# 第三章 采购需求

**本项目采购标的的所属行业：其他未列明行业**

**一、商务要求：**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **条款名称** | **具体要求内容** |
| 1 | 付款方式 | 合同签订后支付合同价款的40%作为预付款，在预付款支付之前，成交人须向采购人提供同等金额的预付款保函；验收合格后一次性付清剩余合同价款。 |
| 2 | 服务地点 | 安庆职业技术学院 |
| 3 | 服务期限 | 自2024年3月至2024年7月（服务期满后，经采购人考核良好，在保持总费用不变，年度预算能保障的前提下，经甲乙双方同意，方可续签下一年度合同，续签不超过2次）。 |

### 服务内容

安庆职业技术学院2024年高考招生宣传服务采购，主要内容为安庆职业技术学院2024年分类和普通高考考试招生宣传。

### 服务需求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **服务名称** | **服务内容** | **服务要求** | **项** |
| 1 | 安庆职业技术学院2024年高考招生宣传服务采购（分类和普高） | 线上精准推广+智能问答系统 | 供应商自营或战略合作的高考信息相关平台，涵盖高校的基本信息、历年招录分数、招生专业等信息，可以较好地为采购方进行宣传推广。全媒体矩阵宣发：微信公众号、线上自媒体矩阵、各大门户发布平台、自有APP承载、各大社群分发等，将微主页触达各位考生及家长；1.学校招生简章创意图文设计，制作短视频。精细化定向维度，多种运算方式精细化锁定目标人群，支持按照投放设置（广告位置、创意样式等）进行查看，支持按照用户特征（性别、年龄段、地域等）进行查看，保证播放量：30000以上 点赞:不低于3000 转发：2000以上。2.创意H5:根据高校特点，把学校概况、院系专业、招生简章、历年分数、学校的基本情况、宣传视频、招生信息、校园风景、智能问答等模块融为一体。以画面感丰富、互动性趣味性强的动态页面实现传达，并对高招院校网站、微信号进行强势导流。3.PC+移动端：首页热搜，分类考试学校列表右侧排名，分类考试首页热门院校，资讯页推荐展示，消息推送。4.共建极具高校特色的线上/线下栏目分类栏目短视频，包装两个热门专业，B站、抖音、视频号、公众号宣发推文内容运营。5.微信朋友圈精准定投。在2024年分类和普通高考期间将学校招生宣传信息精准定投到目标生源和家 长的微信朋友圈；腾讯后台按曝光次数收费，每浏览 3 秒-5 分钟计一次曝光，合计 曝光不低于 75 万次；根据学校需求指定条件投放：指定条件如 18-19 周岁的学生群体或者 40-50 周岁的家长群体； 关键词：2024年分类和普高考试招生，高考志愿填报，安徽高职招生等；地域：安徽省或指定地市、县、高中。6.智能问答系统，集成到学校WEB和微信公众号，可实现考生智能问答、留言、实时问答功能，具备完整问答后台，方便统计考生来源及问答内容等，使用年限一年。 | 1项 |
| 2 | 移动端门户（微信小程序）3.0 | 1、新媒体平台：主流新媒体服务端。 2、外部资源保障：微信品牌区展示。 3、AR视觉理念、VR支持AI支持、一站式支持。 4、千校千面：界面、色彩、内容结构、外部链接全部DIY设计。 功能优势： 1、45大基础功能可延展至上百种用法。 2、功能简介：学校简介、品牌标签、师资力量、院系专业、知名校友、地图位置、新闻资讯、校园视频、校园图片、学子风采、院校新闻、招生资讯、常见问题、在线留言、一键拨号、开屏广告、渠道推广、VR校园、招生计划 、历年分数、 录取查询、录取喜报、生涯规划、录取概率 、表单、外部链接、数据分析。 | 1项 |
| 3 | 专业探秘视频《学长学姐带你看专业》 | 以学长学姐的第一视角探秘专业学习及科研生活，带领观众参观重点实验室/实践实训中心，深度体验研究/实训活动，分享专业学习趣闻与校园日常。形式：VLOG形式 时长：1.5-2min以内 | 1项 |
| 4 | 高招情报局栏目视频 | 以趣味与专业兼顾的形式讲解最新最权威的高招热点（60-90s)左右每期拆解一个家长与学生最关心的高招情报。情报以四大板块展开：报考指南请查收、专业解读、高考日报、院校TALK。视频号，抖音，B站，新媒体账号微信公众号转发推送 | 1项 |
| 5 | APP推广 | 高招类APP（总下载量不低于一千万）。针对安徽省内考生进行如下宣传1.定向推送我校招生简章；2.精准推送弹框信息1次。 | 1项 |
| 6 | 线上直播 | 安徽省高职专场线上招生咨询会不少于3场。直播预告和正式直播时排名位于前五，直播前预告并由高中通知到学生，确保每场参与人数不少于3000人次。提供直播流程、技术培训指导，直播结束后提供分析报告。 | 1项 |
| 7 | 纸媒宣传 | 1.发放不少于10万册到安徽省一百所以上的高中和中职2.招生宣传展牌进校园，招生宣传展牌（30cm\*50cm）进校园，悬挂于高三年级楼道、 食堂等显著位置。至少50块。 | 1项 |
| 8 | 进高中路线宣传 | 1.招生咨询会（分类7组+秋招4组）2.线上咨询会（1场）3.招生海报进中学（2期）4.利用安装在安徽省内高中的电子屏对高校招生信息进行滚动式投放，图片、视频每天滚动10次（每次30秒），投放数量不低于260所高中。 | 1项 |
| 9 | 验收报告 | 项目完成后须提供完整的项目服务报告。 | 1项 |

备注：响应人应按照谈判文件要求提供证明材料。若响应人提供了竞争性谈判文件未要求的证明材料，谈判小组将不予评审。

响应人提供的证明材料须清晰的反映评审内容，如因材料模糊不清，导致谈判小组无法辨认的，谈判小组可以不予认可，一切后果由响应人自行承担。