1. 理解中国儿童家庭教育及其指导的变革 2. 归纳外国儿童家庭教育对我国的启示		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

## 5. 婴幼儿活动设计与实施（56 学时）

课程目标	通过本课程的学习,学生能够根据婴幼儿年龄特点设计与实施健康、语言、社会等五大领域的亲子课程;能够设计不同主题的亲子课程;能够及时处理亲子课程的意外事故,掌握常见的急救方法等。		课程负责人	冯鲁红
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 亲子课程设计概述	亲子课程的概念 亲子课程的特点与类型 开展亲子课程的理论依据 实施亲子课程的指导原则		
	项目二 亲子课程的运行条件分析	亲子课程的引导者——教师 亲子课程的重要角色——家长 亲子课程的承载者——环境		
	项目三 五大领域亲子课程的实施	健康领域亲子课程的指导与设计 语言领域亲子课程的指导与设计 社会领域亲子课程的指导与设计 科学领域亲子课程的指导与设计 艺术领域亲子课程的指导与设计		
	项目四 不同主题亲子课程的实施	自我保护主题亲子课程的指导与设计 动作发展主题亲子课程的指导与设计 人际交往主题亲子课程的指导与设计 自主探究主题亲子课程的指导与设计		
	项目五 亲子课程开展的护理与急救	安全护理工作 意外事故的急救 实施的保障措施		
	项目六 亲子课程的观察与评价	观察与评价概述 观察与评价的应用 正确评价一节亲子课程		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法,过程考评(项目考评)占 60%(其中:平时表现 20%;实训任务 40%);期末考试占 40%。			

## 6. 托育机构管理与实务（56 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够了解管理学、市场营销学中部分基础知识。掌握托育机构计划、制度编制、战略规划、组织设计、文化构建、财务与资产管理、人力资源管理、保教工作管理、市场宣传与推广营销等流程与方法。培养学生能够适应市场环境，快速融入职业岗位，能够训练处理不同类型托育机构管理事务的能力。在学习和实训中培养学生管理思维，提升工作效率以及职业管理素养。		课程负责人	朱菲菲
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 托育机构管理概述	能描述管理的概念、思想、实质、职能； 能理解托育机构管理的内涵与独特性； 能了解国内外典型托育机构筹建与运行标准以及相关政策法规； 能叙述我国托育机构管理的内容与原则； 能在学习与生活中培养管理思维。		
	项目二 托育机构筹建与运营	能描述我国托育机构申报筹办条件； 能叙述托育机构筹建准备； 能描述托育机构市场推广与营销策略； 能培养规范的营销职业素养。		
	项目三 托育机构管理	能描述托育机构计划种类与计划编制原则； 能应用 SWOT 分析法分析案例机构战略规划； 能编制托育机构计划并实施； 能识别不同类型的托育机构组织构架； 能叙述托育机构组织设计的任务、标准与原则； 能理解托育机构组织文化结构； 能叙述托育机构文化建设的影响因素与策略； 能描述托育机构规章制度的种类、作用及原则； 能理解领导力的构成以及园长领导力的提升策略； 能描述托育机构人力资源管理概念与意义； 能叙述托育机构人力资源管理过程与原则； 能叙述托育机构财务管理、资产与设施设备管理的内容与方法； 能理解托育机构安全管理的机制与措施。		
	项目四 保教工作管理	能描述托育机构保教工作管理的特点与原则； 能叙述托育机构保教工作管理的组织内容与实施过程； 能理解园本教研的重要性及策略； 能培养耐心细心的保育工作者的职业修养。		
	项目五 托育机构评价	能描述托育机构管理评价的作用； 能叙述托育机构管理评价的类型与原则。		
	项目六 实训教学指导	能分组筹建不同类型的托育机构，完成机构的组织建设、文化建设、计划编制； 能分析案例特点会运用 swot 分析法制定战略规划； 能采用不同方式模拟市场推广，并能应对不同需求客户营销产品； 能模拟托育机构人事管理的流程； 能培养领导力处理案例中的危机事件； 能模拟实施保教一日工作。		
	项目七 实习指导	能开展保育工作； 能快速适应不同类型托育机构管理模式并开展工作； 能采用不同方式宣传推广托育机构产品。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 专职教师要求

##### 1. 基本要求

- （1）有较强的语言表达能力、善于沟通、品德高尚、为人师表、作风正派；
- （2）具有高校教师资格证书，有一定的教学经验和在行业企业工作经验；
- （3）具有较好领悟能力、自学能力，热爱婴幼儿托育服务与管理事业。

##### 2. 专业要求

（1）相关专业本科以上学历，在医学、教育学、心理学、管理学、艺术教育、健康管理、活动组织设计、卫生保健领域有较高的专业素养；

（2）具有较高的传统文化功底，能够承担幼儿心理学、幼儿教育学、婴幼儿营养与喂养、婴幼儿卫生与保健、婴幼儿语言教育、托育服务政策法规与职业伦理、幼儿英语、幼儿文学、婴幼儿回应性照料、婴幼儿家庭教育指导、脑科学与儿童早期发展指导、婴幼儿行为观察与测评、婴幼儿活动设计与实施、托育机构管理实务等主干课程中三门以上教学活动。

#### 兼职教师要求

1. 婴幼儿托育服务与管理、学前教育行业内的技术专家，具有较强的业务能力和丰富的教学经验，曾系统地讲授过所聘课程；

2. 在教学过程中，教师对学生应热情指导，严格要求；教书育人，教师必须严格按照教学计划和管理规定实施教学；

3. 教师要按规定严格考勤，认真批改作业，按评分标准批阅试卷；教师应注重师德建设，要遵守职业道德，为人师表。

教师类型	姓 名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
校内专任	甘建玲	37	副教授	大学本科	婴幼儿卫生与保健	是
校内专任	何世亮	47	副教授	本科/硕士	幼儿教育学	是
校内专任	唐四保	48	副教授	本科/硕士	托育机构管理实务	是
校内专任	王文婷	50	副教授	本科/硕士	幼儿英语	是
校内专任	吴紫英	51	副教授	本科/硕士	婴幼儿语言教育	是
校内专任	刁均艳	39	副教授	研究生/硕士	婴幼儿回应性照料	是
校内专任	杨 柳	44	副教授	本科/硕士	幼儿英语	是
校内专任	冯鲁红	35	讲师	研究生/硕士	婴幼儿活动设计与实施	是

教师类型	姓 名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
校内专任	魏 玲	53	讲师	本科/学士	舞蹈与形体训练	否
校内专任	梅文斌	45	讲师	大学本科	钢琴弹奏	否
校内专任	叶鹏鹏	43	助教	本科/学士	钢琴弹奏与声乐训练	否
校内专任	吴 琴	39	讲师	研究生/硕士	幼儿行为观察与测评	否
校内专任	张 芳	29	助教	本科/学士	婴幼儿卫生与保健	否
校内专任	朱菲菲	32	助教	研究生/硕士	幼儿园组织与管理	否
校内专任	练思雨	26	助教	本科/学士	舞蹈与形体训练	否
校内专任	张家喜	46	讲师	本科/学士	钢琴弹奏与声乐训练	是
校内专任	吴玲玲	33	无	研究生/硕士	绘画与手工	否
校内专任	刘艳荣	29	无	研究生/硕士	脑科学与儿童早期发展指导	否
校内兼任	余 璇	38	讲师	研究生/硕士	幼儿儿童语言教育	是
校内兼任	高润霞	54	教授	本科/硕士	婴幼儿家庭教育指导	否
校内兼任	张 铮	51	副教授	本科/硕士	普通话水平训练	是
校内兼任	陈明霞	34	讲师	研究生/硕士	幼儿教育学、幼儿心理学	是
校内兼任	余慧玲	35	讲师	研究生/硕士	幼儿心理学	是
校内兼任	杨厚松	58	副教授	本科/硕士	幼儿文学	是
校内兼任	杨晓惠	53	副教授	本科/硕士	托育服务政策法规与职业伦理	是
校内兼任	桂晓玲	51	讲师	本科/硕士	绘画与手工	是
校内兼任	许迪楼	53	副教授	本科/硕士	婴幼儿营养与喂养	是
校内兼任	梁 妞	28	助教	研究生/硕士	幼儿教育学	否
校内兼任	冯 丰	33	讲师	研究生/硕士	幼儿儿童语言教育	是
校内兼任	吴雨燕	28	无	研究生/硕士	幼儿心理学	否
校内兼任	汪 婷	33	讲师	研究生/硕士	婴幼儿语言教育	否
校内兼任	严彦蕾	33	讲师	研究生/硕士	幼儿教育学	否
校内兼任	罗文雍	48	讲师	本科/学士	钢琴弹奏与声乐训练	是
校外兼任	何 蕾	38	高级	安庆慧灵舞蹈	舞蹈与形体训练	否
校外兼任	胡长生	42	副主任	本科/学士	幼儿卫生与保健	是
校外兼任	刘凤英	42	主任	本科/学士	婴幼儿营养与喂养	是

教师类型	姓 名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
校外兼任	潮熙萍	59	副教授	本科/学士	幼儿心理学	是
校外兼任	章丽云	45	副主任	本科/学士	婴幼儿回应性照料	是
校外兼任	严玲	46	副教授	本科/学士	幼儿儿童语言教育	否
校外兼任	陈宗芳	41	高级园长	本科/学士	托育机构管理实务	否
校外兼任	陶 鸣	53	高级园长	本科/学士	幼儿教育学	否
校外兼任	严 玲	53	高级	本科/学士	礼仪与沟通技巧	否
校外兼任	陈红艳	63	副教授	本科/学士	婴幼儿卫生与保健	是
校外兼任	张 计	40	中级	本科/学士	婴幼儿回应性照料	否

## （二）教学设施

### 1. 校内基地具备条件

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
钢琴弹奏实训室 1	钢琴弹奏与声乐训练	儿歌弹唱、钢琴、声乐	44
钢琴弹奏实训室 2	钢琴弹奏与声乐训练	儿歌弹唱、钢琴、声乐	44
钢琴弹奏实训室 3	钢琴弹奏与声乐训练	儿歌弹唱、钢琴、声乐	52
音乐教育实训室	音乐素养实训	奥尔夫音乐、亲子互动	44
舞蹈实训室 1	舞蹈与形体训练	幼儿舞蹈创编、形体训练	42
舞蹈实训室 2	舞蹈与形体训练	幼儿舞蹈创编、形体训练	42
绘画实训室 1	环境创设实训	绘画、幼儿机构环境创设	42
绘画实训室 2	环境创设实训	绘画、幼儿机构环境创设	42
亲子实训室	幼儿教育学、亲子活动设计与指导	亲子教育、蒙氏教育	42
行为观察实训室	幼儿行为观察与测评	心理评估训练	42
育婴实训室	婴幼儿卫生学、婴幼儿健康与生活护理	婴幼儿照护、生活护理训练	42
幼儿照护实训室	幼儿照护	婴幼儿照护，膳食营养、日常照护、早期教育	45
健康发展实训室	健康发展	卫生保健、卫生急救、婴幼儿发展评价	45
技能展演实训室	技能展演	幼儿照护、舞蹈、游戏实践	200
行为矫正工作室	行为问题与矫正	幼儿行为评估、身心发展咨询	20

## 2. 校外基地具备条件

### (1) 安庆市石化医院

南京鼓楼医院集团安庆市石化医院是综合性二级甲等医院，安庆市首批“诚信医院”，安庆市唯一的“安徽省工伤康复定点医疗机构”。医院学科齐全，拥有 30 多个临床医技科室，设有体检中心和整形美容中心及 3 个社区医疗服务站。神经内科、耳鼻喉科、医学影像（放射科）、肾脏内科（含血液透析）、普外科、内分泌科等 6 个专科被评为安庆市第三周期临床重点。

### (2) 安庆市中医院

安庆市中医院是安徽省较早建院的中医医院之一，成立于 1959 年 12 月，是一所集医疗、预防、保健、康复、教学、科研为一体的三级中医院、安徽省中医医疗中心建设单位。医院历史底蕴深厚、名老专家辈出、专科特色显著、中医药氛围浓郁，先后被评为：省示范中医院、省中医名院、市中医名院，在皖西南地区拥有较高的社会知名度和群众美誉度。制剂特色明显，群众口碑良好：医院的一批院内制剂如：治疗风湿性关节炎的“稀桐丸”曾获卫生部的嘉奖，“小儿夏季热新方”、“虎杖膏”、“清肺止咳糖浆”、“黄连液”、“产乐冲剂”等，均在临床实践中有着良好的应用效果。

### (3) 红黄蓝安庆亲子中心

红黄蓝教育（RYB Education）及其前身创建于 1998 年，目前红黄蓝遍布中国，拥有近 1300 家亲子园和近 500 家高品质幼儿园，为 0-6 岁婴幼儿和家庭提供优质学前教育指导与服务。2017 年 9 月 27 日，红黄蓝（NYSE:RYB）在美国纽约证券交易所挂牌上市。红黄蓝亲子园于 2014 年 3 月隆重进驻安徽安庆市，为安庆 0 至 6 岁的宝宝提供专业、完整、高品质的早教服务！

### (4) 美吉姆安庆早教中心

2009 年，美吉姆来到中国，并迅速占领了中国高端早教市场。经过短短 3 年的发展，美吉姆（中国）的会员人数就突破了 10 万人，并在此后的几年里持续保持稳步快速的增长。截止到 2018 年底，共 400 多家美吉姆国际儿童教育中心遍布全国 30 个省、市和地区。2010 年美吉姆中国引进了拥有 30 年历史的音乐早教课程-Music Together，以及儿童艺术教育课程 Abrakadoodle，成为国内素质儿童早期教育机构。2019 年 6 月美吉姆安庆早教中心开始招生。

### (5) 安庆市府机关幼儿园

安庆市政府机关幼儿园创建于 1979 年，属正科级事业单位，安徽省级一类园。办园四十年来，在各级领导关怀和主管局的领导下，幼儿园领导班子锐意进取，以一流的管理、一流的服务、一流的质量服务千家万户。荣获国际、国内、省、市各类荣誉百余项，教师、幼儿个人在各类大赛中获奖不计其数，教师学历达标率为 100%。

幼儿园注重吸收先进的幼教理念，坚持游戏化教学，各班区域活动丰富多彩，孩子们在快乐中学习，健康成长！

#### （6）安庆市墨子巷幼儿园

墨子巷幼儿园 1989 年开园，是上个世纪 80 年代安庆市第一所全日制公办园。1999 年被评为安徽省一类幼儿园；2001 年被命名为安庆市幼教中心；2009 年经区划调整，隶属迎江区；2004 年经复评为省一类一级幼儿园；2012 年 7 月正式挂牌，成立墨幼教育集团。

#### （7）安庆市菱北中心幼儿园

菱北中心幼儿园座落在安徽省安庆市开发区回祥路 138 号，创办于 1996 年 7 月，隶属于开发区教育中心，是一所具有全日、半日双重服务性质的市一类幼儿园，全园占地面积 2900 平方米，建筑面积 2200 平方米，户外活动场地 1200 平方米，并配有大型玩具。能开设 7 个教学活动班，各班均有配套设施，且配备空调、消毒柜、电子琴、录音机等。近 20 名教师先后获得市、区级“优秀教师”“教坛新星”“骨干教师”“学科带头人”等光荣称号，有三十多篇论文分获国家、省、市、区级论文评比等次奖。该园在参加市、区组织的各项活动中，成绩优异。科研兴教，科研兴园，该园积极抓教研教改，开展了“一人献一课”“一课多研”等活动。

#### （8）安庆爱乐童蒙早教中心

秉承着改善今天的孩子，改善明天的世界之理念，爱乐童蒙引进了 Kindermusik 这一全球知名的儿童早期音乐教育课程。爱乐童蒙自主研发和海外引进结合的科学早教体系集合了体适能、音乐、艺术、英语、厨趣、水育拓展六大系列课程，综合开发 0-6 岁宝宝八大潜能。爱乐童蒙致力于让家长 and 孩子们每次上课都能充分享受其中的快乐，同时从适龄性极强的课程中增强肌肉力量、锻炼全身平衡、推动全脑协调、提高敏捷度、培养音乐潜能、发挥语言能力、激发艺术创造力，实现全面成长。主要针对于 0-6 岁的宝宝，开设的课程有体适能、音乐、艺术、英语、厨趣、水育拓展六大系列课程。

#### （9）贝乐集团

贝乐集团是中国中部地区新崛起的一家从事幼儿园教育、0-15 岁婴幼儿多元智能训练、幼儿气质教育、素质教育、学前教育咨询、少儿职业体验、儿童游乐、早教、亲子平台等相关儿童全线品牌的集团化企业。从成立到如今，贝乐集团旗下在安徽省已经拥有了 12 家高端幼儿园，其中合肥 8 所，安庆 3 所，马鞍山 1 所。旗下还拥有 6 家贝乐家儿童成长中心、宝贝地球村儿童职业体验馆和吉乐优教育培训机构。贝乐幼教立志为每一位宝贝提供个性化的素质教育，借鉴与融入了加德纳的多元智能理论、皮亚杰认知发展理论、蒙特梭利教育哲学、奥尔夫音乐教育方式，陈鹤琴“生活及教育”理论等精髓，在教育中有独特的发展观，教育观、儿童观。

#### （10）安庆和谐佳苑启读幼儿园

安庆经开区和谐佳苑启读幼儿园是经区教育局招标，上海启读投资管理有限公司举办的大型幼儿园，幼儿园环境优美，园内设有美术馆、阅览室、多功能厅、大型的户外活动场地和户外玩具，空调、电钢琴、多媒体教学一体机、净水机、紫外线消毒灯、消毒柜等设施一应俱全。安庆经开区和谐佳苑启读幼儿园坚持“以人为本，因材施教，因教育才”为办园理念，用心服务于家长，服务于幼儿，让每个孩子健康快乐成长！

#### （三）教学资源

##### 1. 教材选用基本要求

按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十三五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

##### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括：婴幼儿心理发展、幼儿教育、幼儿卫生与护理、家庭教育指导、儿童早期发展、托育机构运营、幼儿歌曲创编、幼儿舞蹈创编、环境创设等方面的专业用书和文献资源，并且订阅有数十种专业领域的优秀期刊。

##### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建有亲子活动设计、儿童发展、育婴虚拟仿真等等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。各门课程建立集课程标准、课程方案、教学课件、视频素材及试题等教学资源于一体的专业教学资源库。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源数据库，努力实现跨学校的多媒体资源共享。

此外，本专业充分利用地区产业优势，加强产学合作，建立安庆红黄蓝实习实训基地、美吉姆实习实训基地、菱北幼儿园实习实训基地等，满足学生的实习实训，收集学生实训实习案例，动态化更新学习资源库。

#### （四）教学方法

教学中要鼓励教师采用多样化的教学方法，增强教学的直观性和实效性，以逐步优化教学过程。依托校内多种实训室，模拟真实的实践教学环境，增加学生感性认识与体验。具体教学方法如下：

##### 1. 项目教学法

在老师的指导下，将一个相对独立的项目交由学生自己处理，信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价，都由学生自己负责，学生通过该项目的进行，了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“项目教学法”最显著的特点是“以项目

为主线、教师为引导、学生为主体”，具体表现在：目标指向的多重性；培训周期短，见效快；可控性好；注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目，共同取得进步的教学方法。

## 2. 模块化教学法

就是从以人为本、全面育人的教育理念出发，根据正规全日制职业教育的培养要求，通过模块课程间灵活合理的搭配，首先培养学生宽泛的基础人文素质、基础从业能力，进而培养其合格的专门职业能力。

## 3. 情境教学法

是指在教学过程中，教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景，以引起学生一定的态度体验，从而帮助学生理解教材，并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感，是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。

## 4. 操作体验法

学生在老师的指导下，运用相关教具和材料，通过限制条件的操作过程，从在操作体验中获得新技能或技巧的教学方法。教师在校内外组织学生实际的学习操作活动，将书本学问应用于实际的一种教学方法。这种方法能很好地体现理论与实际相结合的精神，对培育学生分析问题和解决问题实力。

# （五）学习评价

## 1. 评价机制改革

（1）改革考核手段和方法，突出过程评价。针对婴幼儿托育服务与管理专业注重实践性、职业技能培养的要求，改革考核与评价方法，注重过程式与形成式评价。教学中加强实践教学环节的考核，如口试评价、技能评价、表达评价等，将学生自评、互评相结合。

（2）注重学生分析问题、解决问题能力的考核。结合课堂提问、技能训练、活动设计等进行综合评价，对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励，注重学生能力考核。

（3）注重学生的职业素质考核，引入校外评价。按照人才培养要求，学校、行业、幼儿园、早教中心、家长等共同参与对学生的评价，突出学生职业素质养成教育，培养学生职业意识和职业习惯，促进学生全面发展。

