

国家广播电视总局办公厅文件

广电办发〔2025〕117 号

国家广播电视总局办公厅关于申报 2025 年度广电总局部级社科研究项目的通知

各省、自治区、直辖市广播电视局，新疆生产建设兵团文化体育广电和旅游局，各广播电视和网络视听单位，有关高等院校、科研机构：

为切实加强广播电视和网络视听行业重大理论和实践问题研究，现启动 2025 年度国家广播电视总局部级社科研究项目申报工作，有关事项通知如下。

一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，

坚定“四个自信”，做到“两个维护”，深入贯彻落实全国宣传部长会议和全国广播电视工作会议精神，坚持围绕中心、服务大局，立足新时代广播电视和网络视听工作职责使命，紧密结合新形势新要求，着力加强重点、难点、重大战略问题和实践问题研究，更好地为管理决策服务、为事业产业发展服务。

二、申请条件

广电总局部级社科研究项目面向全国广播电视和网络视听行业、相关研究机构、高等院校等，实行公平竞争、择优立项。

(一)项目申请人(项目负责人)应当遵守中华人民共和国宪法和法律；具有独立开展研究和组织开展研究的能力，能够承担实质性研究工作；一般应具有副高级(含)以上专业技术职称或正处级及以上管理职务，并组建5到10人(不含项目负责人)的课题组。课题组成员均须实质性参与项目研究。项目申请人(项目负责人)不具备以上职称(职务)要求的，须由两名具备申报资格的同行专家推荐。

(二)项目管理单位 一般是指项目申请人(项目负责人)所在单位，承担审核申报材料的真实性、管理项目资金等有关职责，应当在相关领域具有丰富的学术资源和研究实力，能够提供项目的管理服务和开展研究的必要条件。

(三)项目申请人(项目负责人)每年只能申报一个项目，且不得有尚未结项的广电总局社科项目；课题组成员最多同时参加两个项目；一个项目只能明确一个项目负责人和项目管理单位。

(四)凡申报国家其他项目者,不得以同一选题申报广电总局部级社科研究项目。

(五)每个单位申报数量不超过 30 个。

三、项目要求

从《2025 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题》中选择题目进行申报,不可改动题目,不接受选题以外的题目。

项目研究成果形式为研究报告、专著等,项目研究周期为 1 年。项目按照《国家广播电视总局部级社科研究项目管理办法》(广电办发[2020]144 号)进行管理。

四、资助经费

每个选题择优立 1 个项目,每个项目资助 20 万元左右。

五、申报流程

项目通过网上进行申报,并寄送纸质版申请书。

1. 申报网址为 <http://gdsk.pingshen.nrtv.gov.cn>。按照系统中的“申报注意事项”操作。项目负责人须用本人信息注册账号。填报过程可以中途保存退出,也可以进行预览。提交后不能修改,会自动下载项目申请书。网上操作流程结束。

2. 打印项目申请书,进行签字、盖章。申请人将签字盖章后的申请书原件 1 份邮寄至:北京市西城区复兴门外大街 2 号,国家广播电视总局,社科办收,电话 010-86096774,邮政编码:100866(只接收中国邮政特快专递 EMS)。请申请人持 EMS 快递单号到网上查询寄送进程,如显示“收发室签收”即为收到,申报全部

完成。

六、有关说明

申报截止日期为 2025 年 6 月 30 日。

经过资质审查、两轮评审等程序,立项结果预计 10 月份前后通过国家广播电视总局官网“公告公示”栏进行公示,请随时关注。

申报系统咨询电话:010-86096235;17801579644。

申报事项咨询电话:010-86096774;86093064。

附件:2025 年度国家广播电视总局部级社科研究项目选题



(此件公开发布)

附件

2025 年度国家广播电视总局部级 社科研究项目选题

1. 广播电视和网络视听精品创作生态研究

研究要求：系统分析现状、问题，按照出成果和出人才相结合、抓作品和抓环境相贯通的要求，研究如何体系化施策，从管理服务、主体培育、扶持评优推优、人才培养引导、版权保护、规范竞争秩序等方面进一步营造有活力、有秩序的内容生态。

2. 中国纪录片高质量发展研究

研究要求：从创作、传播、环境等方面，调研总结国内外纪录片发展现状、经验和问题，探索中国纪录片高质量发展的路径。

3. 中国动画片高质量发展研究

研究要求：从创作、传播、环境等方面，调研总结国内外动画片发展现状、经验和问题，探索中国动画片高质量发展的路径。

4. 广播电视媒体系统性变革研究

研究要求：围绕信息化条件下推进广播电视媒体组织架构、管理流程、运营模式、话语体系、媒体形态、平台技术等变革，从采编制作、播出传输、终端呈现、接收服务、监测监管等不同环节，从国家、省（区、市）、广播电视媒体等不同层级，从网上网下、大屏小屏等不同场景业态，

研究广播电视媒体系统性变革路径。

5. 广播电视全媒体生产传播工作机制和评价体系研究

研究要求：研究如何建立有利于新技术使用、新应用创新、新业态发展、全媒体生产传播的高效运转的组织领导机制、运行管理机制、保障机制，如何建立健全遵循全媒体生产传播的考核、评价和激励机制。

6. 新型广电网络建设发展路径研究

研究要求：围绕“特色鲜明、技术先进、安全可靠”的要求，研究如何建设发展涵盖基础设施、内容服务、监测监管“三张网”的新型广电网络，实现主流舆论传播、公共服务惠民、数字文化赋能、综合信息服务、国家应急支撑等功能。

7. 人工智能在广电视听领域的应用和管理研究

研究要求：统筹发展和安全，研究分析人工智能在广电视听不同环节、不同领域、不同业态中创新应用发展，研究如何有效规范人工智能发展。

8. 网络视听节目服务主体持续健康发展研究

研究要求：分析网络视听节目服务主体的现状，分类研究提出未来的发展方向和路径，研究提出推动网络视听节目服务主体做大做优做强的政策举措。

9. 网络视听综合治理体系研究

研究要求：分析网络视听领域治理当前存在的问题，厘清网络视听领域治理的管理责任、管理对象、管理要求，从政策法规、标准规范、技术手段、体制机制等方面进行研究。

10. 超高清端到端全链条产业生态和商业模式研究

研究要求：研究如何推动超高清在内容制播、网络传输、终端呈现、产业支撑等各环节实现端到端全链条升级，实现真正的超高清体验，培育可持续的产业生态和商业模式。

11. 大屏小屏视听服务协同发展、提质升级研究

研究要求：立足大屏小屏发展实际，研究如何推动大屏小屏相互赋能、长短视频相互协同、主流媒体和商业媒体相互联动，更好统筹协同大屏体验优势和小屏便捷化、互动性等优势。

12. 基于实践的广电视听国际传播研究

研究要求：系统梳理广电视听国际传播实践情况、多维度统计情况和经验做法，针对不同国家地区、不同领域，如何从内容供给、渠道拓展、主体培育等方面，进行系统布局并实现重点突破。

国家广播电视总局办公厅

2025 年 5 月 7 日印发