## 2. 评价内容及方法

### （1）过程评价

学习过程评价的目的在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程评价主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等。

## （2）技能考评

技能训练是培养学生职业技能的重要环节，是对学生进行职业意识、职业技能培养的有效途径。为了加强学生对钢琴、舞蹈、绘画、口语表达等基本技能的训练，考察学生的技能掌握程度和应用能力，教学中重视技能考评。考核学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力，也可结合学生的表述与沟通能力进行考核评价。

## （3）自我评价

自我评价考核学生在课下对所学内容的理解与掌握程度，同时也是一种自主学习能力的体现，反映学生获取知识、理解知识以及运用知识的过程。

## （4）多元评价

引入校外多元评价方式，形成由学校、行业、幼儿园、托育机构、早教中心、家长等共同参与的多元评价体系。在学生课程见习、社会实践与顶岗实习阶段，充分发挥多元评价的作用，加深用人单位与学校的沟通交流，及时反馈学生动态，提高人才培养质量。

## （六）质量管理

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1. 每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。



## 十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的 141 学分，各门课程成绩合格，完成规定的理论与实践教学活动，毕业时达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书。具体要求如下：

### （一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	合计
650（36）	962（54）	774（41）	180（10）	2566（141）

### （二）第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分（按 180 学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
树德模块 （思想政治与道德修养）（必修学分）	2
增智模块 （学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训）（选修学分）	2
强体模块 （强身健体与提升体能素质）（必修学分）	2
蕴美模块 （人文艺术与身心发展）（选修学分）	2
树德模块 （社会实践与志愿服务）（必修学分）	2

### （三）“X”证书要求或职业资格证书

学生可以自愿考取 1+X 职业技能证书或者教相关资格证书，获得证书计 4-10 分。具体证书描述如下：

序号	证书名称	级别	发证单位	学分
1	幼儿照护职业技能证书	中级	湖南金职伟业母婴护理有限公司	4
2	保育师	中级	人力资源与社会保障部	4
3	育婴员	中级	人力资源与社会保障部	4
4	社会心理服务职业技能证书	中级	北京中文在线教育科技有限公司	4
5	幼儿教师资格证书	/	教育部	6

## 十一、教学进程安排

### (一) 公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	2	融入四史教育
	4	形势与政策	18	18		1-2	考查	1	含国家安全教育
	5	劳动教育	30	12	18	1-2	考查	1	理论教学线上资源/实践教学每周三下午公益劳动
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3	考试	3	
	7	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试
	8	职业发展与就业指导	36	26	10	3	考查	2	
	9	心理健康教育	36	24	12	1	考查	3/2	
	10	信息技术基础	64	24	40	2	考试	4	
	小计		452	212	240			26	
限定选修课	11	高职数学基础	42	42		1 或 2	考查	3	《马克思主义理论类课程》、《信息技术拓展课程》为线上资源。
	12	高职应用数学	36	36		2	考查	2	
	13	高职语文	28	28		1	考查	2/1	
	14	普通话水平培训	18	6	12	1	考查	2/1	
	15	幼儿英语（1）	28	28		1	考查	2	
	16	幼儿英语实操	36	36		2	考查	2	
	17	马克思主义理论类课程	18	18		2 或 3	考查	1	
	18	信息技术拓展课程	18	18		2 或 3	考查	1	
	19	美育教育	18	18		2	考查	1	线上资源
	20	中华优秀传统文化	18	18		2	考查	1	
	21	安全教育	18	18		2	考查	1	
	22	创新创业类课程	36	18	18	2 或 3	考查	2	
	23	外贸知识	18	18		2 或 3	考查	1	
	小计		146					8	
选修课	17	创业培训	80		80	3	考查	4	1. 学生自主选修。 2. 《书法培训》、《音乐（黄梅戏）欣赏》为线下教学，其他类课程均为线上资源。 3. 《创业培训》按学院分段组织选修。
	18	书法培训	18		18	3	考查	1	
	19	音乐（黄梅戏）欣赏	18		18	3	考查	1	
	20	节能减排与绿色环保类	10	10		3	考查	0.5	
	21	人口资源与海洋探秘类	10	10		3	考查	0.5	
	22	社会责任类课程	12	12		5	考查	0.5	
	23	职业素养类课程	12	12		5	考查	0.5	
	24	管理类课程	10	10		5	考查	0.5	
小计			42					2	

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注
专业 技术 模块	专业 基础 课程	1 幼儿心理学	42	28	14	1	2.5	3	√		
		2 幼儿教育学	54	36	18	2	3	3	√		
		3 婴幼儿营养与喂养	45	27	18	4	2.5	3		√	14 周
		4 婴幼儿卫生与保健	54	36	18	2	3	3	√		
		5 人际交往与沟通艺术	56	22	34	3	3	3		√	
		6 托育服务政策法规与职业伦理	54	36	18	4	3	4	√		
	专业 核心 课程	7 脑科学与儿童早期发展	60	24	36	3	3	3	√		
		8 婴幼儿家庭教育指导	60	30	30	3	3	4	√		14 周
		9 婴幼儿行为观察与测评	60	30	30	2	4	4	√		
		10 婴幼儿回应性照料	60	30	34	3	4	4	√		
		11 婴幼儿活动设计与实施	56	18	36	3	3	3		√	
		12 托育机构管理与实务	56	30	24	4	3	4	√		14 周
		13 婴幼儿常见疾病与预防	60	30	30	4	3	4		√	14 周
	专业 拓展 课程	14 婴幼儿艺术启蒙(1)	56		56	1	3	4		√	
		15 婴幼儿艺术启蒙(2)	54		54	2	3	3		√	
		16 舞蹈与形体训练(1)(2)	54+45		54+45	2-3	5.5	3		√	
		1 奥尔夫音乐教法*	18		18	3	1	1		√	学生自主选修 “7选2”
		2 感觉统合训练	18		18	3	1	1		√	
		3 经典绘本导读*	18		18	3	1	1		√	
		4 托育机构环境创设	18		18	3	1	1		√	
		5 蒙台梭利早期教育法	18		18	3	1	1		√	
		6 儿童问题行为与矫正	18		18	3	1	1		√	
		小计	36				2				
	小计		962	367	595		54				
集中 实践 模块	1	婴幼儿回应性照料课程实训	18		18	4	1				
	2	婴幼儿活动设计与实施课程实训	18		18	4	1			√	
	3	脑科学与儿童早期发展指导课程设计	18		18	4	1			√	
	4	综合实训	60		60	3-4	3				
	5	1+x 证书培训或职业技能鉴定考前集中培训	60		60	3-4	3			√	
	6	毕业设计	120		120	5	6				
	7	岗位实习	480		480	5-6	26			√	
	小计		774		774		41				

说明: 1. 《劳动教育》纳入学生培养全过程, 全员、全方位丰富和拓展劳动教

育实施途径,具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案(试行)》执行。

2.《体育》在第1-2学期开设选项课;第3-4学期开设校园阳光健康跑,并辅以高水平运动队的组织训练,由公共基础部统筹安排。

### (三) 周课时统计表

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	435	24.2	24
二	451	25.1	25
三	468	26	25
四	459	25.5	25
五	240	13.3	12
六	360	20	20
合计	2413		131

说明:1.军训、劳动教育等课时纳入相应学期的总课时中计算。

2.上表6个学期“总课时数”与“公共基础课模块+专业技术课程模块+集中实践模块”课时数相等。

### (四) 各类课程学时分配表

课程类别	学时数	百分比(%)	实践学时	学分
公共基础课程	650	25.3	324	36
专业技术课程(包括专业基础、专业核心、专业拓展课程)	962	37.4	595	54
集中实践课程	774	30.2	774	41
第二课堂课程	180	7.1	180	10
合计	2566	100	1873	141

附件3.

安庆职业技术学院专业人才培养方案审核表

二级学院	管理服务学院
人才培养方案名称	安庆职业技术学院 2023 级高职专科婴幼儿托育服务与管理专业 人才培养方案
院(部)审核意见	院长签名、盖章： 年 月 日
教务处审核意见	负责人签名、盖章： 年 月 日
校教学工作指导委员会 审核意见	年 月 日
校党委会 审定意见	年 月 日

注：本表一式二份，教务处、专业所在院(部)各存一份

# 2023 级高职专科早期教育专业

## 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：早期教育

专业代码：570101K

首次招生：2023 年

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力

### 四、修业年限

基本学制 3 年

### 五、职业岗位

#### （一）职业面向

本专业主要面向各类早期教育机构第一线应用型人才。从事 0-3 岁婴幼儿保育、教育、养育的咨询、指导、顾问或教学的教师，他们可以成为入户家庭婴幼儿保教员，早期教育培训机构、社会福利机构育婴师，或者早期教育培训机构育婴咨询师、家长或保教员的培训工作。此外，还可以成为早期教育培训机构、托儿所从事各种婴幼儿照护、亲子活动组织、婴幼儿家庭教育指导、婴幼儿心理疏导、儿童早期发展指导、早教机构运营管理等方面工作。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业类证书
教育与体育大类（57）	教育类（5701）	教育（84） 居民服务业（82）	幼儿教师（2-09-05-00）； 保育和家庭服务员（4-07-12-00）； 社会服务和居民生活服务人员（4-07-00-00）。	幼儿教育； 早教机构管理岗位； 特殊儿童教育康复岗位； 保健服务岗位； 社区、保健院育婴指导岗位。	幼儿教师 社会工作师 育婴师 人力资源管理师 社会心理服务职业技能等级证书 幼儿照护职业技能等级证书

## （二）工作岗位

本专业学生主要就业岗位如下：

序号	主要职业领域	初始岗位类别（或技术领域）	发展岗位类别（或技术领域）	岗位群职责描述
1	幼儿教师	见习教师 幼儿指导师 幼儿教师	幼儿教师（高级）	对婴幼儿进行启蒙教育帮助他们获得有益的学习经验，促进其身心全面和谐发展。
2	早教机构管理	前台接待员 婴幼儿评估师助理 办公室文员 早教推广人员 主管助理 档案管理员	部门主管 各技术岗位管理人员 婴幼儿能力评估师 早教顾问	主动与早教学生家长及老师配合，及时向家长汇报幼儿身心健康发展情况，努力创设与早教相适应的良好环境，促进早教学生动手、动脑，使每个早教学生在不同水平上得到健康发展。
3	社区、保健院育婴指导	社会工作者 社区育婴专员	育婴师 婴幼儿发展引导员 家庭教育指导师	用系统化的训练方法来帮助父母学习教养子女的技巧，给予孩子充分的心理营养，培养孩子的高情商，从而最大限度地发挥孩子的潜能。

## （三）工作任务与职业能力分解表

主要职业能力：

1. 掌握婴幼儿教育教学基本理论和原则；
2. 掌握婴幼儿音乐、美术、舞蹈等基本技能；
3. 掌握婴幼儿生长发育规律及健康发展评估；具备记录幼儿成长与学习过程，培养幼儿良好的卫生习惯的能力；
4. 能指导幼儿早期发展，独立完成婴幼儿照护服务机构相应岗位工作任务；
5. 具有进行流利的口语表达和交流的能力；
6. 具备早教机构经营管理的能力；
7. 具备进行婴幼儿家庭教育指导的能力；
8. 具备制定课程目标，根据幼儿年龄特点完成早教课程的教学的能力。

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证考级要求
幼儿教师	开展幼儿保育；幼儿活动设计与组织；做好婴幼儿一日生活中的行为观察和记录；依观察和记录结果，反思与改进保育工作；为婴幼儿创设支持性环境；实施适宜的、有意义的游戏活动。	声乐演唱、器乐演奏基本能力； 课堂教案和组织能力； 舞蹈表演和基本编排能力； 游戏创意和活动组织能力； 安全意识和预见能力； 流利的口语表达和交流能力； 与幼儿建立良好关系能力； 掌握幼儿教育基本理论和原则； 组织实施幼儿游戏活动能力； 根据需求设计不同类型亲子教育活动能力。	《幼儿心理学》、《幼儿教育学》、《早期教育课程与活动设计》、《钢琴弹奏》、《声乐训练》、《舞蹈与形体训练》、《绘画与手工》、《婴幼儿行为观察与测评》、《婴幼儿游戏指导》	幼儿教师、幼儿照护职业技能证书（中级）
早教机构管理	根据机构需要，完成品牌与文化建设、教研组组织、员工培训等专业管理工作；根据机构需要，完成制度建设、市场营销、薪酬与绩效管理、财务管理、后勤管理等行政管理工作。	良好的沟通与团队协作能力； 教育反思和评价能力； 传授亲子沟通、互动理念及养育技巧能力； 为婴幼儿成长发育提供科学评估及正确引导能力。	《早教机构管理实务》、《早教服务政策法规与职业伦理》、《早教服务礼仪与沟通技巧》、《早教机构环境创设》	人力资源管理师、社会工作者
社区、保健院育婴指导	提供科学的胎教理念和胎教活动指导；开展新生儿喂养咨询；传授亲子沟通、互动理念及养育技巧；为婴幼儿成长发育提供科学评估及正确引导	观察和评价婴幼儿发展的能力；婴幼儿科学保育的能力；设计和组织早期教养活动的的能力；创设婴幼儿安全健康、可探索环境的能力；良好的沟通与协调能力。	《婴幼儿回应性照料》、《婴幼儿卫生与保健》、《婴幼儿营养与喂养》、《婴幼儿家庭教育指导》、《婴幼儿行为观察与测评》、《脑科学与儿童早期发展指导》、《儿童问题行为与矫正》	育婴员、社会心理服务职业技能等级证书

## 六、培养目标及规格

### （一）人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，爱岗敬业，对婴幼儿富有爱心、耐心和责任心，具有良好的人文素养、科学素养、创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展的能力，掌握扎实的科学文化基础和婴幼儿身心发展规律、婴幼儿发展引导、婴幼儿教育活动设计与实施等知识，具备婴幼儿卫生与保健、婴幼儿游戏与亲子活动的设计与实施、婴幼儿居家教养与咨询指导等服务能力，具有教师职业道德和信息素养，面向早期教育领域能够从事婴幼儿照护服务、早期教育机构保教、早期教育咨询指导等工作的高素质教师。



## （二）人才培养规格

本专业毕业生应具备早期教育相关领域的基本知识，了解婴幼儿成长与发展的规律，参与婴幼儿成长实践的训练和开发，具备一定的教学、研究和管理能力。该专业核心能力为：实施婴幼儿生活照护保健、生长检测评估、早教机构管理和早期教育教学。其知识、能力与素质要求如下：

### 1. 知识

- （1）具有一定自然科学和人文社会科学知识；
- （2）了解早期教育发展现状，熟悉我国早期教育的基本政策、法律、法规；
- （3）掌握岁婴幼儿卫生与保健的知识与方法；
- （4）掌握岁婴幼儿不同阶段身心发展特点和教育的策略与方法；
- （5）掌握岁早期教育活动设计与组织的基本知识；
- （6）掌握岁早期教育家庭指导的相关知识；
- （7）掌握岁婴幼儿艺术教育的基础知识。

### 2. 能力

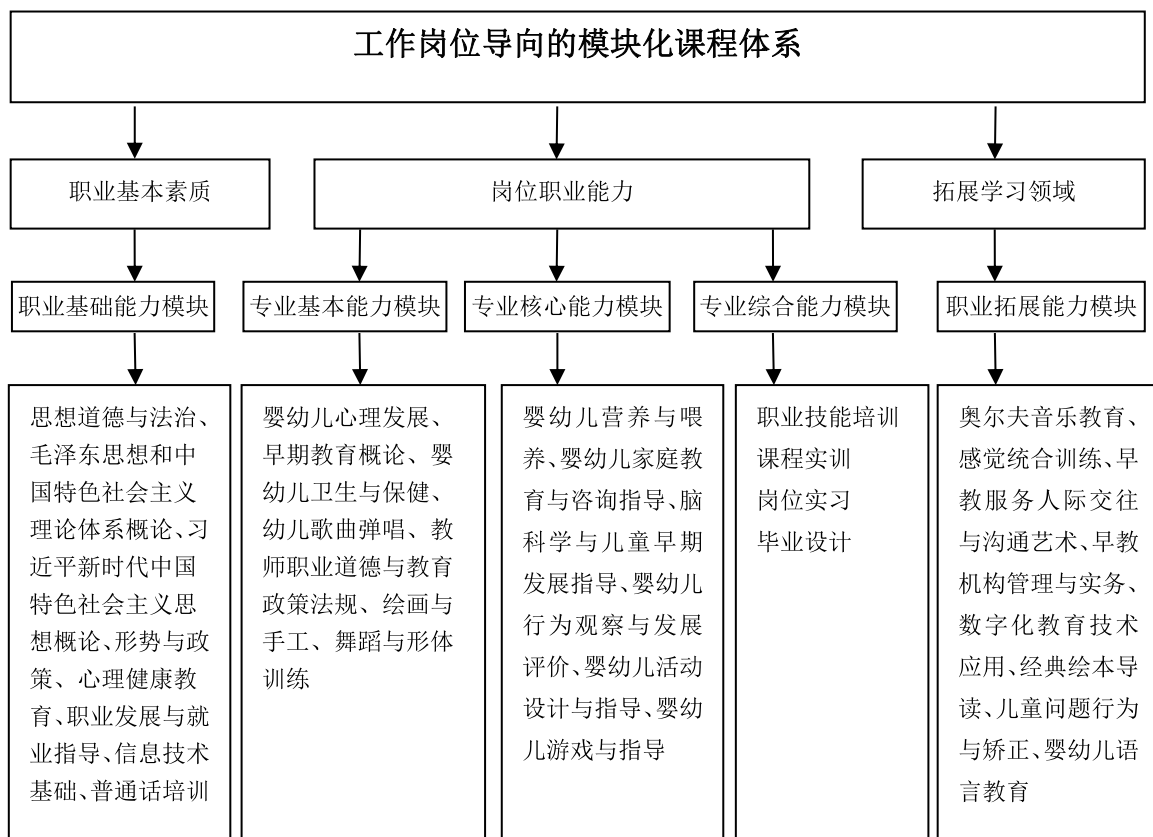
- （1）具有早期教育教育教学能力；
- （2）具有亲子园筹建、规划与管理的能力；
- （3）具有良好的口语表达能力，具有沟通和合作、反思和专业发展的能力；
- （4）具有运用各种组织形式和适宜的教育方式设计和实施亲子活动的的能力；
- （5）具有声乐、钢琴、舞蹈、美术等基本艺术素养和审美表现能力，具备通过艺术手段促进婴幼儿身心发展的技巧和能力；
- （6）具有对岁婴幼儿开展动作、认知、语言、社会性发展等方面教育与指导能力；
- （7）具有从事婴幼儿家庭教育指导咨询能力。

### 3. 素质

- （1）思想政治素质：树立正确的世界观、人生观和价值观，遵纪守法，具有良好的思想政治素质和道德品质素养；
- （2）身心素质：具有和谐的人际关系、团队合作精神和良好的身心素质；
- （3）文化素质：具有一定的文学知识和良好的语言表达能力；
- （4）职业素质：了解早期教育发展趋势，熟悉我国早期教育的方针、政策和法律法规，认识从事早期教育工作的重要性，爱岗敬业，有高度的工作责任心、严谨的工作作风、踏实的工作态度，有良好的职业道德和职业形象。

## 七、课程体系

通过深入婴幼儿早教机构和亲子园进行调研，组织由行业、企业、学校专家构成的专业建设指导委员会，剖析早期教育专业所涉及的职业岗位，确定具有代表性的典型工作任务，对典型工作任务进行整合和序化，转化为基于工作过程的课程教学任务。秉承以学生为本的服务型管理理念，以学校整体组织机构的改革保障课程的落地实施，坚持立德树人，构建德智体美劳五育并举的学校基本课程体系。广泛了解与深入分析主要工作岗位工作过程及内容，以人才培养目标为起点，以职业基本素质为基础，以岗位职业能力培养为主线，以可持续发展能力为延伸，架构如下课程体系：



## 八、课程描述

### （一）专业（技能）核心课程

围绕早期教育专业人才培养目标，结合工作岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书、1+x 职业技能等级证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型 ( A/B/C )	总课时
1	婴幼儿营养与喂养	3	3	B	54
2	婴幼儿家庭教育与咨询指导	4	3	B	56
3	脑科学与儿童早期发展指导	2	3	B	54
4	婴幼儿行为观察与发展评价	3	3	B	54
5	婴幼儿活动设计与指导	3	3	B	54
6	婴幼儿游戏与指导	4	3	B	56

注：A类（理论）、B类（理论+实践）、C类（实践），其中理实一体化课程为B类课程。

## （二）专业（技能）核心课程描述

### 1. 婴幼儿活动设计与指导（54 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够根据婴幼儿年龄特点设计与实施健康、语言、社会等五大领域的亲子课程；能够设计不同主题的亲子课程；能够及时处理亲子课程的意外事故，掌握常见的急救方法等。		课程负责人	冯鲁红 陈宗芳 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 亲子课程设计概述	亲子课程的概念 亲子课程的特点与类型 开展亲子课程的理论依据 实施亲子课程的指导原则		
	项目二 亲子课程的运行条件分析	亲子课程的引导者——教师 亲子课程的重要角色——家长 亲子课程的承载者——环境		
	项目三 五大领域亲子课程的实施	健康领域亲子课程的指导与设计 语言领域亲子课程的指导与设计 社会领域亲子课程的指导与设计 科学领域亲子课程的指导与设计 艺术领域亲子课程的指导与设计		
	项目四 不同主题亲子课程的实施	自我保护主题亲子课程的指导与设计 动作发展主题亲子课程的指导与设计 人际交往主题亲子课程的指导与设计 自主探究主题亲子课程的指导与设计		
	项目五 亲子课程开展的护理与急救	安全护理工作 意外事故的急救 实施的保障措施		
	项目六 亲子课程的观察与评价	观察与评价概述 观察与评价的应用 正确评价一节亲子课程		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 20%；实训任务 40%）；期末考试占 40%。			

## 2. 婴幼儿游戏与指导（56 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够了解婴幼儿的游戏活动的设计与指导，以及如何通过游戏促进婴幼儿健康、和谐地发展。通过本课程的学习，使学生的知识结构更趋合理科学，理论水平进一步提高。本课程教案方法采取理论讲授与实践操作相结合法，使学生对游戏理论及岁婴幼儿游戏活动指导清晰的理解和实际的把握。		课程负责人	朱菲菲 严 玲 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 认识幼儿游戏	幼儿游戏的本质 幼儿游戏的分类 幼儿游戏的教育作用		
	项目二 角色游戏	角色游戏的特点和教育作用 角色游戏的组织与指导 角色游戏的评价		
	项目三 结构游戏	结构游戏的特点和教育作用 结构游戏的目标和内容 结构游戏的组织与指导 结构游戏的设计与评价 结构游戏的创编		
	项目四 表演游戏	表演游戏的特点和教育作用 表演游戏的组织与指导 表演游戏的评价		
	项目五 智力游戏	智力游戏的特点和教育作用 智力游戏的目标和内容 智力游戏的组织与指导 智力游戏的设计与评价 智力游戏的创编		
	项目六 体育游戏	体育游戏的特点和教育作用 体育游戏的目标和内容 体育游戏的组织与指导 体育游戏的评价 体育游戏的创编		
	项目七 音乐游戏	音乐游戏的特点与教育作用 音乐游戏的目标和内容 音乐游戏的组织与指导 音乐游戏的设计与评价 音乐游戏的创编		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

### 3. 脑科学与儿童早期发展指导（54 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够理解生理成熟度为基础，合适教育与训练，促进潜在能力最佳的现实表达，具备较强的组织与指导早期发展指导的实际能力及提高学生的身心素质和修养。		课程负责人	梁 妞 丁柏林 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 动作发展与指导	能叙述幼儿动作发展顺序、粗大动作和精细动作发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织不同年龄段幼儿大动作和精细动作发展的活动。 能创编适合不同年龄段幼儿粗大动作和精细动作发展的游戏。 能熟练选用、操作幼儿粗大动作和精细动作训练的教玩具并自制教（玩）具。 能正确评价幼儿动作发展的水平。		
	项目二 语言发展与指导	能叙述幼儿语言发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织不同年龄段幼儿语言发展的活动。 能为幼儿选择适宜的早期阅读材料。 能正确评价幼儿语言发展的水平。		
	项目三 认知发展与指导	能叙述幼儿视觉、听觉、空间、手口敏感期等认知发展中的具体内容、目标和培养方法。 能设计并指导幼儿认知发展活动。 能创编幼儿认知发展的游戏。 能熟练选用、操作幼儿认知能力的教玩具并自制教（玩）具。 能正确评价幼儿认知发展的水平。		
	项目四 社会性发展与指导	能叙述幼儿在情感、亲子关系建立、同伴关系以及行为习惯等社会性发展的具体内容、目标和培养方法。 能设计指导并独立组织幼儿社会性发展活动。 能创编幼儿社会性发展的游戏。 能自制并熟练操作相应玩教具发展幼儿社会性。 能正确评价幼儿社会性发展的水平		
	项目五 亲子活动设计与指导	能了解幼儿各月龄身心发展指标与养育策略。 能够设计与指导亲子活动。 能够正确选择和投放亲子活动的材料。 能够独立组织并指导家长进行亲子活动。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

#### 4. 婴幼儿家庭教育与咨询指导（56 学时）

课程目标	通过本课程的学习，能综合运用前续课程及本课程的相关知识，模拟开展婴幼儿家庭教育指导活动或解决婴幼儿家庭教育实践中的问题；能对 0-6 岁年龄段儿童的家庭教育有一个整体认知，具备从事婴幼儿家庭教育指导的初步知识与能力，树立科学的育儿观和家庭教育观。		课程负责人	汪 婷 陶 鸣 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 家庭与婴幼儿家庭教育	1. 能描述婴幼儿家庭教育的含义及目的 2. 能识记婴幼儿家庭教育的特点和内容 3. 能理解和把握婴幼儿家庭教育的原则和方法		
	项目二 家庭因素对婴幼儿家庭教育的影响	1. 理解家长教育方式对儿童家庭教育的影响 2. 辨别家庭环境与儿童家庭教育的区别 3. 家长教育方式对婴幼儿家庭教育的影响 4. 辨别家长教育方式与儿童家庭教育		
	项目三 不同年龄阶段学前儿童的家庭教育指导	1. 理解各年龄阶段儿童身心发展特点； 2. 掌握各年龄阶段儿童发展的目标与任务 3. 开展各年龄阶段儿童身心发展的家庭教育指导		
	项目四 特殊儿童的家庭教育指导	1. 理解特殊儿童的定义与类型、特点 2. 理解特殊儿童家长所面临的挑战与任务 3. 区分并运用各类特殊儿童的家庭教育指导及特殊家庭的教育指导方法		
	项目五 婴幼儿家庭与幼儿园、社区的合作共育	1. 理解 0-3 岁儿童家庭与幼儿园的合作 2. 理解 3-6 岁儿童家庭与幼儿园的合作 3. 理解家庭、社区、幼儿园在合作中的关系 4. 能运用家庭和幼儿园、社区合作的方法、方式		
	项目六 国内外婴幼儿家庭教育及其指导的现状与变革	1. 理解中国儿童家庭教育及其指导的变革 2. 归纳外国儿童家庭教育对我国的启示		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

## 5. 婴幼儿行为观察与发展评价（54 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够结合婴幼儿发展阶段选定观察目标、实施观测行为，具备设计和实施婴幼儿行为观察、行为记录及婴幼儿行为评价的初级能力，结合观察记录初步判断感觉统合失调及儿童的行为问题。		课程负责人	何世亮 潮熙萍 （企业专家）
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 婴幼儿行为观察准备	能制作婴幼儿行为观察记录简表； 能结合实际需要选择或制作观察工具； 能用词语对幼儿行为下基础定义； 能通过视觉、听觉、触觉和嗅觉等观察到的内容填写幼儿行为观察表格； 能通过视觉信息的收集，根据幼儿外表特征、协调能力、行为、位置、对活动的选择等，对幼儿做出推断； 能通过认真观察分析幼儿的发展水平； 能依据婴幼儿行为观察与测评需要做好观察测试准备工作。		
	项目二 婴幼儿行为观察实施	能结合婴幼儿发展阶段选定观察评测目标； 能制定详细观察评测计划； 能制定幼儿认知发展检核表，并进行观察和分析； 能选择适当描述方法对幼儿进行观察记录； 能选择适当取样方法对幼儿进行观察记录； 能选择适当评定方法对幼儿进行观察记录； 能选择适当心理测试方法对幼儿进行评测记录。		
	项目三 婴幼儿行为观察记录呈现	能针对婴幼儿的认知行为进行观察，选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录； 能针对婴幼儿的情绪表现进行观察，选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录； 能针对婴幼儿的社会交往进行观察，选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录； 能针对婴幼儿的语言发展进行观察，选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录； 能针对婴幼儿的游戏行为进行观察，选择适当的方法并制定合理、严谨的观察记录表进行记录。		
	项目四 婴幼儿行为观察评估	能设计和实施婴幼儿行为评价； 能初步判断感觉统合失调及儿童的行为问题； 能联系婴幼儿发展的实际运用幼儿教育基本理论与原理，正确认识和分析各种教育现象、教育问题并解决问题； 能把记录呈现给幼儿，和幼儿一起重温、分享活动的过程并与幼儿一起进行分析； 能对所做婴幼儿行为观察评测的过程进行反思。		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 30%；实训任务 30%）；期末考试占 40%。			

## 6. 婴幼儿营养与喂养（54 学时）

课程目标	通过本课程的学习，学生能够根据婴幼儿的生长发育规律，对婴幼儿可以进行基础的生活保健与护理，并可以对小儿进行常见疾病的家庭防治，增强儿童体质，给儿童身心健康提供综合性、广泛性的帮助。		课程负责人	甘建玲 童 玲 (企业专家)
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 人体所需的七大营养素	三大营养素 维生素类 矿物质 膳食纤维和水		
	项目二 营养性食品的分组及其营养价值	食物的结构与营养性食品组的组成 营养性食品组的营养价值 食品选择的技巧		
	项目三 婴幼儿消化系统特点及能量来源	婴幼儿消化系统的特点 婴幼儿的能量及能量平衡 能量的营养素构成及来源		
	项目四 科学喂养的原则与方法	婴幼儿喂养分阶段指导的意义 科学喂养原则——第一阶段的指导 家庭平衡膳食的组织原则及实施——第二阶段的指导		
	项目五 婴儿喂养方式	纯母乳喂养的好处 母乳喂养的技巧和方法 断母乳的方法和技巧 母乳喂养中的常见问题 人工喂养的方法和技巧 混合喂养的方法和技巧		
	项目六 婴幼儿辅食的添加，制作及食谱安排	婴儿辅食的基本知识 辅食制作技能 营养较全面的辅食制作 婴幼儿食谱设计和实例介绍 小儿四季菜谱		
	项目七 家庭膳食管理	家庭膳食管理的方法 培养孩子的良好饮食习惯 纠正挑食偏食的对策 培养孩子文明用餐		
	项目八 婴幼儿常见喂养问题及其处理	喂养不当的原因与表现 婴幼儿常见营养性疾病的防治		
	项目九 婴幼儿生长发育及其营养状况评估	婴幼儿体格发育的主要指标及测量方法 婴幼儿生长发育的评价方法 对小儿的营养调查		
考核方式	实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 60%（其中：平时表现 20%；实训任务 40%）；期末考试占 40%。			



## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 专职教师要求

##### 1. 基本要求

- （1）有较强的语言表达能力、善于沟通、品德高尚、为人师表、作风正派；
- （2）具有高校教师资格证书，有一定的教学经验和在行业企业工作经验；
- （3）具有较好领悟能力、自学能力，热爱早期教育事业。

##### 2. 专业要求

（1）相关专业本科以上学历，在教育学、心理学、管理学、社会学、艺术教育、健康管理、活动组织设计、卫生保健领域有较高的专业素养；

（2）具有较高的传统文化功底，能够承担婴幼儿营养与喂养、婴幼儿家庭教育与咨询指导、脑科学与儿童早期发展指导、婴幼儿行为观察与发展评价、婴幼儿活动设计与指导、婴幼儿游戏与指导、婴幼儿心理发展、早期教育概论、婴幼儿卫生与保健、幼儿歌曲弹唱、教师职业道德与教育政策法规、绘画与手工、舞蹈与形体训练、早教服务人际交往与沟通艺术、早教机构管理与实务、数字化教育技术应用等主干课程中三门以上教学活动。

#### 兼职教师要求

1. 早期教育、学前教育行业内的技术专家，具有较强的业务能力和丰富的教学经验，曾系统地讲授过所聘课程；

2. 在教学过程中，教师对学生应热情指导，严格要求；教书育人，教师必须严格按照教学计划和管理规定实施教学；

3. 教师要按规定严格考勤，认真批改作业，按评分标准批阅试卷；教师应注重师德建设，要遵守职业道德，为人师表。

教师类型	姓名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
专任	高润霞	55	教授	本科/硕士	婴幼儿家庭教育与咨询指导	否
专任	张 铮	52	副教授	本科/硕士	婴幼儿心理发展	是
专任	杨晓惠	54	副教授	本科/硕士	托育服务政策法规与职业伦理	是
专任	吴紫英	52	副教授	本科/硕士	早教服务人际交往与沟通艺术	是
专任	许迪楼	54	副教授	本科/硕士	婴幼儿营养与喂养	是

教师类型	姓名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
专任	唐四保	49	副教授	本科/硕士	早教机构管理与实务	是
专任	何世亮	48	副教授	本科/硕士	早期教育概论	是
专任	余慧玲	36	副教授	研究生/硕士	婴幼儿心理发展	是
专任	刁均艳	40	副教授	研究生/硕士	婴幼儿卫生与保健	是
专任	甘建玲	37	副主任护师	本科/学士	婴幼儿卫生与保健	否
兼职	陈明霞	35	讲师	研究生/硕士	婴幼儿游戏与指导	是
专任	冯鲁红	36	讲师	研究生/硕士	婴幼儿活动设计与指导	是
专任	魏 玲	54	讲师	本科/学士	舞蹈与形体训练	否
专任	梅文斌	46	讲师	大学本科	幼儿歌曲弹唱	否
专任	叶鹏鹏	44	助教	本科/学士	幼儿歌曲弹唱	否
专任	桂晓玲	52	讲师	本科/硕士	绘画与手工	是
专任	吴 琴	40	讲师	研究生/硕士	婴幼儿行为观察与发展评价	否
专任	汪 婷	34	讲师	研究生/硕士	婴幼儿家庭教育与咨询指导	否
兼职	梁 妞	29	助教	研究生/硕士	早期教育概论	否
专任	张家喜	47	讲师	本科/学士	幼儿歌曲弹唱	是
兼职	冯 丰	34	讲师	研究生/硕士	早教服务人际交往与沟通艺术	是
专任	吴玲玲	34	无	研究生/硕士	绘画与手工	否
兼职	吴雨燕	29	无	研究生/硕士	婴幼儿行为观察与发展评价	否
专任	张 芳	30	无	本科/学士	婴幼儿卫生与保健	否
专任	朱菲菲	33	助教	研究生/硕士	婴幼儿活动设计与指导	否
专任	练思雨	27	无	本科/学士	舞蹈与形体训练	否
专任	刘艳荣	30	无	研究生/硕士	脑科学与儿童早期发展指导	否

教师类型	姓名	年龄	职称	学历/学位	主讲课程	是否双师
专任	杨 柳	45	副教授	本科/硕士	幼儿英语实操	是
专任	王文婷	53	副教授	本科/硕士	幼儿英语实操	是
专任	罗文雍	49	讲师	本科/学士	幼儿歌曲弹唱	是
兼职	严彦蕾	34	讲师	研究生/硕士	婴幼儿活动设计与指导	否
兼职	余 璇	38	讲师	本科/学士	婴幼儿家庭教育与咨询指导	否
外聘	何 蕾	39	高级	安庆慧灵舞蹈	舞蹈与形体训练	否
外聘	韩佳佳	44	中级	再就业	早教服务人际交往与沟通艺术	否
外聘	陈宗芳	42	高级园长	龙城幼儿园	早教服务人际交往与沟通艺术	否
外聘	陶 鸣	54	高级园长	爱倍乐早托	教师职业道德与教育政策法规	否
外聘	严 玲	54	高级	经开区教育局	教师职业道德与教育政策法规	否
外聘	张 计	41	中级	再就业	婴幼儿卫生与保健	否

## （二）教学设施

### 1. 校内基地具备条件

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
钢琴弹奏实训室 1	幼儿歌曲弹唱	儿歌弹唱、钢琴、声乐	44
钢琴弹奏实训室 2	幼儿歌曲弹唱	儿歌弹唱、钢琴、声乐	44
钢琴弹奏实训室 3	幼儿歌曲弹唱	儿歌弹唱、钢琴、声乐	52
音乐教育实训室	音乐素养实训	奥尔夫音乐、亲子互动	44
舞蹈实训室 1	舞蹈与形体训练	幼儿舞蹈创编、形体训练	42
舞蹈实训室 2	舞蹈与形体训练	幼儿舞蹈创编、形体训练	42
绘画实训室 1	绘画、环境创设实训	绘画、幼儿机构环境创设	42
绘画实训室 2	绘画、环境创设实训	绘画、幼儿机构环境创设	42

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
亲子实训室	婴幼儿活动设计与指导	亲子教育、蒙氏教育	42
行为观察实训室	幼儿行为观察与发展评价	心理评估训练	42
育婴实训室	婴幼儿营养与喂养	婴幼儿照护、生活护理训练	42
幼儿照护实训室	幼儿照护	婴幼儿照护，膳食营养、日常照护、早期教育	45
早期发展实训室	早期发展	卫生保健、卫生急救、婴幼儿发展评价	45
技能展演实训室	技能展演	幼儿照护、舞蹈、游戏实践	200
行为矫正工作室	行为问题与矫正	幼儿行为评估、身心发展咨询	20

## 2. 校外基地具备条件

### (1) 红黄蓝安庆亲子中心；

红黄蓝教育（RYB Education）及其前身创建于 1998 年，目前红黄蓝遍布中国，拥有近 1300 家亲子园和近 500 家高品质幼儿园，为 0-6 岁婴幼儿和家庭提供优质学前教育指导与服务。2017 年 9 月 27 日，红黄蓝（NYSE:RYB）在美国纽约证券交易所挂牌上市。红黄蓝亲子园于 2014 年 3 月隆重进驻安徽安庆市，为安庆 0 至 6 岁的宝宝提供专业、完整、高品质的早教服务！

### (2) 美吉姆安庆早教中心；

2009 年，美吉姆来到中国，并迅速占领了中国高端早教市场。经过短短 3 年的发展，美吉姆（中国）的会员人数就突破了 10 万人，并在此后的几年里持续保持稳步快速的的增长。截止到 2018 年底，共 400 多家美吉姆国际儿童教育中心遍布全国 30 个省、市和地区。2010 年美吉姆中国引进了拥有 30 年历史的音乐早教课程-Music Together，以及儿童艺术教育课程 Abrakadoodle，成为国内素质儿童早期教育机构。2019 年 6 月美吉姆安庆早教中心开始招生。

### (3) 安庆爱乐童蒙早教中心

秉承着改善今天的孩子，改善明天的世界之理念，爱乐童蒙引进了 Kindermusik 这一全球知名的儿童早期音乐教育课程。爱乐童蒙自主研发和海外引进结合的科学早教体系集合了体适能、音乐、艺术、英语、厨趣、水育拓展六大系列课程，综合开发 0-6 岁宝宝八大潜能。爱乐童蒙致力于让家长 and 孩子们每次上课都能充分享受其中的快乐，同时从适龄性极强的课程中增强肌肉力量、锻炼全身平衡、推动全脑协调、提高敏捷度、培养音乐潜能、发挥语言能力、激发艺术创造力，实现全面成

长。主要针对 0-6 岁的宝宝，开设的课程有体适能、音乐、艺术、英语、厨趣、水育拓展六大系列课程。

#### （4）贝乐集团

贝乐集团是中国中部地区新崛起的一家从事幼儿园教育、0-15 岁婴幼儿多元智能训练、幼儿气质教育、素质教育、学前教育咨询、少儿职业体验、儿童游乐、早教、亲子平台等相关儿童全线品牌的集团化企业。从成立到如今，贝乐集团旗下在安徽省已经拥有了 12 家高端幼儿园，其中合肥 8 所，安庆 3 所，马鞍山 1 所。旗下还拥有 6 家贝乐家儿童成长中心、宝贝地球村儿童职业体验馆和吉乐优教育培训机构。贝乐幼教立志为每一位宝贝提供个性化的素质教育，借鉴与融入了加德纳的多元智能理论、皮亚杰认知发展理论、蒙特梭利教育哲学、奥尔夫音乐教育方式，陈鹤琴“生活及教育”理论等精髓，在教育中有独特的发展观，教育观、儿童观。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十四五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括：婴幼儿心理发展、幼儿教育、幼儿卫生与护理、家庭教育指导、儿童早期发展、早教机构运营、幼儿歌曲创编、幼儿舞蹈创编、环境创设等方面的专业用书和文献资源，并且订阅有数十种专业领域的优秀期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建有亲子活动设计、儿童发展、育婴虚拟仿真等等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。各门课程建立集课程标准、课程方案、教学课件、视频素材及试题等教学资源于一体的专业教学资源库。加强常用课程资源的开发，建立多媒体课程资源的数据库，努力实现跨学校的多媒体资源共享。

此外，本专业充分利用地区产业优势，加强产学合作，建立安庆红黄蓝实习实训基地、美吉姆实习实训基地、菱北幼儿园实习实训基地等，满足学生的实习实训，收集学生实训实习案例，动态化更新学习资源库。

### （四）教学方法

教学中要鼓励教师采用多样化的教学方法，增强教学的直观性和实效性，以逐

步优化教学过程。依托校内多种实训室,模拟真实的实践教学环境,增加学生感性认识与体验。具体教学方法如下:

### 1. 项目教学法

在老师的指导下,将一个相对独立的项目交由学生自己处理,信息的收集、方案的设计、项目实施及最终评价,都由学生自己负责,学生通过该项目的进行,了解并把握整个过程及每一个环节中的基本要求。“项目教学法”最显著的特点是“以项目为主线、教师为引导、学生为主体”,具体表现在:目标指向的多重性;培训周期短,见效快;可控性好;注重理论与实践相结合。项目教学法是师生共同完成项目,共同取得进步的教学方法。

### 2. 模块化教学法

就是从以人为本、全面育人的教育理念出发,根据正规全日制职业教育的培养要求,通过模块课程间灵活合理的搭配,首先培养学生宽泛的基础人文素质、基础从业能力,进而培养其合格的专门职业能力。

### 3. 情境教学法

是指在教学过程中,教师有目的地引入或创设具有一定情绪色彩的、以形象为主体的生动具体的场景,以引起学生一定的态度体验,从而帮助学生理解教材,并使学生的心理机能能得到发展的教学方法。情境教学法的核心在于激发学生的情感,是在对社会和生活进一步提炼和加工后才影响于学生的。诸如榜样作用、生动形象的语言描绘、课内游戏、角色扮演、诗歌朗诵、绘画、体操、音乐欣赏、旅游观光等等,都是寓教学内容于具体形象的情境之中,其中也就必然存在着潜移默化的暗示作用。

## (五) 学习评价

### 1. 评价机制改革

(1) 改革考核手段和方法,突出过程评价。针对早期教育专业注重实践性、职业技能培养的要求,改革考核与评价方法,注重过程式与形成式评价。教学中加强实践教学环节的考核,如口试评价、技能评价、表达评价等,将学生自评、互评相结合。

(2) 注重学生分析问题、解决问题能力的考核。结合课堂提问、技能训练、活动设计等进行综合评价,对在学习和应用上有创新的学生应特别给予鼓励,注重学生能力考核。

(3) 注重学生的职业素质考核,引入校外评价。按照人才培养要求,学校、行业、幼儿园、早教中心、家长等共同参与对学生的评价,突出学生职业素质养成教

育，培养学生职业意识和职业习惯，促进学生全面发展。

## 2. 评价内容及方法

### （1）过程评价

学习过程评价的目的在于引导学生注重平时的学习过程，保持学生课程学习的主动性和持久性。过程评价主要考察学生在课程学习期间的学习质量、接受程度、学习态度、出勤率等。

### （2）技能考评

技能训练是培养学生职业技能的重要环节，是对学生进行职业意识、职业技能培养的有效途径。为了加强学生对钢琴、舞蹈、绘画、口语表达等基本技能的训练，考察学生的技能掌握程度和应用能力，教学中重视技能考评。考核学生对任务情境的整体把握能力、任务设计分析和处理能力，也可结合学生的表述与沟通能力进行考核评价。

### （3）自我评价

自我评价考核学生在课下对所学内容的理解与掌握程度，同时也是一种自主学习能力的体现，反映学生获取知识、理解知识以及运用知识的过程。

### （4）多元评价

引入校外多元评价方式，形成由学校、行业、幼儿园、早教机构、早教中心、家长等共同参与的多元评价体系。在学生课程见习、社会实践与顶岗实习阶段，充分发挥多元评价的作用，加深用人单位与学校的沟通交流，及时反馈学生动态，提高人才培养质量。

## （六）质量管理

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1. 每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

学生通过规定年限的学习，修满专业人才培养方案所规定的学时学分，各门课程成绩合格，完成规定的教学活动，达到相应的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注册）。具体要求如下：

### （一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	合计
658（37）	988（53）	768（41）	180（10）	2594（141）

### （二）第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分（按 180 学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
树德模块 （思想政治与道德修养）（必修学分）	2
增智模块 （学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训）（选修学分）	2
强体模块 （强身健体与提升体能素质）（必修学分）	2
蕴美模块 （人文艺术与身心发展）（选修学分）	2
创劳模块 （社会实践与志愿服务）（必修学分）	2

### （三）“X”证书要求或职业资格证书

学生应积极参加幼儿教师资格证书考试取得本专业领域国家职业资格证书或教育部“1+x”试点职业技能等级证书。



## 十一、教学进程安排

### (一) 公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4	
	3	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	2	融入四史教育
	4	形势与政策	18	18		1-2	考查	1	含国家安全教育
	5	劳动教育	30	12	18	1-2	考查	1	理论教学线上资源/实践教学每周三下午公益劳动
	6	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3	考试	4/3	
	7	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试
	8	职业发展与就业指导	36	26	10	3	考查	2	
	9	心理健康教育	36	24	12	1	考查	3/2	
	10	信息技术基础	64	24	40	2	考试	4	
	小计		452	212	240			26	
限定选修课	11	高职数学基础	42	42		1或2	考查	3	课程一组：《马克思主义理论类课程》、《信息技术拓展课程》为线上资源。
	12	高职应用数学	36	36		2	考查	2	
	13	高职语文	28	28		1	考查	2/1	
	14	普通话水平培训	18		18	1	考查	2/1	
	15	幼儿英语实操（1）	28	28		1	考查	2	
	16	幼儿英语实操（2）	36	36		2	考查	2	
	17	马克思主义理论类课程	18	18		2或3	考查	1	
	18	信息技术拓展课程	18	18		3	考查	1	
	19	安全教育	18	18		2	考查	1	课程二组：线上资源
	20	美育教育	18	18		2	考查	1	
	21	中华优秀传统文化	18	18		2或3	考查	1	
	22	创新创业类课程	36	18	18	2或3	考查	2	
	23	外贸知识	18	18		2或3	考查	1	
	小计		146					8	
选修课	24	创业培训	80		80	3	考查	4	1. 学生自主选修。 2. 《书法培训》、《音乐（黄梅戏）欣赏》为线下教学，其他类课程均为线上资源。 3. 《创业培训》按学院分段组织选修。
	25	书法培训	18		18	3	考查	1	
	26	音乐（黄梅戏）欣赏	18		18	2	考查	1	
	27	节能减排与绿色环保类	10	10		3	考查	0.5	
	28	人口资源与海洋探秘类	10	10		3	考查	0.5	
	29	社会责任类课程	12	12		5	考查	0.5	
	30	职业素养类课程	12	12		5	考查	0.5	
	31	管理类课程	10	10		5	考查	0.5	
小计			60					3	

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注
专业 技术 模块	专业 基础 课程	1 婴幼儿心理发展	42	28	14	1	2	3	√		14 周
		2 早期教育概论	36	18	18	2	2	2	√		
		3 幼儿歌曲弹唱(1)(2)	42+54		42+54	1-2	5	3		√	
		4 婴幼儿卫生与保健	36	18	18	2	2	2	√		
		5 舞蹈与形体训练(1)(2)	42+54		42+54	1-2	5	3		√	
		6 绘画与手工(1)(2)	54+42		54+42	3-4	5	3		√	
		7 教师职业道德与教育政策法规	42	28	14	4	3	3		√	14 周
	专业 核心 课程	8 脑科学与儿童早期发展指导	54	24	30	2	3	3	√		
		9 婴幼儿家庭教育与咨询指导	56	30	26	4	3	4	√		14 周
		10 婴幼儿行为观察与发展评价	54	24	30	3	3	3	√		
		11 婴幼儿营养与喂养	54	30	24	3	3	3	√		
		12 婴幼儿活动设计与指导	54	24	30	3	3	3	√		
		13 婴幼儿游戏与指导	56	26	30	4	3	4	√		14 周
		14 早教服务人际交往与沟通艺术	42	28	14	1	2	3		√	14 周
	专业 拓展 课程	15 蒙台梭利早期教育法	42	28	14	4	2	3		√	14 周
		16 早教机构管理与实务	42	28	14	4	2	3	√		14 周
		17 数字化教育技术应用	36	18	18	3	2	2		√	
		1 奥尔夫音乐教育	18		18	3	1	1		√	选修 3 门 54 课时
		2 感觉统合训练	18		18	3	1	1		√	
		3 经典绘本导读	18		18	3	1	1		√	
		4 儿童问题行为与矫正	18		18	3	1	1		√	
		5 婴幼儿语言教育	18		18	3	1	1		√	
		6 婴幼儿教养环境创设与利用	18		18	3	1	1		√	
		小计	54		54		3				
	小计		988	352	636		53				
集中 实践 模块	1	婴幼儿活动设计与指导课程实训	30		30	3	2			√	
	2	婴幼儿游戏与指导课程实训	18		18	4	1			√	
	3	综合实训	60		60	1-4	3			√	
	4	岗前培训	60		60	4	3			√	
	5	毕业设计	120		120	5	6			√	
	6	岗位实习	480		480	5-6	26			√	
	小计		768		768		41				

说明: 1. 《劳动教育》纳入学生培养全过程, 全员、全方位丰富和拓展劳动教育实施途径, 具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案(试行)》执行。

2. 《体育》在第 1-2 学期开设选项课; 第 3-4 学期开设校园阳光健康跑, 并辅

以高水平运动队的组织训练，由公共基础部统筹安排。

**（三）周课时统计表**

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	459	25.5	25
二	469	26.1	26
三	446	24.8	24
四	418	23.2	23
五	322	17.9	17
六	300	16.7	16
合计	2414		131

说明：1. 军训、劳动教育等课时纳入相应学期的总课时中计算。

2. 上表 6 个学期“总课时数”与“公共基础课模块+专业技术课程模块+集中实践模块”课时数相等。

**（四）各类课程学时分配表**

课程类别	学时数	百分比（%）	实践学时	学分
公共基础课程	658	25.4	288	37
专业技术课程（包括专业基础、专业核心、专业拓展课程）	988	38.1	636	53
集中实践课程	768	29.6	768	41
第二课堂课程	180	6.9	180	10
合计	2594	100	1872	141

附件3.

安庆职业技术学院专业人才培养方案审核表

二级学院	管理服务学院
人才培养方案名称	安庆职业技术学院 2023 级高职专科早期教育专业 人才培养方案
院(部)审核意见	院长签名、盖章： 年 月 日
教务处审核意见	负责人签名、盖章： 年 月 日
校教学工作指导委员会 审核意见	年 月 日
校党委会 审定意见	年 月 日

注：本表一式二份，教务处、专业所在院(部)各存一份

# 2023 级高职专科酒店管理与数字化运营专业

## 人才培养方案

### 一、专业名称及代码

专业名称：酒店管理与数字化运营

专业代码：540106

首次招生：2011 年

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具有同等学力。

### 四、修业年限

基本学制 3 年

### 五、职业岗位

#### （一）职业面向

主要面向国内（际）高星级商务度假酒店及主题酒店、高端民宿、会员制俱乐部、大型会展中心、经济连锁品牌酒店、品牌餐饮公司等企业，从事酒店、餐饮及同类型企、事业单位的中基层服务、营销、运营管理工作。

所属专业大类（代码）	所属专业类（代码）	对应行业（代码）	主要职业类别（代码）	主要岗位群或技术领域	职业类证书
旅游大类（54）	旅游类（5401）	住宿业（61）、餐饮业（62）	住宿服务人员（4-03-01），其中包括： 前厅服务员（4-03-01-01） 客房服务员（4-03-01-02） 旅店服务员（4-03-01-03） 餐饮服务人员（4-03-02），其中包括： 餐厅服务员（4-03-02-05） 其他住宿和餐饮服务人员（4-03-99） 咖啡师、调酒师、茶艺师、宴会定制服务师	酒店、餐饮以及民宿、邮轮等其他住宿新业态和高端接待业的服务、营销、运营与管理岗位群	酒店运营管理、现代酒店服务质量管理、餐饮管理运行

## （二）工作任务与职业能力分解表

主要职业能力：

1. 具有良好的人文素养、职业礼仪和中英文客户沟通能力；
2. 具有环境适应和抗压耐挫能力；
3. 具有线上和线下对客服务接待及运营的能力；
4. 具有住宿、餐饮业数据采集、分析和应用能力；
5. 具有办公软件、酒店信息管理软件应用和文案写作能力；
6. 具有酒店产品营销与推广、新媒体运营与管理的能力；
7. 具有团队建设、员工培训、服务质量控制等督导管理能力；
8. 具有安全管理和安全公共卫生突发事件应对的能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
1. 前厅管理领域	1-1 销售预订	●能做好酒店预订准备	●前厅服务与数字化运营 ●酒店服务礼仪 ●酒店英语口语 ●酒店客户关系管理 ●沟通艺术 ●酒店数字化运营概论	《前厅运营与管理》1+X证书（中级） 大学英语B级
		●能安全正确地使用办公设备，并做好日常维护保养		
		●能妥善受理不同类型客源的预订		
		●能主动推介酒店产品		
		●能确认、处理或婉拒各类预订		
		●能安排和管理预订员的工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调		
		●能对销售预订的安全运营进行管理		
	1-2 礼宾服务	●能做好酒店礼宾服务准备		

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		●能安全正确地使用行李车等设备，并做好日常清洁保养		
		●能提供行李服务		
		●能提供机场代表服务		
		●能提供委托代办及其他服务		
		●能安排和管理礼宾部员工工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调		
		●能对礼宾部的安全运营进行管理		
	1-3 前台接待	●能做好酒店前台的服务准备		
		●能安全正确地使用各类前台软、硬件设备，并做好日常维护保养		
		●能通过酒店软件为客人提供入住登记服务		
		●能提供外币兑换及结账离店服务		
		●能为客人提供准确的咨询服务		
		●能主动推介酒店产品		
		●能妥善处理客人的简单投诉		
		●能安排和管理前台员工工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调		
		●能对前台的安全运营进行管理		
		●能对商务中心的安全运营进行管理		
	1-4 客服中心服务	●能做好酒店客服中心的服务准备		
		●能安全正确地使用电话交换机等设备，并做好日常维护保养		
		●能提供叫醒服务		
		●能接听客人来电		
		●能准确地接受和记录客人留言		
		●能向客人提供准确的咨询服务		
		●能安排和管理客服中心员工工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调		
		●能对客服中心的安全运营进行管理		
	1-5 行政楼层	●能做好酒店行政楼层的服务准备		

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
	服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能安全正确地使用计算机、传真机等设备，并做好日常维护保养</li> <li>●能提供行政楼层入住及结账离店服务</li> <li>●能提供行政楼层会务及VIP餐饮服务</li> <li>●能提供管家式服务</li> <li>●能安排和管理行政楼层员工工作，倡导绿色服务理念</li> <li>●能与其他部门沟通协调</li> <li>●能对行政楼层的安全运营进行管理</li> </ul>		
2. 客房管理领域	2-1 客房服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能做好酒店客房的服务准备</li> <li>●能安全正确地使用房务车、吸尘器等设备，并做好日常维护保养</li> <li>●能按照不同客房类型完成清扫整理工作</li> <li>●能为客人提供洗衣服务</li> <li>●能根据客房物耗情况，正确填写清扫报表</li> <li>●能正确处理房卡的使用情况</li> <li>●能安排和管理客房部员工工作，倡导绿色服务理念</li> <li>●能与其他部门沟通协调</li> <li>●能对客房部的安全运营进行管理</li> </ul>	●客房服务与数字化运营 ●酒店服务礼仪 ●酒店英语口语 ●酒店客户关系管理 ●沟通艺术 ●酒店数字化运营概论	《现代酒店服务质量管理》1+X证书（中级）
		<ul style="list-style-type: none"> <li>●能做好布件服务准备工作</li> <li>●能提供各类布件服务</li> <li>●能安排和管理布草间员工工作，倡导绿色服务理念</li> <li>●能与其他部门沟通协调工作</li> <li>●能对布件房的安全运营进行绿色管理</li> </ul>		
	2-2 布件服务	<ul style="list-style-type: none"> <li>●能做好公共区域服务准备工作</li> <li>●能安全正确地使用各类清洁剂及清洁设备，并做好日常清洁保养</li> <li>●能进行公共区域，及酒店设施设备的保洁工作</li> <li>●能对酒店公共区域的环境保洁工作进行管理</li> <li>●能安排和管理公共区域员工工作，倡导绿色服务理念</li> <li>●能与其他部门沟通协调工作</li> </ul>		
	2-3 公共区域服务			



工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		●能对公共区域的安全运营进行绿色管理		
3. 餐饮管理领域	3-1 中餐厅服务管理	●能做好中餐厅餐前环境准备、物品准备、精神准备和形象准备、了解菜单和客源预定情况，完成中餐厅餐前准备工作	●餐饮服务与数字化运营 ●茶艺与花艺 ●酒店英语口语 ●中国饮食文化 ●酒店服务礼仪 ●酒店英语口语 ●酒店客户关系管理 ●沟通艺术 ●酒店数字化运营概论	《餐饮管理运行》1+X证书（中级） 大学英语B级
		●能针对顾客需求提供中餐点菜（酒）、上菜、分菜、斟酒、撤换餐用具服务，完成席间各项服务		
		●能提供结账送客、收银、收台服务，填写营业日志，完成餐后收尾工作		
		●能进行中餐零点菜单、套菜菜单设计与制作		
		●能安排和管理中餐厅员工工作，协助主管完成餐前例会		
		●能与其他部门沟通协调工作		
		●能对中餐厅的安全运营进行管理		
	3-2 西餐厅服务管理	●能做好西餐厅餐前环境准备、物品准备、精神准备和形象准备、了解菜单和客源预定情况，完成西餐厅餐前准备工作		
		●能针对顾客需求提供西餐点菜（酒）、上菜、分菜、斟酒、撤换餐用具服务，完成席间各项服务		
		●能提供结账送客、收银、收台服务，填写营业日志，完成餐后收尾工作		
		●能进行西餐零点菜单、套菜菜单设计与制作		
		●能安排和管理西餐厅员工工作，协助主管完成餐前例会		
		●能与其他部门沟通协调工作		
		●能对西餐厅的安全运营进行管理		
	3-3 宴会厅服务管理	●能做好各类宴会服务准备工作		《餐饮管理运行》1+X证书（中级） 大学英语B级
		●能选择宴会服务所需的合适器皿及用具		
		●能提供上菜服务、酒水饮料、撤换餐用具服务		
		●能根据宴会菜单，选用合适的分菜方法		
		●能根据宴会厅的要求，完成结束清场工作		
		●能根据客源及酒店市场定位进行主题宴会策划与设计		
		●能安排和管理宴会厅员工工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调工作		
		●能进行中餐宴会进行环境、台型、台面的		

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
		设计		
		●能对宴会厅的安全运营进行管理		
	3-4 会议接待	●能做好各类会议服务准备工作		
		●能根据各类会议要求布置会场		
		●能选择各类会议所需的器皿和用具，布置会议服务用品		
		●能做好各种物品的存取工作		
		●能提供规范的会议服务		
		●能做好协助签约服务		
		●能做好协助颁奖服务		
		●能迅速完成宴会厅（会议厅）结束清场工作		
		●能安排和管理会议接待服务员工作，倡导绿色服务理念		
		●能与其他部门沟通协调工作		
	3-5 会议销售策划	●能安全正确地使用各类会议设备设施，并做好日常清洁保养		
		●能根据客人需求，制定相应的会议接待方案供其选择		
		●能根据不同会议的要求，进行会场设计、安排		
		●能与其他部门沟通协调工作		
	3-6 酒吧服务	●能做好酒吧接待准备工作	●调酒技术与酒吧管理 ●酒店人力资源管理 ●酒店数字化营销	餐饮管理运行1+X证书（中级）
		●能主动推销酒水		
		●能准确无误地记录下客人的点单		
		●能正确为客人提供送酒、验酒、开瓶、斟酒服务		
		●能根据客人消费，提供结账服务		
	3-7 酒品服务	●能为客人提供酒水服务		
		●能为客人提供非酒精饮料及其他服务		
	3-8 酒会策划	●能按客人需求策划各类主题酒会		
	3-9 酒吧管理	●能正确使用、清洁、保养酒吧各类设备、器具		
		●能做好酒吧基础质量管理		
		●能核算、控制酒水成本		
		●能按照国家相关法律法规提供销售		

工作领域	工作任务	职业能力	相关课程	考证要求
4. 人力资源 管理领域	人力资源管理	●能熟练使用办公自动化软件	●酒店人力资源管理 ●酒店数字化运营 实务 ●酒店宾客关系管理	《人力资源管理师》
		●能对部门服务质量进行日常管理		
		●能够进行人力资源规划		
		●能进行人力资源招聘、培训、考核等		
		●能够设计薪酬体系设计与福利管理		
		●能够进行员工激励与冲突管理		
5. 营销 管理领域	营销管理	●能完成大中型会议活动组织协调	●酒店数字化营销 ●酒店收益管理 ●酒店新媒体传播 ●酒店客户关系管理	《现代酒店服务质量管理》 1+X 证书 (中级)
		●能进行酒店产品宣传、策划、营销推广		
		●能根据客人需求,制定相应的会议接待方案供其选择		
		●能进行酒店市场分析调研		
		●能进行酒店产品设计、渠道管理、营销推广		
		●能维护酒店内外公众的关系		

## 六、培养目标及规格

### (一) 培养目标

本专业培养具有能够践行社会主义核心价值观,理想信念坚定,德、智、体、美、劳全面发展,拥有一定科学素养、人文素养、职业素养以及创新意识,掌握餐饮业、住宿业所需要的服务、营销、运营与管理等专业知识,面向高端酒店、特色品牌餐饮、高端民宿等的前厅服务员、客房服务员、餐厅服务员、茶艺师、咖啡师、调酒师等职业群,能够从事高端服务、数字化运营、智慧化管理工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

本专业学生应具备的核心能力为: 高端酒店运营服务能力, 在素质、知识和能力等方面达到以下要求:

#### 1. 素质要求

(1) 思想素质: 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度, 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下, 践行社会主义核心价值观, 具有深厚的爱国情感和民族自豪感, 具有良好的社会公德和职业道德, 具有自律、诚信、进取、勇于创新的良好品质。

(2) 文化素质: 具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力, 具有良好的中

华优秀传统文化和艺术修养，做到多方包容和文化自信。

（3）职业素质：崇尚法治、遵守法律，具备酒店法律、行业规范意识；遵守职业道德准则和行为规范，具有强烈的社会责任感和担当意识；爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、务实创新、精益求精、勇往直前，具备工匠精神和劳动精神；具备良好的职业道德和职业素养。

（4）身心素质：具有健康的体魄和积极的人生态度；尊重劳动、热爱劳动，具备一定的实践能力；保持身心健康，具有良好的心理调适能力和抗压抗挫能力以及环境适应能力；具备较强的集体意识和团队合作能力，能够在团队中守望相助、不畏困难，齐心合作。

## **2. 能力结构**

（1）基础能力：具有较强的计算机操作、人际沟通能力以及一定的职业外语语言和文字表达能力；具备良好在线表达、社交网络沟通和在线互动能力；具有扎实的科学和人文素养，具备职业规划能力。

（2）核心能力：具备良好职业形象，能够熟练的运用服务礼仪，具备职业发展所需的审美能力；具有批判性思维、创新思维、创业意识，具有较强的分析问题和解决问题的能力；熟练掌握酒店前厅、客房、餐饮、酒吧等高端酒店以及高端民宿等新业态的服务操作技能，具有较强的服务运营能力；掌握酒店服务心理知识和对客服务技巧，具备自我创新能力和现场服务能力；能够进行的团队协作与员工协调，具备团队建设、员工培训、服务质量管理等督导管理能力。具备探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；具备统筹协调、时间管理、安全管理、安全卫生突发事件应对以及冲突处理能力。

（3）信息技术能力：能够运用信息化平台自主学习；能够熟练运用网络进行资料收集与整理，具备数字资源搜索数字信息整合能力；具备不断学习的能力，能够运用数字化资源，从事线上营销、运行与管理工作的能力，具备一定的新媒体传播与管理能力。

## **3. 知识结构**

（1）通识知识：掌握哲学、语文、信息科学、职业发展等科学文化知识；掌握必备的思想政治理论、中华优秀传统文化知识；

（2）基础知识：掌握一定的英文知识、形象塑造以及礼仪知识；掌握酒店管理类专业理论与方法，了解与酒店管理相关的方针、政策、法律法规以及产业文化，酒店业发展的基础知识以及酒店服务与管理岗位所必需的职业基础知识。

（3）专业知识：掌握餐饮、客房、前厅、酒水、茶艺、花艺等专业知识；掌握消费者行为、法律、安全、人力资源、营销等相关的知识；掌握互联网内容编辑知识，掌握新媒体应用、数字化营销等管理学知识。

## 七、课程体系

以市场需求为导向，通过企业需求分析，校企合作研讨，构建岗课赛证融合 全方位进阶式课程体系，发掘学生学习内生动力，依据人才培养规律，将职业能力进行逐层分解，即基础素养——职业素养——沟通协调能力——岗位运营能力——管理创新能力，同时兼顾与 1+X 职业技能等级证书、技能大赛等的融合，按照职业能力培养进行课程设置，重点兼顾岗位要求，依岗设课，实现学生从课内到课外，从理论学习到实践锻炼，全方位进阶式职业能力培养。同时，将专业教育、劳动教育、创新创业教育有机融合，在传授专业知识过程中加强创新意识和“工匠精神”的培养。



图 1 岗课赛证融合 全方位进阶式课程体系

为更好培养学生的职业技能和综合素质，在课程体系构建的基础上，根据酒店人才的职业技能培养需要，进一步构建了实践教学体系（图2）

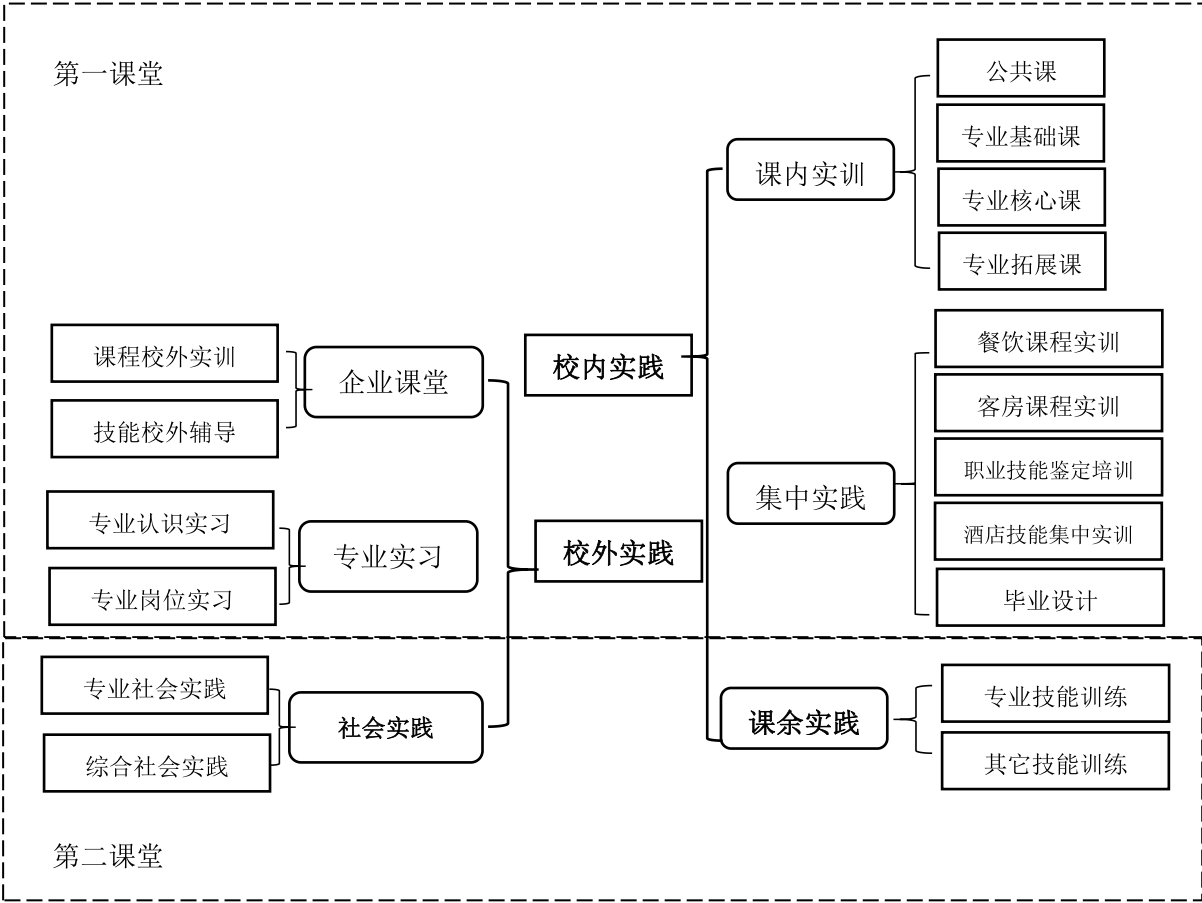


图2 实践教学体系

通过校内校外资源整合，企业教师、辅导员以及校内专业教师等多元师资相结合，统筹设计实践教学体系，实现校内实践与校外实践相统一，课内实训与企业课堂、集中实践与专业实习相补充。将工匠精神、劳模精神等注入专业劳动实践，让学生学思结合、知行统一。将第二课堂与专业实践紧密结合，一方面通过课程实践、岗位实习、技能大赛、1+x 证书培训、“互联网+” 大赛培训等途径，深入挖掘实践课程和教学方式中蕴含的思想政治教育资源，让学生通过酒店管理技术和操作技能的学习何训练，掌握事物发展规律，培养学生专业素养和职业能力。另一方面将“读万卷书”与“行万里路”相结合，注重教育和引导学生弘扬劳动精神，暑期锻炼、志愿者活动、社团活动等形式，在课余专业实践锻炼中达到树德、增智、强体、蕴美、育劳，实现五育并举，达到德智体美劳全面发展。

## 八、课程描述

### （一）专业（技能）核心课程

专业核心课程设置是依据酒店主要运营职能部门餐饮、前厅、客房、酒吧、人力资源和销售来设置，课程结合各个部门的具体岗位任务和职责，引入技能大赛、1+X 职业技能鉴定标准等，设置教学任务，融入课程思政元素，将爱国情怀、社会主义核心价值观理念、工匠精神等融合到具体情境中去，让学生在学习体验中，掌握专业知识技能，同时润物无声中提炼升华自己的素养。

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型（A/B/C）	总课时
1	酒店客户关系管理	第一学期	4 节	B	56
2	餐饮服务与数字化运营	第二学期	4 节	B	72
3	客房服务与数字化运营	第二学期	3 节	B	54
4	酒店人力资源管理	第四学期	4 节	B	64
5	酒店数字化营销	第四学期	4 节	B	64
6	前厅服务与数字化运营	第四学期	5 节	B	80

### （二）专业课程描述

#### 1. 酒店客户关系管理（56 课时）

课程目标	本课程紧紧围绕酒店客户关系管理岗位的专业能力需求,以行业素质养成和职业资格证书获取为目标,开展系统的一体化教学。通过以上模块的学习,使学生从行业、岗位、自我三个层面全面的认识酒店行业和将要从事的酒店客户关系管理工作,为学生后续课程的学习打下坚实的理论基础,同时也为学生走入工作岗位拓宽了专业视野。			课程负责人	张 红
课程内容	项目	工作任务	核心思政点要求		
	项目一 走近客户	1. 客户的定义 2. 客户与顾客的区别 3. 客户的类型 4. 客户的状态及管理 5. 客户的价值体现 6. 客户的价值构成	使学生树立客户至上的价值观念; 培养学生客户价值观念,引导学生养成认真负责的工作态度和一丝不苟的工匠精神。		
	项目二 探析酒店客户	1. 酒店客户关系的定义 2. 酒店客户关系的意义 3. 酒店客户关系的类型 4. 酒店客户关系的影响因素 5. 酒店客户的关系的生命周期	使学生树立管理意识,培养组织管理能力; 培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力,求真务实的工作态度。		
	项目三 识别酒店客户群体	1. 寻找酒店潜在客户的原则 2. 选择酒店潜在客户的方式 3. 寻找酒店潜在客户的主要途径 4. 酒店产品服务定位分析	使学生树立主动意识,变被动为主动,形成竞争意识; 引导学生关注市场、		

		5. 酒店关系营销环境分析 6. 寻找酒店客户群体方式实训	关注环境变化，善于挖掘有效资源； 培养学生踏实负责、一丝不苟的工作态度，增强团队合作意识。
	项目四 选择酒店目标客户群体	1. 分析酒店潜在客户群体（信用分析） 2. 设计客户价值评估的指标体系 3. 评估客户价值 4. 确定目标客户、构建客户关系	培养学生诚信意识，实事求是； 引导学生践行社会主义核心价值观。
	项目五 开发酒店目标客户群体	1. 分析酒店客户需求 2. 客户沟通 3. 客户开发的具体流程 4. 推荐产品或服务的技巧	使学生树立创新意识，创造性解决现实问题； 培养学生主动沟通，提升沟通能力与艺术。 引导学生推介产品，增强全员营销意识。
	项目六 完善酒店客户数据库	1. 建立酒店客户信息档案 2. 建立收集客户信息的渠道	培养学生吃苦耐劳的精神，遵纪守法的意识，不骄不躁的工作态度； 引导学生养成收集总结的良好学习习惯。
	项目七 酒店客户关系维护	1. 识别客户不满 2. 处理客户异议 3. 处理客户投诉	培养学生敬业乐业、勇于担当的职业道德； 使学生树立沟通意识、提升沟通能力； 引导学生学会换位思考、多角度考虑问题，能够关怀客户。
	项目八 恢复酒店客户关系	1. 识别酒店客户流失 2. 分析客户流失原因 3. 挽回流失客户的策略	培养学生形成发现问题、探究问题的科学精神； 使学生树立主动担当意识，真诚、自信。
	项目九 做好客户关怀	1. 客户满意度管理 2. 客户忠诚度管理	培养学生求真务实、严谨细致的工作态度和敬业乐业、忠诚的职业道德； 引导学生不忘初心、牢记使命，践行社会主义核心价值观。
考核方式	过程考核 20%+线上考核 30%+线下考核 30%+素质考核 15%+思政考核 5%		



## 2. 餐饮服务与数字化运营（72 学时）

课程目标	以工作任务引领课堂教学实施，融入传统文化、家国情怀、职业精神等元素，以培养岗位需要的职业能力和职业素养的人才为目标，培养能够胜任酒店餐饮、宴会工作的一线服务与管理人员。		课程负责人	李 敏
课程内容	项目	工作任务	核心思政点要求	
	项目一 酒店餐饮管理认知	酒店实地考察	培养学生着眼现实、立足当下的格局观和敬业乐业的职业道德。	
	项目二 餐饮服务基本技能	1. 托盘 2. 餐饮折花 3. 中西餐宴会摆台 4. 中西餐零点摆台 5. 酒水服务 6. 菜肴服务 7. 席间服务	使学生树立规范化、程序化、标准化的服务意识；培养严谨、细致、精益求精的学习态度；培养小组合作意识和竞争意识。	
	项目三 餐厅设计	1. 餐饮空间布局 2. 餐饮企业的服务环境设计 3. 餐饮企业的主题设计	使学生树立空间意识，培养学生的美感和创意策划能力；培养学生精益求精的大国工匠精神；培养小组合作意识和实践动手能力。	
	项目四 餐饮服务	1. 中餐厅服务 2. 西餐厅服务服务 3. 自助餐服务 4. 宴会服务 5. 酒吧服务	培养学生爱国爱岗，敬业乐业，对客热情、团结协作、顾全大局等职业道德。	
	项目五 菜单设计与制作实施	1. 固定菜单设计制作 2. 变动菜单设计制作	使学生树立创新意识，培养主观能动性；培养学生勤学苦练、吃苦耐劳的精神，服从管理、遵守纪律的意识，不骄不躁、一丝不苟的工作态度。	
	项目六 餐饮原料的采购与库存管理	1. 食品原料采购验收库存储藏业务流程 2. 食品原料采购库存方案制订	培养学生爱岗敬业的职业精神；引导学生树立规范、严谨、科学的工作态度。	
	项目七 餐饮销售管理	1. 制定餐饮产品的生产与销售计划 2. 餐饮企业定价方案制定 3. 餐饮产品新媒体销售渠道分析 4. 餐饮产品新媒体在线销售	使学生树立全员营销意识；培养学生严谨的职业态度和创新精神；引导学生了解酒店新业态、新工艺、新趋势。	
	项目八 餐饮服务管理	1. 餐饮服务质量控制 2. 投诉处理与相关服务	培养学生精益求精的质量意识；引导学生树立顾客至上的服务意识。	
考核方式	过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。			

### 3. 客房服务与数字化运营（54 学时）

课程目标	本门课程融入职业精神、合作精神、工匠精神等思政元素，采用任务驱动、小组协作等方式锻炼学生团队协作能力，提升学生职业认知和职业素养，培养学生从事客房服务与管理工作的意识与理念，熟悉客房部清洁服务及管理各岗位的业务流程，掌握客房服务的基础知识，为从事酒店客房服务及经营管理奠定基础。			课程负责人	汪 毓
课程内容		项目	工作任务	核心思政点要求	
	客房认知模块	项目一 客房产品认知	1. 客房产品的概念 2. 客房类型及功能布局	树立职业意识,形成职业认同	
		项目二 客房职业认知	1. 客房部地位与作用 2. 客房部的布局与组织架构 3. 客房部的岗位设置及岗位职责	树立学生的职业理想,增强学生职业认同。	
	客房清洁保养模块	项目三 走客房清洁	1. 客房清洁整理的质量标准 2. 客房清洁整理的工作程序 3. 走客房日常清扫 4. 客房计划卫生	增强学生规范操作意识与爱岗敬业的品德。	
		项目四 客房清洁检查	1. 客房清洁检查的方式方法 2. 客房清洁检查的操作程序及标准	增强学生认真负责职业精神；	
	客房对客服务模块	项目五 客房常规服务	1. 客房接待服务模式 2. 常规服务项目及流程	增强学生的社会主义核心价值观;提升学生认真、细致、精益求精的个人品质与职业素养;	
		项目六 客房特殊服务	1. 客人类型分析 2. 特殊客人的接待服务	提升数字化分析运用能力,换位思考、精准待客的服务意识	
	客房管理模块	项目七 客房质量管理	1. 客房设备用品管理 2. 客房卫生质量管理 3. 客房服务质量管理 4. 客房安全管理	质量意识、管理意识	
		项目八 客房产品设计	1. 客房产品设计要素 2. 特色客房设计	创新意识、数字化运用能力培养	
考核方式	本文课程为考试课，实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。				

#### 4. 酒店人力资源管理（64 学时）

课程目标	通过本课程的学习，使学生掌握酒店人力资源管理部门人力资源规划、工作分析、人才招聘与面试、绩效管理、薪酬管理、员工培训与开发、员工激励、员工职业生涯设计等基本知识和操作技能。			课程负责人	李 荣
课程内容		项目	工作任务	核心思政点要求	
	入职基础模块	项目一 酒店组织机构设置	1. 酒店组织机构的设置 2. 酒店人力资源规划	树立学生对人力资源管理岗位的职业认同感。	
	业务处理模块	项目二 酒店员工招聘	1. 撰写工作说明书 2. 设计酒店招聘申请表 3. 设计招聘广告 4. 设计与制作个人简历	培养学生树立正确的用人观，用发展的眼光看待世界的变迁。	
		项目三 酒店员工面试与选拔	1. 模拟面试 2. 无领导小组面试技巧与模拟	培养学生的团队合作意识和竞争意识。	
		项目四 酒店员工培训与活动组织	1. 培训需求分析 2. 培训计划制定 3. 培训计划实施 4. 员工活动的策划	培养学生的责任担当意识和终身学习的精神。	
		项目五 酒店员工薪酬与福利	1. 薪酬结构设计 2. 绩效考核方法与流程 3. 员工福利的发放 4. 员工辞退的管理	培养学生的竞争意识和绩效意识。	
		项目六 酒店员工激励与职业生涯设计	1. 员工激励的方法与手段 2. 员工职业生涯设计	融入社会主义核心价值观，树立正确的择业观、就业观。	
考核方式	本课程为考试课，实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。				

## 5. 酒店数字化营销（64 课时）

课程目标	从数字化营销理论出发,以酒店为营销对象,对数字化营销的全过程进行了分析和总结,使学生认识酒店数字化营销环境、学会通过互联网进行酒店市场调研、通过分析网络消费者与营销市场、在整体上掌握数字化营销战略与计划、灵活运用数字化营销的产品策略、价格策略、了解网络营销的渠道策略、借助网络广告与促销策略和网络营销的顾客策略,培养利用数字化形式进行酒店市场营销的能力。	课程负责人	何刘杰
课程内容	项目	工作任务	核心思政点要求
	项目一 了解酒店市场	1. 了解酒店市场营销 2. 认识酒店市场营销管理	培养职业价值认同及职业素养,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感 and 担当精神
	项目二 进入酒店市场	1. 分析酒店营销环境 2. 酒店营销 SWOT 分析	培养精益求精的工匠精神,具有探究学习、终身学习能力
	项目三 调研酒店市场	1. 顾客满意度调查 2. 顾客购买行为调查 3. 酒店市场预测	培养责任意识、创新意识,具备一定的心理调适能力,保持身心健康,具有抗压耐挫能力和环境适应能力,正确认知并热爱酒店行业发展
	项目四 定位酒店市场	1. 细分酒店市场 2. 选择酒店目标市场 3. 定位酒店市场	培养学生责任意识、职业道德和专业素养,自觉践行社会主义核心价值观
	项目五 数字化营销工具体系	1. 网络营销信息源创建及发布管理工具 2. 网络信息传递渠道工具和服务	培育劳模精神、劳动精神、工匠精神,弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神
	项目六 数字化广告基础	1. 数字化广告的主要形式及特点 2. 数字化广告的网络营销价值 3. 数字化广告的基本要素及本质 4. 数字化广告形式简介	培养学生一丝不苟工作态度和精益求精的工作精神,具有较强的集体意识和团队合作意识
	项目七 社会化网络营销基础	1. 社会化网络营销的基本内容及方法 2. 社会化网络营销应用	培养学生沟通能力、服务能力,遵守职业道德准则和行为规范,具备社会责任感和担当精神
	项目八 生态型网络营销模式	1. 生态型网络营销的概念及特点 2. 原生态:网络会员制营销(网站联盟) 3. 微生态:微信分销三级	具有一定的文化修养、审美能力,具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感
考核方式	过程考评(项目考评)占 60%(其中:平时表现 40%;实训任务 20%);期末考试占 40%。		

## 6. 前厅服务与数字化运营（80 课时）

课程目标	本门课程融入职业精神、爱国情怀、社会主义核心价值观等思政元素，采用任务驱动、小组协作等方式锻炼学生团队协作能力，提升学生职业认知和职业素养，培养学生从事前厅服务与管理工作的意识与理念，熟悉前厅部礼宾、服务中心、预订、接待、收银以及基层管理等岗位的业务流程，掌握酒店前厅部相应服务的基础知识，使学生能够胜任前厅服务与基层管理工作，以期为酒店行业输送中高级前厅服务员。			课程负责人	陈文玲
课程内容		项目	工作任务	核心思政点要求	
	入职基础模块	项目一 前厅部认知	1. 前厅部地位与作用 2. 前厅部的布局与组织架构 3. 前厅部的应知应会 4. 前厅礼仪训练	树立学生的职业理想，增强学生职业认同。	
		项目二 PMS 系统认知	1. PMS 认知 2. 客户资料建立与维护	增强学生数字化运用和提升的意识，增加国际合作交流的意识。	
	业务处理模块	项目三 分支部门业务	1. 礼宾工作 2. 金钥匙认知 3. 服务中心工作	增强学生弘扬中华传统美德，增强规范操作意识与爱岗敬业的品德。	
		项目四 客房预定	1. 客房预定方式及类别 2. 预定操作流程及注意事项 3. 预订常见问题处理 4. 预订与客户资料的关系 5. 预订的控制与管理	增强学生认真负责、诚实守信等职业精神；提升学生团队意识，探索和创新团队合作；	
		项目五 入住接待	1. 入住登记标准与要求 2. 散客、团队入住接待 3. VIP、长包房接待 4. 住店客人服务 5. 常见问题处理	增强学生的职场人际交往的应变意识，提升抗压抗挫的心理素养	
		项目六 收银与离店结账	1. 收银基础以客账建立 2. 客账处理 3. 散客及团队离店结账 4. 贵重物品寄存	提升学生认真、细致、精益求精的个人品质与职业素养；提升学生法治意识；提升责任担当、换位思考以及冷静沉着的处理突发事件的能力	
	基层管理模块	项目七 管理提升	1. 房态控制与管理 2. 前厅销售管理 3. 大副及投诉处理 4. 前厅数据收集及分析 5. 前厅服务质量管理	增强学生的社会主义核心价值观；增强团队合作与心理素质锻造	
考核方式	本文课程为考试课，实行过程考评与期末考试相结合的综合评定方法，过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。				

## 九、实施保障

### （一）师资队伍

#### 1. 专任教师要求

（1）具备本科及以上学历；具有高等职业学校及以上教师资格证书；或具有酒店部门经理从业经历（不少于3年）、部门经理或总经理上岗证书；

（2）本专业师生比、专任教师比例、“双师型”教师占比、高级职称专任教师占比例符合国家专业建设标准。

（3）教师要掌握现代信息化教学手段，具备使用或制作多媒体课件进行教学的能力；

（4）专任教师（含实训指导教师）应具备对现行教材的筛选、组合能力；

（5）明确专业培养目标，能按照教学大纲的要求科学合理地安排教学内容；

（6）具备运用灵活多样的教学模式、教学方法进行教学的能力；

（7）具有较强的语言表达能力；

（8）能够将素质教育融入课程，内化课程思政元素。

#### 2. 兼职教师要求

（1）具有良好的师德、较强的敬业精神，具有一定的教育教学经验，熟悉高等教育的教学方法；

（2）具有5年以上本专业工作经历；

（3）具有中级（含）专业技术职称或星级酒店中层以上管理人员，专业知识水平较高；

（4）具有较强的语言表达能力和课堂组织能力；

（5）能够将学生的思想道德教育融入到教学全过程。

教师类型	姓名	年龄	职称	学历学位	主讲课程	是否双师
专任或兼职教师	陈文玲	37	讲师	硕士研究生	前厅服务与数字化运营	是
	何刘杰	53	副教授	在职研究生	酒店管理实务；酒店数字化营销	否
	吴紫英	52	副教授	在职研究生	酒店服务礼仪	是
	汪 毓	49	副教授	在职研究生	客房服务与数字化运营；	中级双师
	李 荣	41	副教授	硕士研究生	酒店人力资源管理	是
	李 敏	40	副教授/旅游经济师	硕士研究生	餐饮服务与数字化运营、宴会设计与策划	高级双师
	沈娟娟	38	助教	本科	调酒技术与酒吧管理	是

教师类型	姓名	年龄	职称	学历学位	主讲课程	是否双师
	张 红	30	助教	硕士研究生	酒店客户关系管理；餐饮服务与数字化运营	否
	杨晓惠	54	副教授	在职研究生	中国饮食文化	中级双师
	何世亮	48	副教授	在职研究生	酒店服务心理学	是
	唐四保	49	副教授	在职研究生	酒店英语口语	中级双师
	丁 凡	40	讲师	在职研究生	酒店英语口语	是
	余 锋	40	讲师	在职研究生	酒店法律法规	是
	叶 玫	40	讲师	在职研究生	酒店情景英语	否
	华林蔓	38	讲师	本科	酒店实习指导	否
	余慧玲	37	讲师	硕士研究生	酒店服务心理学	是
	张鹏顺	56	教授	本科	酒店创新创业教育；专业成长教育	否
	杨厚松	59	副教授	在职研究生	酒店实习管理；专业成长教育	高级双师
	陈 颖	38	副教授	硕士研究生	酒店创新创业教育；专业成长教育；酒店实习管理	是
	郭永昌	51	教授	安庆师范大学	企业文化讲座	否
	沈惊宏	47	副教授	安庆师范大学	企业文化讲座	是
	朱 磊	37	副教授	安庆师范大学	中国饮食文化	否
	何露露	37	区域人力总监	碧桂园凤悦酒店江苏区域	专业认识实习、岗位实习指导；企业文化讲座	否
	王 军	39	总经理	安庆碧桂园凤凰酒店	岗位实习指导；企业文化讲座	否
	皮 钢	51	总经理	安庆世纪缘酒店	岗位实习指导；企业文化讲座	否
	梁 斌	52	总经理	安庆君澜豪庭酒店	岗位实习指导；企业文化讲座	否

## （二）教学设施

### 1. 校内基地具备条件

(1)校内建有：前厅实训室、中餐实训室、中餐包厢实训室、西餐酒吧实训室、茶艺花艺实训室、智慧旅游实训室、标间、大床房、做床实训室、以及礼仪实训室。所有实训场所和设施满足于专业课程教学以及实训训练等，实现实践教学仿真和全真、实训与实战有机结合。

(2)校内实训基地均配有黑（白）板，多媒体计算机、投影设备、音响设备、互联网接入或 WIFI 环境，安装应急照明装置均保持良好状态，符合紧急疏散要求、标

志明显，保持逃生通道畅通无阻。

(3) 实训室由专人管理维护，统筹安全卫生清洁工作。教学设备能够正常运转，并且定期检修，保证课堂教学。每个实训室均设置实验实训安全规章制度。

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
前厅实训	预订	预订办理	45
		预订的变更处理	
	接待	入住登记办理	45
		在店客人服务	
	收银	离店结账办理	45
		外币兑换处理	
	礼宾	行李员行李服务	45
		门童迎送客服务	
		机场代表迎送服务	
	总机	电话转接、问询服务	45
		叫醒服务	
	商务中心	打字复印服务	45
		票务预订服务	
酒店数字化运营实训	前台管理操作	客史档案操作与管理	45
		预订操作与管理	
		接待入住操作	
		在店客人服务操作与管理	
		结账离店办理与客账管理	45
	房务管理操作	房态分析与管控	45
	酒店数字化运营管理	酒店营运数据分析	45
		酒店预订分析与管控	
		酒店客情服务与管理	
茶艺实训	茶艺表演	茶礼	30
		茶艺布席	
		茶艺表演技艺	
	六大茶类冲泡技艺	绿茶冲泡	30



实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
		红茶冲泡	
		白茶、黄茶冲泡	
		黑茶冲泡	
		乌龙茶冲泡	
花艺实训	插花基础技艺	花器花材识别、挑选以及花材修剪	30
		插花工具准备、清洁和保养	
	酒店花艺	西方插花	30
		东方插花	
		客房花艺	
		餐厅插花	
		会议和宴会厅花艺	
		大堂花艺	
		花艺创新	
	花店创业	花店策划、选址、营销	30
客房实训	客房清洁保养	客房清洁用品的识别与准备	50
		不同类型客房的清扫	30
		客房损耗的记录与归档	30
		公共区域的清扫	60
	客房服务	客房常规服务	30
		客房针对服务	30
	客房日常管理	质量管理	60
		安全管理	60
		人力资源管理	60
礼仪训练	形象礼仪	仪容、仪表、仪态礼仪	30
	交往礼仪	见面、拜访、接待、宴会礼仪	30
	语言礼仪	交谈、电话、服务语言、酒店内部沟通技巧	30
	岗位礼仪	前台、客房、餐饮、会议服务礼仪	30
	其它礼仪	主要客源国礼仪	30
		宗教礼仪	30

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
		少数民族礼仪	30
中餐实训	餐厅操作技能	托盘、餐巾折花、摆台	60
	餐厅服务技能	菜肴知识、传菜、分菜、上菜	60
	中餐厅服务	服务准备、用具器皿选择	60
		菜肴估清与推介	60
		点菜、就餐、斟酒、结账以及结束工作服务	60
		事故处理、内部质量控制	60
		内部管理与运营	60
	中餐宴会服务	菜单、酒水、台型、台面、场境设计	60
		宴会服务与管理	60
	中餐管理运营	服务质量、生产、营销管理	60
技能大赛训练	餐饮技能大赛训练	礼仪训练	10
		中餐摆台训练	
		西餐摆台训练	
		调酒训练	
西餐实训	西餐厅服务技能	服务准备、器皿选择	60
		自助早餐服务	60
		菜肴知识、点菜服务	60
		西餐酒水服务	60
		西餐正餐服务	60
		西餐结账、结束工作	60
		西餐厅内部管理与安全运营	60
调酒实训	酒水知识	蒸馏酒、发酵酒、配置酒的识别	60
	调酒技能	能识别和使用酒器以及调酒设备	60
		装饰物制作	60
		调和法、摇和法、兑和法、搅和法进行鸡尾酒调制	60
	酒吧服务管理	酒吧服务	60
		酒吧损耗与成本控制	60
		酒吧人员调配与安全管理	60

## 2. 校外基地具备条件

- (1) 校外实习实训基地由学院与有关企事业单位协商共同建立；
- (2) 根据专业与区域经济发展情况，校外实习实训基地应专业对口、相对稳定，能满足完成教学实习与实训任务的要求；
- (3) 校外实践教学基地建设培养目标紧密结合，以实习实训教学计划和课程标准的要求为依据，与四星标准以上具有一定规模和实力的高星级酒店开展合作；
- (4) 在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练；
- (5) 每个实习基地均有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，拥有安全、保险保障，保障实习学生基本的生活与工作条件，根据国家有关规定给予劳动报酬；
- (6) 优先选择长期合作企业与经营业绩良好的诚信规范的企业。

附：校外实习实训基地一览表

序号	单位名称	签订协议情况	实训内容
1	安庆碧桂园凤凰酒店	已签	酒店服务与管理
2	安庆栢景国际大酒店	已签	酒店服务与管理
3	安庆市世纪缘大酒店	已签	酒店服务与管理
4	安庆市君澜豪庭大酒店	已签	酒店服务与管理
5	怀宁德辰金陵大酒店	已签	酒店服务与管理
6	安庆绿地铂骊酒店	已签	酒店服务与管理
7	安庆市南翔邦臣大酒店	已签	酒店服务与管理
8	安庆金鹏华美达酒店	已签	酒店服务与管理
9	合肥万达铂尔曼酒店	已签	酒店服务与管理
10	合肥包河福朋喜来登酒店	已签	酒店服务与管理
11	安徽饭店	已签	酒店服务与管理
12	合肥皇冠假日酒店	已签	酒店服务与管理

备注：四星标准是指国家酒店星级评定的四星级或者未评星级但大型酒店预订网站（如携程、艺龙、飞猪等）可查的四星（钻）或者高档酒店。

### （三）教学资源

1. 教材选用基本要求：按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十三五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

2. 图书文献配备基本要求：学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括：酒店、管理、经济、旅游等方面的专业用书和文献资源，并且订阅有 7 种专业领域的优秀期刊，《社会科学家》《旅游科学》《旅游学刊》《人文地理》《经济地理》《商业经济研究》《企业经济》等期刊。

3. 数字教学资源配备基本要求：本专业建有 17 门课程的课程标准，6 门课程的校本教材，2 门省级示范课程《前厅服务与管理》、《餐饮服务与管理课程》，1 个省级教学资源库《旅游管理教学资源库》，各门课程都拥有教学课件、教案、试题库以及用于教学的视频、动画等，部分课程已在学习通、智慧职教等平台建立网上资源。本专业教学资源种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### （四）教学方法

以生为本，立德树人，全面推进三全育人。倡导因材施教、按需施教，鼓励灵活多变的运用教学方法，做到学中做、做中学。课堂教学主要的教学方法如下：

（1）项目教学：将课程内容分解为多个项目，在教师的指导下，以学生为中心，让其进行信息收集处理，并完成项目，在项目完成的过程中提升学生的职业能力和素养。

（2）情境教学：通过酒店岗位情境创设，将具体的工作任务通过情境增加体验感，同时激发学生学习动力，完成教学任务。

（3）模块化教学：依据岗位需求，立足学生职业能力提升，将课程分解成不同模块，整合成有梯度有深度的教学内容，从而锻造学生职业能力和素养。

#### （五）学习评价

本专业对学生的考核兼顾技能、认知、情感等多个方面，评价要体现评价标准、评价主体、评价方式、评价过程的多元化：

1. 形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；
2. 积极融入行业标准、1+X 职业技能鉴定标准、技能大赛、行业比赛标准
3. 建议教学考核方式为：过程性考核+结果性考核+增值性考核
4. 以项目考核和书面考核为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；项目考核以课程或教学任务完成后的技能考核为主，书面考核形式为卷面测试、书面报告等。
5. 实践环节以工作能力评价、工作绩效评价、工作态度评价和企业评价为主要考核依据。
6. 建议借助智慧职教、学习通等信息化平台，形成过程性评价，探索增值性评价。

## （六）质量管理

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1. 每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。

3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业资格与要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的公共基础课程、专业技术课程、集中实践课程、岗位实习等，各门课程成绩合格，并取得专业类或者职业技能等级证书中的一种，且完成规定的 146 学分达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注册）。具体要求如下：

### （一）学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	“1+X”证书或职业资格证书	合计
36	53	43	10	4	146

### （二）第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分（按 180 学时计算），超出学分部分，不计入毕业学分，相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
<b>树德模块</b> (思想政治与道德素养)(必修学分)	2
<b>增智模块</b> (学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训)(选修学分)	2
<b>强体模块</b> (强身健体与提升体能素质)(必修学分)	2
<b>蕴美模块</b> (人文艺术与身心发展)(选修学分)	2
<b>育劳模块</b> (社会实践与志愿服务)(必修学分)	2

### (三) “X”证书要求或职业资格证书

旅游酒店类相关“1+X”证书或职业资格证书学分不低于4学分，超出学分部分，不计入毕业学分，旅游酒店类相关“1+X”证书或职业资格证书列举如下：

职业资格证书举例	证书级别	证书类型	颁证单位	学分
餐饮管理运行	中级	技能型	中国饭店协会	4
前厅运营与管理	中级	技能型	中国饭店协会	4
现代酒店服务质量管理	中级	技能型	华住酒店管理有限公司	4
导游资格证	初级	准入型	国家旅游局	4
企业人力资源管理师	四级	准入型	中华人民共和国人力资源和社会保障部	4

### (四) 外语能力要求

选修实用英语的学生必须参加全国英语应用能力B级考试，其他学生在第二学期可自愿参加全国英语应用能力B级考试，获得英语应用能力B级考试合格证书，计4学分，鼓励学生参加英语四级考试，考试合格计6分，不累加计分。

### (五) 普通话水平要求

学生须参加普通话水平测试，取得二级乙等证书计4学分，二级甲等证书计6学分，一级乙等证书计8学分，一级甲等证书计10学分，不累加计分。

## 十一、教学进程安排

### （一）公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3		3	
	4	形势与政策	18	18		1-2	考查	1	含国家安全教育
	5	劳动教育	30	12	18	1-2	考查	1	理论教学线上资源/实践教学每周三下午公益活动
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	4	融入四史教育
	7	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试
	8	职业发展与就业指导	36	26	10	3	考查	2	
	9	心理健康教育	36	24	12	1	考查	3/2	
	10	信息技术基础	64	24	40	1	考试	4	
	小计		452	212	240			24	
限定选修课	11	高职语文*	28	28		1	考查	2	课程一组：加*的为必开课程
	12	普通话水平培训*	28	6	22	1	考查	2	
	13	酒店情景英语（1）*	28	10	18	1	考查	2	
	14	酒店情景英语（2）*	36	16	20	2	考查	2	
	15	美育教育	18	18		3	考查	1	课程二组：加*的为必开课程
	16	中华优秀传统文化	18	18		3	考查	1	
	17	安全教育	18	18		2	考查	1	
	18	创新创业类课程*	36	18	18	3	考查	2	
	19	外贸知识	18	18		3	考查	1	
	小计		156	78	78			9	
	20	书法培训*	18		18	2	考查	1	加*的为必开课程， 书法培训与音乐欣赏为线下课程
	21	音乐（黄梅戏）欣赏*	18		18	2	考查	1	
	22	节能减排与绿色环保类课程	10	10		4	考查	0.5	
	23	人口资源与海洋探秘类课程	10	10		4	考查	0.5	
	24	社会责任类课程*	12	12		5	考查	0.5	
	25	职业素养类课程*	12	12		5	考查	0.5	
	26	管理类课程	10	10		5	考查	0.5	
	小计		60	24	36			3	

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注		
专业技术模块	专业基础课	1	酒店数字化运营概论	56	40	16	1	3	4	√		14 周	
		2	酒店法律法规	42	38	4	1	2	3	√		14 周	
		3	沟通艺术	54	24	30	2	3	3	√		18 周	
		4	酒店服务礼仪	54	24	30	3	3	3	√		18 周	
		5	酒店英语口语	54	18	36	3	3	3	√		18 周	
		6	中国饮食文化	36	20	16	3	2	2		√	18 周	
	专业核心课程	7	酒店客户关系管理	56	28	28	1	3	4	√		14 周	
		8	餐饮服务与数字化运营	72	32	40	2	4	4	√		18 周	
		9	客房服务与数字化运营	54	21	33	2	3	3	√		18 周	
		10	酒店人力资源管理	64	36	28	4	3.5	4	√		16 周	
		11	酒店数字化营销	64	30	34	4	3.5	4	√		16 周	
		12	前厅服务与数字化运营	80	30	50	4	4	5	√		16 周	
	专业拓展课	13	调酒技术与酒吧管理	72	30	42	3	4	4	√		18 周	
		14	茶艺与花艺	54	6	48	3	3	3		√	18 周	
		15	宴会设计与管理	54	18	36	3	3	3		√	18 周	
		16	民宿运营与管理	48	20	28	4	2.5	3		√	16 周	
		17	酒店收益管理	48	20	28	4	2.5	3	√		16 周	
		专业选修课	中外特色酒店案例	28	18	10	1	2	2		√		
			酒店新媒体传播	48	18	30	4	2.5	3		√		
			酒店督导管理	32	12	20	4	1	2		√		
			酒店财务管理	32	12	20	4	1.5	2		√		
			酒店大数据应用与分析	32	12	20	4	1.5	2		√		
			企业文化讲座	20	20		1-4	1					
			小计	192	92	100		9					
小计			962	435	527		53						
集中实践模块	1	专业认识实习	21		21	1	1			√			
	2	餐饮服务与数字化运营课程实训	36		36	2	2	2	√				
	3	客房服务与数字化运营实训	18		18	2	1	1					
	4	1+X 证书培训或职业技能鉴定考前集中培训	60		60	3	2						
	5	酒店技能综合实训	36		36	4	2						
	6	毕业设计	120		120	5	6			√			
	7	岗位实习	480		480	5-6	26			√			
		小计	771		771		43						

说明: 1. 《劳动教育》纳入学生培养全过程, 全员、全方位丰富和拓展劳动教



育实施途径,具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案(试行)》执行。

2.《体育》在第1-2学期开设选项课;第3-4学期开设校园阳光健康跑,并辅以高水平运动队的组织训练,由公共基础部统筹安排。

备注:1.茶艺与花艺课程,为二选一课程,依据实际师资,学生可进行从中选择一项进行学习。

2.企业文化讲座课程包括企业文化、酒店业发展趋势、新业态以及酒店经营案例与经验等,与企业协商选派教师开课。

(三) 周课时统计表

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	448	25	25
二	487	27	27
三	474	26	26
四	340	19	19
五	384	21	21
六	240	13	13
合计	2373	——	132

(四) 各类课程学时分配表

课程类别	学时数	比例(%)	实践学时	学分
公共基础课程	640	25%	366	36
专业技术课程	962	37.7%	527	53
集中实践课程	771	30.1%	771	43
第二课堂课程	180	7.1%	180	10
合计	2553		1844	142

附件3.

安庆职业技术学院专业人才培养方案审核表

二级学院	管理服务学院
人才培养方案名称	安庆职业技术学院 2023 级高职专科酒店管理与数字化运营专业 人才培养方案
院(部)审核意见	院长签名、盖章： 年 月 日
教务处审核意见	负责人签名、盖章： 年 月 日
校教学工作指导委员会 审核意见	年 月 日
校党委会 审定意见	年 月 日

注：本表一式二份，教务处、专业所在院(部)各存一份

# 2023 级高职专科旅游管理专业

## 人才培养方案

### 一、专业名称与专业代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

首次招生：2003 年

### 二、教育类型及学历层次

教育类型：高等职业全日制专科教育

学历层次：专科

### 三、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

### 四、修业年限

基本学制 3 年。

### 五、职业岗位

#### （一）职业面向

主要面向旅行社和旅游景区的咨询与服务、旅游讲解、旅游产品设计、旅游新媒体营销、旅游项目运营管理、旅游活动策划、研学旅行指导等岗位群，从事服务、营销、策划与管理等工作。

#### （二）工作岗位

本专业学生主要就业岗位如下：

1. 初始就业岗位：旅行社前台咨询、门市接待与服务岗位；地接导游、全陪导游；景区、博物馆、展览馆讲解员；景区票务、景区讲解、景区餐饮、景区住宿、景区娱乐项目、景区购物等服务岗位；酒店前厅、餐饮、客房、娱乐等服务岗位。
2. 发展就业岗位：旅行社计调、旅游产品策划岗位；出境领队；研学导师；

旅游定制师。

3. 职业提升岗位：观光、度假、休闲旅游项目管理与运营、旅游企业管理、旅游景区项目策划与运营。

4. 相关就业岗位：旅游新业态企业服务与管理；旅游机构文秘、培训服务；旅游行政部门服务与管理岗位。

### （三）工作任务与职业能力分解表

主要职业能力：

1. 旅行社前台接待能力
2. 旅行社计调工作能力；
3. 导游服务能力；
4. 旅游景区服务与管理能力；
5. 旅游活动策划能力；
6. 旅游新媒体营销能力。

工作任务	职业能力	职业能力分解	相关课程	考证考级要求
旅行社前台接待工作	旅行社业务咨询与服务能力	理解需求获取、信息登记的方式与方法； 具备旅游产品介绍与推介能力； 掌握旅游产品确认和预定的能力； 具备与游客进行合同签订的能力。	旅游礼仪、普通话训练、旅游职场英语、旅行社运营操作实务、旅游电子商务、旅游新媒体营销	普通话等级证书、大学英语 B 级、计算机一级证书
导游工作	导游接待与服务能力	了解导游如何进行接待计划的准备工作； 掌握导游接站服务的规范与技巧； 具备初步的导游讲解能力； 掌握如何为游客提供住宿服务、餐饮服务、购物娱乐服务； 具备规范送站服务的能力。	导游业务、模拟导游、旅游法规、导游基础、旅游礼仪、客源地与目的地概况、旅游美学、导游英语口语	普通话等级证书、大学英语 B 级、导游员资格证书、计算机一级证书、研学旅行服务与管理证书、旅行策划证书
旅行社计调工作	旅行社计调工作能力	具备分析和制定行程的能力； 掌握如何协调安排和落实旅游计划； 具备突发事件处理能力； 了解旅游费用的核算。	旅行社运营操作实务、研学课程设计、旅行社计调、旅游电子商务	普通话等级证书、大学英语 B 级、导游员资格证书、计算机一级证书、旅行策划证书
景区服务工作	景区接待与服务能力	掌握旅游景区（点）咨询服务的规范与技巧； 具备旅游景区（点）票务销售能力； 具有景区接待任务执行能力； 具备规范的景区（点）讲解服务能力； 具有景区主题活动实施能力； 具有旅游纪念品销售能力。	研学旅行指导师实务、旅游景区服务与管理、旅游美学、旅游电子商务、旅游新媒体营销	普通话等级证书、计算机一级证书、大学英语 B 级、导游员资格证书、旅游景区相关岗位培训合格证

工作任务	职业能力	职业能力分解	相关课程	考证考级要求
旅游项目运营工作	旅游策划与创新能力	具有初步的市场分析能力； 具备主题确定能力； 掌握旅游策划的流程； 具备创新能力。	旅游活动策划、旅游新媒体营销、非遗技艺与传承	旅行策划证书、旅游定制师
旅游新媒体营销工作	旅游新媒体制作与运营能力	了解新媒体领域及其应用； 具备摄影摄像能力； 具有营销策划能力； 具有初步的新媒体运营能力。	旅游新媒体营销、旅游活动策划	旅行策划证书、旅游定制师

## 六、培养目标及规格

### （一）人才培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化基础及文旅融合、“旅游+”等行业前沿认知基础，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，掌握接待服务、项目策划、产品设计、数字营销及相关法律法规等知识，能够从事旅游咨询、旅游服务、旅游产品策划、旅游数字营销、目的地运营管理等工作，“精服务、懂管理、博文化、知礼仪、善表达、会沟通”的高素质技术技能人才。

### （二）人才培养规格

本专业核心能力：以服务为主的实践动手能力和以管理为主的经营管理能力。素质、知识、与能力要求如下：

#### 1. 素质要求

（1）思想素质：坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，热爱家乡，热爱祖国大好河山，热爱旅游行业，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

（2）文化素质：具有良好的旅游专业知识与文化素养，遵法守纪、崇德向善、诚实守信，具备旅游人作为文化传播大使应有的社会责任感和使命感。

（3）职业素质：爱岗敬业、诚实守信、吃苦耐劳、游客为本、服务至诚，具有良好的服务意识和安全意识，具有一定的工匠精神和创新思维。

（4）身心素质：积极乐观，热爱生活，具有职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有健康的体魄、心理和健全的人格，具有较高的旅游审美和人文素养。

#### 2. 知识结构

（1）通识知识：具备人文社会科学与管理学科的基础知识。

（2）基础知识：掌握旅游景区、旅游酒店及旅行社和旅游新业态企业服务与管理岗位所必需的职业基础知识和专业知识。

(3) 专业知识：掌握导游服务、景区服务与管理、旅行社服务与管理、酒店服务与管理等专业知识。

### 3. 能力结构

(1) 职业基础能力：具有较强的计算机操作、人际沟通能力以及一定的职业外语表达能力；掌握服务心理知识和对客服务技巧，具备一定的自我创新创业能力。

(2) 职业核心能力：熟练掌握导游服务、景区服务、旅行策划、酒店服务与操作技能,具有较强的旅游企业服务与管理能力；具备处理旅游突发事件的应变能力；熟悉国内外旅游业发展的方针、政策和法规，能够胜任各类旅游企业或相关服务行业等方面的管理工作。

(3) 信息技术能力：能够运用信息化平台自主学习；能够熟练运用网络进行资料收集与整理；能够利用信息技术平台处理日常工作；能够运用各类新媒体软件进行图像视频制作与处理。

## 七、课程体系

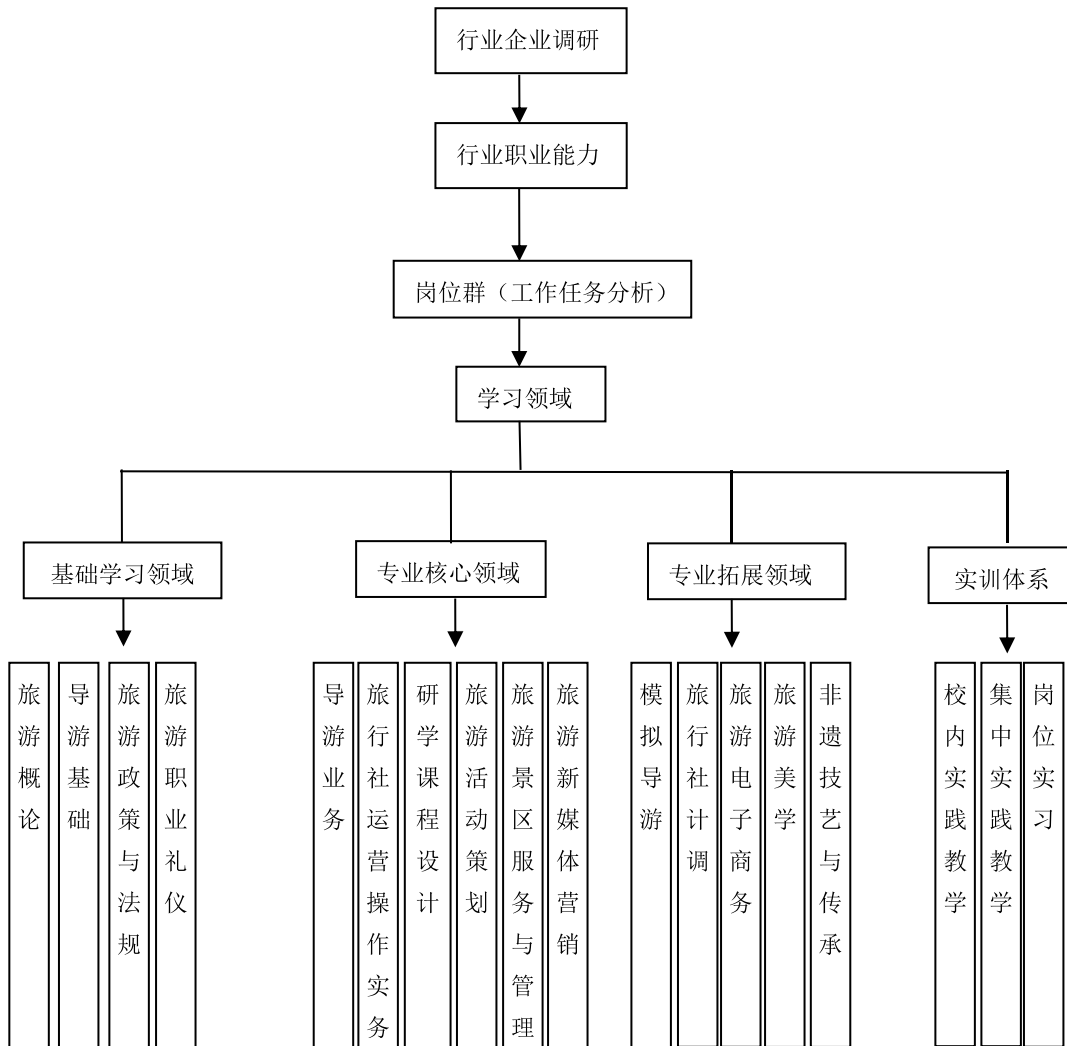
主要包括课程体系结构和实践技能课程体系结构。

在培养高素质技能型人才的目标指引下，以职业技能培养为核心，以学生就业市场需求为导向，全面提高学生就业和创业素质，对准就业岗位群设置专业核心课程，同时又兼顾到与职业技能鉴定、国家职业资格证书考试认证等课程的衔接和统一，根据工作过程，采用项目导向、任务驱动等方式设计教学内容，在不断调整与改革中，构建了基于岗位能力分析的科学合理、层次分明的课程体系。

### 职业岗位能力及支撑的课程体系

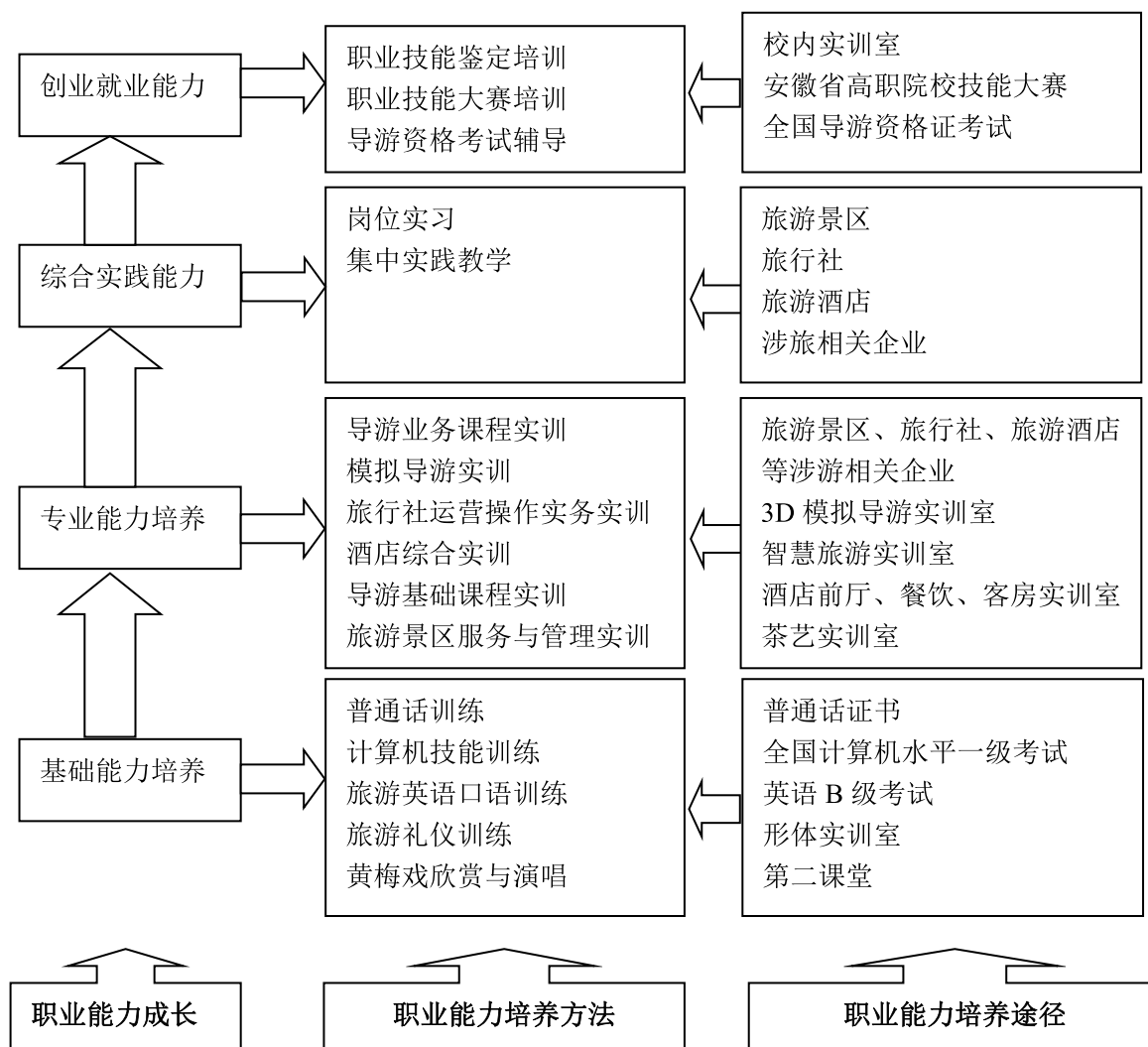
职业岗位能力、素质结构		支撑课程体系
职业 岗位 能力	接待服务能力	导游业务、导游基础知识、模拟导游、旅行社计调、旅游电子商务、旅游礼仪、客源国概况、旅游景区服务与管理
	语言表达能力	普通话训练、模拟导游、导游英语口语、旅游美学
	协调沟通能力	模拟导游、旅游景区服务与管理、旅游政策与法规
	组织管理能力	旅游景区服务与管理、旅行社运营操作实务、酒店服务综合实训、旅游政策与法规、旅游电子商务、研学课程设计、旅游新媒体营销
	创新创业能力	职业发展与就业指导、旅游活动策划、研学课程设计、旅游新媒体营销
素质 结构	思想政治素质	思想道德与法治、形势与政策、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论
	人文素养与科学素质	科学·人文·艺术教育讲座、旅游职场英语、计算机应用基础、皖江文化与安庆旅游、非遗技艺与传承、黄梅戏欣赏与演唱
	身心素质	体育、心理健康教育、军事训练及理论教程、劳动

专业课程体系如下图所示：



为培养学生的职业技能和综合素质，在课程体系构建的基础上，根据旅游管理人才职业技能培养的需要，又构建了实践课程体系。通过专门的实践课程以及第二课堂，训练学生的旅游管理技术和操作技能，培养学生的专业素养和职业能力，提高学生的求职竞争能力，为学生就业提供强力保障。

实践教学体系如下图所示：



## 八、课程描述

### （一）专业（技能）核心课程

围绕旅游管理专业人才培养目标，结合岗位群要求，在确定专业课程体系的基础上，对接职业资格证书、1+x 职业技能等级证书标准，将下列课程作为本专业的核心课程。

序号	课程名称	开始学期	周课时	课程类型（A/B/C）	总课时
1	导游业务	2	4	B	72
2	旅行社运营操作实务	3	4	B	72
3	旅游新媒体营销	3	4	B	72
4	旅游活动策划	3	3	B	54
5	研学课程设计	4	3	B	54
6	旅游景区服务与管理	4	3	B	54



注：A 类（理论）、B 类（理论+实践）、C 类（实践），其中理实一体化课程为 B 类课程。

## （二）专业（技能）核心课程描述

### 1. 旅行社运营操作实务课程（72 学时）

课程目标	通过本课程的学习，使学生了解和掌握旅行社经营管理的基本知识与技能，为从事前台咨询、服务、计调、销售等相关职业奠定基础。		课程负责人	何刘杰
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 旅行社行业认知	1. 旅行社行业调研 2. 旅行社的职能与基本业务		
	项目二 旅行社的设立	1. 旅行社设立的程序 2. 旅行社的组织结构设计		
	项目三 旅行社的产品开发与优化	1. 旅行社产品的内涵及特点 2. 分析旅行社产品的类型 3. 旅行社产品的开发 4. 旅行社产品的优化		
	项目四 旅行社外联销售业务	1. 认识外联销售 2. 业务洽谈 3. 旅游产品的计价和报价 4. 旅行社服务网点（门市）销售		
	项目五 旅行社的计调业务	1. 认识计调业务 2. 旅游服务的采购 3. 掌握旅行社计调业务流程		
	项目六 旅行社的接待业务	1. 团体旅游接待业务与管理 2. 大型团队接待管理 3. 会展团队的接待管理		
考核方式	过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。			

### 2. 研学课程设计课程（54 学时）

<b>课程目标</b>	让学生了解研学相关政策，掌握研学课程设计的基本知识，提升研学课程设计与服务能力，能从事研学设计、组织等方面的工作，提高学生的创新能力和综合素质。		<b>课程负责人</b>	张 红
<b>教学内容</b>	<b>项目</b>	<b>工作任务</b>		
	项目一 研学旅行课程认知	1. 研学旅行的内涵 2. 研学旅行课程的内涵 3. 研学旅行课程的定位		
	项目二 研学课程设计方法	1. 研学课程设计的模式 2. 研学课程设计的内容 3. 研学课程设计的程序		
	项目三 历史、人文类主题课程设计	1. 课程目标 2. 课程内容 3. 设计思路		
	项目四 科技、体验主题课程设计	1. 课程目标 2. 课程内容 3. 设计思路		

	项目五 自然、地理类主题课程设计	1. 课程目标 2. 课程内容 3. 设计思路
<b>考核方式</b>	本课程分为过程考核和期末考试。过程考核包括学生课堂参与、作业完成、实训教学等情况；考核方式多样化，包括课堂表现、课堂作业、操作演示等；期末考试进行统一考核，考察学生对基本知识的掌握和运用所学知识分析问题的能力。比重：过程考核占 40%，期末考试占 60%。	

### 3. 旅游活动策划课程（54 学时）

课程目标	让学生了解旅游策划的基本知识，掌握旅游产品策划、旅游形象策划、旅游节事策划的流程与方法，提高学生的创新能力和综合素质。		课程负责人	华林蔓
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 旅游策划认知	1. 旅游策划认知 2. 市场调研的基本方法 3. 旅游策划的基本流程与方法		
	项目二 旅游产品策划	1. 市场调研 2. 确定策划主题、撰写策划方案 3. 策划方案汇报与实施		
	项目三 旅游形象策划	1. 市场调研 2. 确定策划主题、撰写策划方案 3. 策划方案汇报		
	项目四 旅游节事活动策划	1. 市场调研 2. 确定策划主题、撰写策划方案 3. 策划方案汇报与实施		
	项目五 成功策划案例	1. 国际优秀策划案例 2. 国内优秀策划案例		
考核方式	过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考核占 30%。			

### 4. 导游业务课程（72 学时）

<b>课程目标</b>	课程以导游服务为核心，全面介绍与之相关的业务知识，并重点研究导游的服务程序、导游服务技能、导游服务过程中突发事件与事故的预防处理等方面的知识、技能。通过课程学习，从业务能力上提升学生在实际岗位上的带团技能、事故处理技能等，培养对客服务意识，提升学生的职业素养。	<b>课程负责人</b>	李 荣
<b>课程内容</b>	<b>项目</b>	<b>工作任务</b>	
	项目一 导游服务认知	1. 导游服务相关概念认知 2. 导游职责、行为规范的认知	
	项目二 导游服务程序与规范	1. 地陪导游服务程序与规范 2. 全陪导游服务程序与规范 3. 出境领队服务程序与规范 4. 景点（区）导游服务程序与规范 5. 散客导游服务程序与规范	
	项目三 导游服务技能	1. 导游带团技能 2. 导游语言技能	

	项目四 游客个别要求处理	1. 餐饮、住房、娱乐、购物方面个别要求处理 2. 转递物品和信件要求的处理 3. 要求自由活动的处理 4. 中途退团或延长旅游期限要求的处理 5. 特殊游客的个性化服务
	项目六 问题和突发事件处理	1. 常见问题和突发事件的处理 2. 业务事故的预防和处理 3. 安全事故的预防和处理
	项目七 导游服务相关知识学习	1. 外汇知识学习 2. 交通知识学习 3. 安全知识学习 4. 急救知识学习
考核方式	过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考试占 30%。	

#### 5. 旅游新媒体营销课程（72 学时）

课程目标	让学生了解新媒体营销的发展现状和趋势，掌握新媒体营销的方法和策略，能从事数字化时代背景下酒店、景区、旅行社以及旅游目的地新媒体营销等方面的工作。		课程负责人	华林蔓
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 旅游新媒体营销认知	1. 新媒体认知 2. 新媒体发展现状及发展趋势 3. 新媒体营销人员基本素养		
	项目二 旅游新媒体营销策略	1. 用户画像 2. 营销受众分析 3. 营销策略与方法 4. 营销内容变现		
	项目三 新媒体营销策略资源整合	1. 营销渠道资源整合 2. 营销内容资源整合		
	项目四 旅游新媒体营销策略策划	1. 营销方案 2. 内容策划 3. 营销创意		
	项目五 旅游新媒体营销数据分析	1. 数据收集 2. 数据分析 3. 数据运营		
考核方式	过程考评（项目考评）占 70%（其中：平时表现 40%；实训任务 30%）；期末考核占 30%。			

## 6. 旅游景区服务与管理课程（54 学时）

课程目标	让学生了解景区服务与管理的基本知识，掌握景区服务的各项基本技能，培养学生能从事景区票务、景区餐饮、景区购物娱乐、咨询与投诉、景区解说等方面的服务和管理工作。		课程负责人	李 荣
教学内容	项目	工作任务		
	项目一 景区认知	1. 景区基础认知 2. 景区分类		
	项目二 景区票务服务	1. 景区票务预定 2. 景区票务咨询 3. 景区票务销售		
	项目三 景区讲解服务	1. 景区物化讲解 2. 景区导游讲解		
	项目四 景区配套服务	1. 景区住宿服务 2. 景区餐饮服务 3. 景区购物服务 4. 景区娱乐项目		
	项目五 景区营销管理	1. 景区活动方案设计 2. 景区新媒体营销		
考核方式	本课程分为过程考核和期末考试。过程考核包括学生课堂参与、作业完成、实训教学等情况；考核方式多样化，包括课堂表现、课堂作业、操作演示等；期末考试进行统一考核，考察学生对基本知识的掌握和运用所学知识分析问题的能力。比重：过程考核占 40%，期末考试占 60%。			

## 九、实施保障

主要包括师资队伍、教学设施、教学资源、教学方法、学习评价、质量管理等方面。

### （一）师资队伍

教师类型	姓名	年龄	职称	学历学位	主讲课程	是否双师
专任或兼职教师	李荣	41	副教授	研究生/硕士	导游业务、模拟导游	是
	何刘杰	53	副教授	大学/硕士	旅行社运营与操作实务、旅行社计调	否
	唐四保	48	副教授	大学/硕士	旅游电子商务	是
	华林蔓	38	讲师	大学/硕士	导游基础、旅游新媒体营销	否
	张红	30	助教	研究生/硕士	研学课程设计	否
	杨厚松	59	副教授	大学/硕士	旅游美学	是
	石望东	55	副教授	大学/硕士	皖江文化与安庆旅游	是
	张鹏顺	56	教授	研究生/硕士	旅游概论、客源地和目的地概况	否
	杨晓惠	54	副教授	大学/硕士	非遗技艺与传承	是

教师类型	姓名	年龄	职称	学历学位	主讲课程	是否双师
	吴紫英	52	副教授	大学/硕士	普通话训练、旅游礼仪	是
	汪毓	49	副教授	大学/硕士	茶艺与花艺	是
	李敏	40	副教授	研究生/硕士	酒店服务综合实训	是
	余锋	40	副教授	大学/硕士	旅游政策与法规	是
	陈文玲	37	副教授	研究生/硕士	茶艺与花艺	是
	沈娟娟	38	讲师	学士	茶艺与花艺	否
	汪江红	40	副教授	大学/硕士	导游英语口语	是
	王子淳	25	助教	研究生/硕士	旅游景区服务与管理、旅游活动策划	否
	杨柳	40	副教授	大学/硕士	旅游职场英语	否
外聘教师	姓名	年龄	职称	工作单位	主讲课程	是否双师
	郭永昌	51	教授	研究生/博士	旅游专业讲座	否
	沈惊宏	47	副教授	研究生/博士	旅游专业讲座	否
	朱磊	37	副教授	研究生/博士	旅游专业讲座	否
	何彪	53		大学/学士	企业文化讲座	否
	方印	29		大学/学士	企业文化讲座	否
	查正平	60		大学/学士	企业文化讲座	否
	何露露	34		大学/学士	企业文化讲座	否

## （二）教学设施

### 1. 校内基地具备条件

实验实训室名称	实训项目	实训技能点	工位数
3D 模拟导游实训室	导游讲解与带团服务	模拟导游讲解 景点讲解 导游服务	120
智慧旅游实训室	旅行社运营与计调	旅行社运营与管理 旅行社计调	54
礼仪实训室	旅游服务礼仪	旅游接待与服务礼仪	48
西餐实训室	餐饮服务实训	西餐摆台、服务	48
中餐实训室	餐饮服务实训	中餐摆台、服务	48
茶艺实训室	茶艺综合实训	茶艺与茶文化	48

## 2. 校外基地具备条件

具有稳定的校外实训基地。遵循长期规划、深度合作、互助互信的原则，选择经营情况比较理想，拥有专业技术能手，人才培养、选拔体系比较完善的行业龙头企业为校外实训基地，可供完成旅行社计调、外联、导游及酒店或景区服务与管理等岗位群核心技能的训练和跟岗实习；实训指导教师确定，实训管理及实训规章制度齐全。

### （三）教学资源

#### 1. 教材选用基本要求

按照《安庆职业技术学院教材管理办法》进行教材的选用与征订，优先选用“十三五”国规教材书目中的教材，确保优质教材进课堂，杜绝使用不合格教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

学校图书馆纸质或电子文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，师生查询、借阅方便。其中，专业类图书文献主要包括：旅游方面的专业用书和文献资源，并且订阅有不少于5种的专业领域优秀期刊。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

本专业建有旅游管理专业教学资源库，核心课程的音视频素材、教学课件、教学视频、动画、实训项目、教学案例库等，内容丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

### （四）教学方法

为不断提高人才培养质量，增强课堂教学效果，本专业教学团队探索教学方法，积累了较丰富的教学经验，取得了良好的教学效果。

1. 情景教学法：通过在教室、实训室、校园等不同场所设置仿真情景，进行技能演练，让学生体验职业感受，培养学生的职业意识和职业能力。如教室演练、校园模拟导游等等。

2. 项目式教学法：将教学内容整合为一个个项目，教学中以项目为主线、教师为引导、学生为主体，先练后讲，先学后教，强调学生的自主学习，主动参与，从尝试入手，从练习开始，调动学生学习的主动性、创造性和积极性。

3. 模块教学法：依据岗位实际工作流程将教学内容设计为具体的任务模块，依托任务模块开展教学，有助于培养学生的岗位实际操作技能。

4. 任务驱动法：通过任务驱动增强教学的针对性，提高学习的目的性，一课一得，提高教学效率。

5. 案例教学法：通过案例教学增强教学的直观性，提高学生的感性认识，加深

对知识的理解。

6. 课堂讨论法：将学习的主动权交给学生，发挥学生的主观能动性，通过思想交锋，培养学生分析问题、认识问题能力，促进学习的积极性。

### （五）学习评价

1. 形成以学生、学校、行业三者共同评价的教学评价体系；
2. 以过程评价与形成性考核方式为主，以专业技能资格证考评为辅的综合考核方式；
3. 课程实习、岗位实习等实践性教学环节以工作能力评价、工作绩效评价和企业评价为主要考核依据。
4. 毕业设计突出创新创业主题，提交文本形式参照“互联网+”大赛要求。

### （六）质量管理

学校制定有《教学质量监控体系及实施办法》、《教师教学质量考核办法》、《内部质量保证责任事故认定及处理办法》以及专业与课程层面自我诊改工作实施办法等，形成了由校领导、校教学督导、二级学院负责人、专业建设负责人等组成的教学质量监控评价队伍，建立了一套适合我校特点的教学质量管理与教学检查评估系统。主要有：

1. 每年适时更新人才培养方案、开展教学质量标准建设和课程资源建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。
2. 加强“校、院(部)、专业”三级日常教学组织运行与管理，严明教学纪律，强化教学组织功能，巡课、听课、评教、评学等常态化进行。定期开展专业与课程建设水平和教学质量诊断与改进，定期开展公开课、示范课等教研活动，与企业联动强化岗位实习等实践教学环节的督导。
3. 学校建立有毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，每年开展跟踪毕业生反馈及社会评价，并对招生地生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。
4. 专业教学团队充分利用以上评价分析结果，有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

学生通过三年的学习，修满专业人才培养方案所规定的 147 学分，各门课程成绩合格，完成规定的理论与实践教学活动，毕业时达到人才培养方案规定的素质、知识和能力等方面要求，准予毕业并发给全日制高职专科毕业证书（教育部电子注

册)。具体要求如下:

### (一) 学时或学分要求

公共基础课程模块	专业技术模块	集中实践模块	第二课堂模块	“1+X”证书或职业资格证书	合计
36	56	41	10	4	147

### (二) 第二课堂要求

第二课堂学分不低于 10 学分(按 180 学时计算),超出学分部分,不计入毕业学分,相关学分转换依据《安庆职业技术学院第二课堂学分计量方法认定细则》。

第二课堂课程项目	最低学分
<b>树德模块</b> (思想政治与道德素养)(必修学分)	2
<b>增智模块</b> (学术科技与创新创业、技能大赛、认证培训)(选修学分)	2
<b>强体模块</b> (强身健体与提升体能素质)(必修学分)	2
<b>蕴美模块</b> (人文艺术与身心发展)(选修学分)	2
<b>育劳模块</b> (社会实践与志愿服务)(必修学分)	2

### (三) “X”证书要求或职业资格证书

旅游类相关“1+X”证书或职业资格证书学分不低于 4 学分,超出学分部分,不计入毕业学分,旅游类相关“1+X”证书或职业资格证书列举如下:

职业资格证书举例	级别	类型	颁证单位	学分
导游员资格证书	初级	准入型	中华人民共和国文化和旅游部	4
旅行社计调	四级/中级工	技能型	中华人民共和国人力资源和社会保障部	4
旅行策划	初级	技能型	中国旅游协会	4
研学旅行策划与管理	初级	技能型	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	4
餐饮管理运行	中级	技能型	中国饭店协会	4



## 十一、教学进程安排

### (一) 公共基础课程教学进程表

类型	序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	考核形式	周学时/学分	备注
必修课	1	思想道德与法治	42	28	14	1	考试	3	含社会责任
	2	军事训练及理论教程	72	12	60	1	考查	4	
	3	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	54	36	18	3	考试	3	
	4	形势与政策	18	18		2	考查	1	含国家安全教育
	5	劳动教育	30	12	18	1-2	考查	1	理论教学线上资源/ 实践教学每周三下午公益劳动
	6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	36	24	12	2	考试	2	融入四史教育
	7	体育	28+36	8	56	1-2	考查	4	含体能测试
	8	职业发展与就业指导	36	26	10	3	考查	2	
	9	心理健康教育	36	24	12	1	考查	2	
	10	信息技术基础	64	24	40	2	考试	4	
	小计		452	212	240			26	
限定选修课	11	高职语文 *	28	28		1	考查	1.5	学时不低于108,6学分,标记*为必选。
	12	普通话水平培训 *	28	10	18	1	考查	1.5	
	13	旅游职场英语(1) *	28	28		1	考查	2	
	14	旅游职场英语(2) *	36	36		2	考查	2	
	15	马克思主义理论类课程	18	18		2或3	考查	1	
	16	信息技术拓展课程	18	18		2或3	考查	1	
	17	安全教育 *	18	18		2或3	考查	1	学时不低于36,2学分,标记*为必选。
	18	美育教育	18	18		2或3	考查	1	
	19	中华优秀传统文化 *	18	18		3	考查	1	
	20	创新创业类课程	36	18	18	2或3	考查	2	
	21	外贸知识	18	18		2或3	考查	1	
	小计(不少于)		156	138	18			9	
选修课	22	创业培训	80		80	3或4	考查	4	1. 学生自主选修。 2. 标记*为必选。
	23	书法培训	18		18	3	考查	2/1	
	24	节能减排与绿色环保类课程	10	10		3或4	考查	0.5	
	25	人口资源与海洋探秘类课程	10	10		3或4	考查	0.5	
	26	黄梅戏欣赏与演唱 *	28		28	2	考查	2/2	
	27	社会责任类课程 *	12	12		5	考查	0.5	
	28	职业素养类课程 *	12	12		5	考查	0.5	
	29	管理类课程	10	10		5	考查	0.5	
	小计(不低于)		52	24	28			3	

(二) 专业(技能)课程教学进程表

类别		序号	课程名称	计划课时	理论课时	实践课时	开设学期	学分	周学时	考试	考查	备注	
专业 技术 模块	专业 基础 课程	1	旅游概论	42	34	8	1	2	3	√			
		2	旅游文化	56	48	8	1	3	4	√			
		3	皖江文化与安庆旅游	28	8	20	1	2	2		√		
		4	旅游职业礼仪	36	12	24	2	2	2		√		
		5	导游基础	54	36	18	2	3	3	√			
		6	旅游政策与法规	36	20	16	2	2	2		√		
		7	导游英语口语	54	36	18	3	3	3		√		
		8	旅游美学	36	30	6	3	2	2		√		
	专业 核心 课程	9	导游业务	72	30	42	2	4	4	√			
		10	研学课程设计	54	18	36	4	3	3		√		
		11	旅游活动策划	54	18	36	3	3	3		√		
		12	旅行社运营操作实务	72	30	42	3	4	4	√			
		13	旅游新媒体营销	72	30	42	4	4	4		√		
		14	旅游景区服务与管理	54	36	18	4	3	3	√			
		15	模拟导游	54		54	3	3	3	√			
		16	旅行社计调	54	12	42	4	3	3		√		
	专业 拓展 课程	17	旅游电子商务	36	10	26	4	2	2		√		
		18	小计	864				48					
			1	客源地和目的地概况 *	36	30	6	4	2	2			学时不低于36, 2 学分, 标记 * 为必选。
			2	非遗技艺与传承 *	36	10	26	3	2	2		√	
			3	旅游摄影 *	36	30	6	3	2	2		√	
			4	茶艺与花艺 *	36	10	26	3	2	2			
			5	定制服务与管理	36	10	26	4	2	2		√	
			6	旅游规划与设计	36	10	26	4	2	2		√	
			7	安徽导游基础知识	36	10	26	4	2	2		√	
			8	企业文化讲座	25	25		1-5	1				
		小计		144		——		8					
小计			1008	488	520		56	—	—				
集中实 践模 块	1	导游课程实训	20		20	1-2	1			√			
	2	认识实习	36		30	1-2	2			√			
	4	酒店服务综合实训	18		18	4	1	2		√	9 周		
	5	1+X 证书培训或职业技能鉴定考前集中培训	60		60	3/4	3						
	6	毕业设计	120			5	6				4-6 周		
	7	岗位实习	480			5-6	28				18 周		
	小计		734			——	41		—	—	集中实践课时		

说明: 1. 《劳动教育》纳入学生培养全过程, 全员、全方位丰富和拓展劳动教育实施途径, 具体按《安庆职业技术学院劳动教育实施方案(试行)》执行。

2. 《体育》在第 1-2 学期开设选项课；第 3-4 学期开设校园阳光健康跑，并辅以高水平运动队的组织训练，由公共基础部统筹安排。

**注：**1. 毕业设计形式为撰写双创计划书。

2. 校企合作企业在学生学习期内完成 25 课时的企业文化讲座，讲座内容涉及：企业文化、服务礼仪、沟通技巧、服务品质、个性化服务、行业趋势、新业态等。

**（三）周课时统计表**

学期	总课时数	平均周课时数	学分
一	456	25	25
二	452	25	25
三	450	25	25
四	414	23	23
五	318	18	18
六	312	17	17
合计	2402	——	133

**（四）各类课程学时分配表**

课程类别	学时数	比例（%）	实践学时	学分
公共基础课程	660	25%	316	36
专业技术课程（包括专业基础、专业核心、专业拓展课程）	1008	39%	498	56
集中实践课程	734	29%	770	41
第二课堂课程	180	7%	180	10
合计	2552		1764	143

附件3.

安庆职业技术学院专业人才培养方案审核表

二级学院	管理服务学院
人才培养方案名称	安庆职业技术学院 2023 级高职专科旅游管理专业 人才培养方案
院(部)审核意见	院长签名、盖章： 年 月 日
教务处审核意见	负责人签名、盖章： 年 月 日
校教学工作指导委员会 审核意见	年 月 日
校党委会 审定意见	年 月 日

注：本表一式二份，教务处、专业所在院(部)各存一份